

Alcaldía de Cartagena de Indias

Caracterización Grupos de Valor

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO GENERAL
3. OBJETIVO ESPECIFICO
4. ALCANCE
5. TIPO DE POBLACIÓN A CARACTERIZAR
6. ESTABLECER VARIABLES, NIVELES Y DESAGREGACIÓN
7. PRIORIZAR VARIABLES
8. IDENTIFICACIÓN DE MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

10. GRUPOS DE VALOR DE LA ENTIDAD

11. CONCLUSIONES

12. ANEXOS

13. REFERENCIAS /BIBLIOGRAFÍA.

1. Introducción

La Comunicación en la Alcaldía de Cartagena es un **Macropceso Estratégico**, el cual tiene como objetivos contribuir a través de la planeación y ejecución de estrategias de comunicación la materialización de las políticas trazadas en el Plan de Desarrollo, fortaleciendo y rescatando la imagen del gobierno del Distrito de Cartagena de Indias y regulando las relaciones con los medios de comunicación y la comunidad. Cuenta con dos *procesos que son el organizacional y el informativo.*

El proceso organizacional está orientado a la difusión de políticas y la información generada al interior de la entidad pública para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes y los proyectos hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad; debe convocar a los servidores públicos entorno a una imagen corporativa que contemple los valores institucionales de la entidad.

Por su parte, el **proceso informativo** lo que pretende es construir un plan de comunicaciones que permita mantener el registro, interceptar la agenda de los medios y comunicar efectiva y eficientemente el Plan de Desarrollo de Cartagena y el logro de sus objetivos y metas.

La **Política de Comunicación del Distrito** estipula que “Con el fin de garantizar el logro de los propósitos misionales y la transparencia de la Administración, la comunicación en la Alcaldía de Cartagena será un eje transversal a toda la estructura de la entidad y tendrá un carácter estratégico. Estará orientada a la construcción de identidad institucional, al fortalecimiento de la relación ciudadano- Estado, basado en el estímulo de una ciudadanía participante bajo principios de respeto”, así quedo estipulado en el decreto 0928 del 4 de diciembre de 2008.

En ese orden de ideas la población objetivo de caracterizar en la Oficina de Comunicaciones y Prensa son los periodistas que hacen parte de los medios de comunicación convencionales de la ciudad y que trabajan en la difusión de la información sobre ciudad. Además de quienes ejercen el periodismo de forma independiente tanto en medios convencionales (radio, prensa, tv) o en medios digitales a través de portales o redes sociales.

Igualmente, para la Oficina de Comunicaciones y Prensa es importante identificar a aquellas personas que de una u otra manera utilizan las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Tic-Toc y que interactúan con las que tiene la Alcaldía de Cartagena y las diferentes dependencias. También los generadores de contenidos y opinión y columnistas locales serán importantes caracterizar puesto que a través de ellos podremos realizar estrategias que permitan producir contenidos que influyeran en el colectivo ciudadano.

Como quiera que tenemos un proceso de comunicación organización consideramos relevante contar con la caracterización de los servidores públicos del Distrito y de todos aquellos que son contratados por prestación de servicios, puesto que todos trabajan por cristalizar las metas del Plan de Desarrollo y son quienes deben apropiarse de los valores institucionales, aportar al clima y a la cultura organizacional.

2.Objetivo General

Caracterizar a periodistas, medio de comunicación (digital, tradicional y comunitario) con el fin de brindar una comunicación eficaz y eficiente a la comunidad cartagenera. Así como a los seguidores de nuestras redes sociales para afianzar las comunicaciones con este grupo.

3.Objetivos Específicos

- Identificar todos los medios de comunicación locales, regionales del Caribe, nacionales e internacionales.
- Clasificar los diferentes medios de comunicación, periodistas independientes y seguidores de redes del Distrito que generan contenido de interés para la ciudadanía.
- Ubicar en el espacio geográfico el lugar de desarrollo de las actividades periodísticas y el alcance noticioso de los medios y periodistas previamente identificados.

- Indicar las variables que diferencian cada uno de periodistas identificando previamente edad, género y titulación.

4.ALCANCE

Se va realizar un estudio con los periodistas que cubren las noticias en la Ciudad de Cartagena en sus diferentes frentes Radio, Prensa, TV.

5.Tipo de población que va a caracterizar

- Periodista de medios radiales, impresos, digitales (portales noticiosos), de televisión, comunitarios.
- Generadores de contenidos y opinión y columnistas locales
- Seguidores más activos en redes (Facebook, Twitter e Instagram)

6.Variables Niveles y Desagregación

1. **Periodistas:** las variables usadas para caracterizar este segmento de población nos permitirán conocer qué tipo de personas manejan los medios de comunicación y los portales noticiosos.
2. **La muestra está en la descripción con estas variables:** Nombre del periodista, Edad, Genero, Programa (medio radial o TV), Sección y/o tema que trabaja, Cargo, Formación, E-mail, Acceso a internet, celular.

7. Priorizar Variables

Basado en el estudio y recopilación de datos a continuación describo la muestra o grupo de interés el cual facilitan sus respuestas a la preguntas en la página WEB donde se faculto el estudio para determinar el desarrollo de la encuesta.

BASE DE DATO PERIODISTAS CIUDAD DE CARTAGENA.

1	Federico Octavio Archbold Botett	M 3188160120	ABC Noticias
2	Dayana Echenique	F 3103934696	

3	José Bello	M	3002454574	ricardobello26@hotmail.com
4	Jheivan Camilo Pinzon González	M	3015905320	Ahora IN jheivancamilopinzon@gmail.com
5	William Marrugo Fortich	M	3022014513	Canal Cartagena willi-m23@hotmail.com
6	Luis Manuel Madero Marriaga	M	3116580161	ColMundo Noticias luismadero@hotmail.com
7	Jorge David Oviedo ordoñez	M	3017099293	Desde la Graderias joviedo@gmail.com
8	Juan Carlos Revollo Castro	M	3157337371	Tele Vista jcrevollo@hotmail.com
9	José Alfredo Vital Arrieta	M	3168625834	Cardenal Noticias noticiasvital@gmail.com
10	Oscar Lora Casares	M	3218978219	Galáctico El Deporte oscalora@gmail.com
11	JAIR ANEL SALAZAR MUÑOZ	M	315 68 25 201 Y 314 51 28 224	El Poli Deportivo jairsalazar@gmail.com
12	Stephanie Villarraga	F	3168860836	
13	Germán José Teherán Montes	M	3157170056	La Verdad Y Punto laverdadypunto@gmail.com
14	Luis Sebastián Bossa Cassiani	M	3153421171	Caracol Noticias
15	Erix Montoya Bustos	M	3107062455	Caracol Noticias
16	José David Martínez Aparicio Gulfo	M	3006315633	Minuto Dios
17	Mario Ruiz Monterroza	M	3118028323	Minuto Dios
18	Sindy Medina Martínez	F	3126711086	Minuto Dios

19	Juan Camilo Rendón Monroy	M	3045664444	Minuto Dios
20	Claudia Salcedo	F	3142972146	Minuto Dios
21	Oswaldo del c Martínez Beltrán	M	3145964119	Galáctico El Deporte
22	Guillermo Cárdenas	M	1 407 459 3420	AIR RAIO
23	Jair Espitia	M	3202342198	Canal Cartagena
24	Sander Nadine Arteaga Arrieta	M	3165504854	Canal Cartagena
25	Rafael Puello Montero	M	305 4300914	Noticias La Ruta
26	Jesael Villarreal	M	3165787089	
27	Jesús Ricardo Chavez Duncan	M	3227400126	Gen Noticias
28	Julie González Ortega	F	3233238336	El Universal
29	Maytreed Pérez Gómez	F	3116364748	
30	Lady González Mattos	F	3148140634	La Campana
31	Rodolfo José Mejía Fontalvo	M	3004161879	Mundo Noticias
32	Jose Arlex Arias Arias	M	3157981472	
33	Maria Angélica Villa García	F	3007365391	
34	Mónica Patricia Vélez Bustamante	F	3217897575	
35	Jairo Maza Rodríguez	M	3174839973	
36	Ricardo Navarro Salgado	M	317 7769617	RN Noticias

37	Omar Andrés Carrasquilla León	M	3152041063	El Universal
38	Eduardo Antonio "Tony " Rosales Puello	M	3003994125	Cardenal Radio
39	Enith Ramos Pérez	F	3165360042	
40	Danna Belén Jurado Ortega	F	3008763474	
41	Ana Ortega Cabarcas	F	310 7217385	
42	Otoniel Sabalza Barrios	M	3135232086	CollMundo Radio
43	José David Ramos Navarro	M	3012800301	El Universal
44	Virinia Cárdenas Mendoza	F	3046008520	La Campana
45	Jhonathan jose bernet marin	M	3154064472	
46	Otoniel Sabalza Barrios	M	3135232086	
47	Yuli Pauline Sáenz Álvarez	F	3002775821	
48	Carlos Humberto de la Cruz Mouthon Lorduy	M	3205410766	Carmol Noticias
49	Wilson Enrique Villadiego Marrugo	M	3103668654	Wilvimar Radio
50	Daniel Aguirre Piedrahita	M	3157777679	La Hora del BUZO

51	Karen Leonor González Beltrán	F	3126338542	Caracol Televisión
52	Remberto Rhenals cassiani	M	3162436225	Caracol Televisión
53	Germán Gabriel Cárdenas Diaz	M	3017918560	Caracol Televisión
54	Oscar Ignacio Martínez Acevedo	M	3205809607	Caracol Televisión
55	JULIO TORREGLOSA REALES	M	3215071015	Caracol Televisión
56	Leonel Quintana Mouthón	M	3215255682	Caracol Televisión
57	Carlos Cataño Iguaran	M	316-7420625	Caracol Televisión
58	Omar Isaac Cabeza Cohen	M	3014345186	
59	Kevin burgos cardenas	M	3122684568	
60	Oscar Enrique Barrios Hernández	M	3114244474	CollMundo Radio
61	Amaury Castellar Matoso	F	3156885454	El Universal
62	Néstor Rafael Castellar Acosta	M	3205655259	QUIHUBO
63	Juan Sebastian Pérez Molina	M	3046492504	El Universal
64	Carlos Figueroa Tovar	M	3215240751	Olímpica
65	Divier Cortez Paternina	M	3005070800	

66	Orlando Ramos Esalas	M 3226544902
67	Lorna Aragón	M 3185312383
68	Natalia ching	F 3004787153

8. IDENTIFICACIÓN DE MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Solicitud de
actualización de datos

Estimados periodistas
y comunicadores:

Desde la Oficina
Asesora de
Comunicación y Prensa
agradecemos
enormemente su
colaboración en el
proceso de
actualización de datos
para la Alcaldía de
Cartagena.

El formulario es
dirigido a todos los

periodistas y comunicadores de medios, independientes, instituciones, comunitarios, etc.

Enlace a diligenciar:

<https://forms.gle/bvw4okWGjhu8Nj4a6>

De antemano mil gracias por su tiempo, por la información suministrada y por su colaboración.

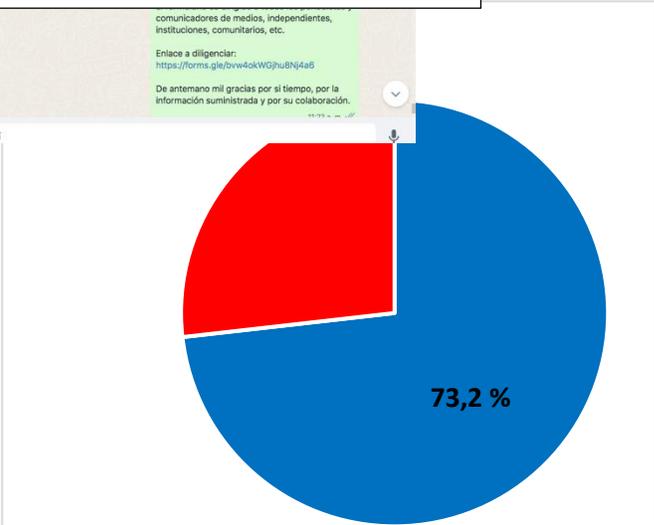


9. AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Género

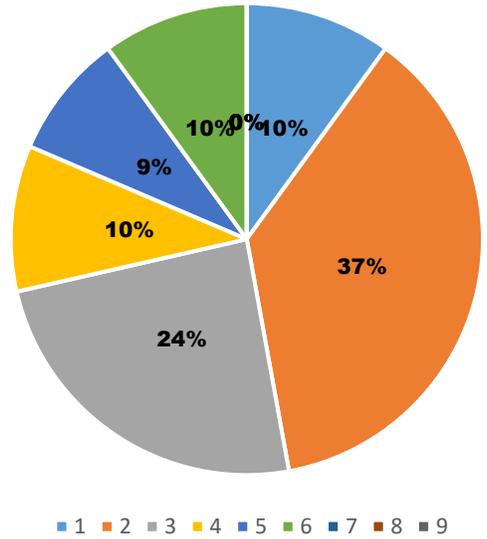
71 respuestas

- 26,8% Mujer
- 73,2% Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otros

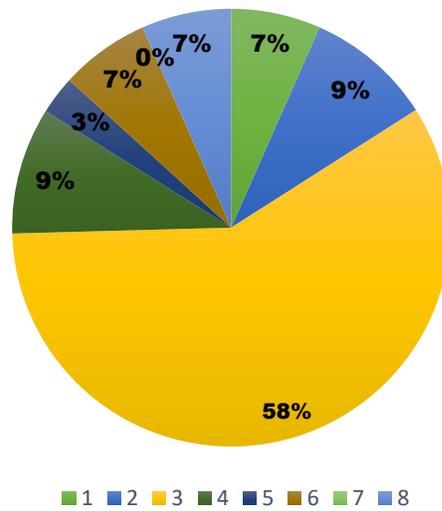


- 10,3% Prensa Escrita
- 38,2% Radio
- 25% Televisión
- 10,3% Portal Web
- 8,8% Portales Digitales
- 10,3% Columnistas
- 0% Medios Comunitarios
- 0% Generador de contenidos

TIPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

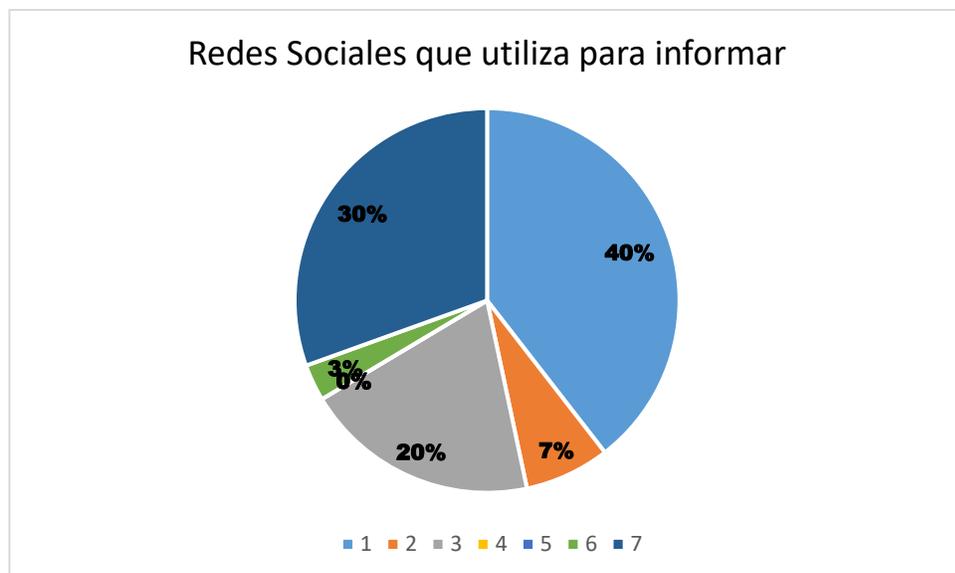


Formación Académica



- 7% Técnico
- 9,9% Tecnólogo
- 62% Profesional
- 9,9% Especialista
- 3% Magister
- 7% Doctorado
- 0% Certificación Internacional
- 7,0% Empírico

38,6% Facebook
7% Twitter
19,3% Instagram
0% Tik Tok
0% Kwai
3% You Tube
29,8% Todas Las Anteriores



10. GRUPOS DE VALOR DE LA ENTIDAD

Interacción con otras dependencias

Nuestro proceso interactúa con otros procesos como Talento Humano para llevar información a nuestro público interno, es decir funcionarios, ops, directivos, gabinete.

Variables que necesitamos de funcionarios: Para nuestro proceso de comunicación organizacional o interna necesitamos variables que nos permitan entregar información crucial para los servidores públicos y funcionarios como de bienestar social, valores, directrices y actividades planificadas para ellos.

- Correo electrónico
- Teléfono y/o WhatsApp
- Dependencia
- Redes Sociales
- Identificación de temas de interés

Igualmente, como quiera que actualmente el proceso de Rendición de Cuentas lo dirigimos desde la Oficina de Comunicaciones y Prensa también interactuamos que las dependencias que tienen procesos como:

- Secretaria de Participación
Karina Martelo
Teléfono: 316-6021741
- Secretaria de Educación
Vicente Arcieri
Teléfono: 316-3135139
- Dadis
Astrid Chavéz
Teléfono: 314-8569972
- Datt
Luz Meira Díaz
Teléfono: 300-8369552
- Secretaria de Hacienda
Erika Otero
Teléfono: 314-5959093
- Corvivienda
Gloria Gómez
Teléfono: 311-7647156
- IDER
Germán Danilo Hernández
Teléfono: 316-5299358
- IPCC
María Claudia Paternina
Teléfono: 301-4229612

Estas Variables son necesarias en la Oficina de Comunicación y Prensa Se le a brindado nombre de la dependencia y teléfono de contacto estas dependencias divulgan a través de las redes sociales de la Alcaldía.

Identificar mecanismos para recolectar información Se ha utilizado diferentes herramientas en la WEB para recolectar la información la cual fue complementada con visita a medios e invitación a los medios radiales a participar en el estudio realizado.

CONCLUSIONES

Desde la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa se realizó una encuesta digital dirigida a los comunicadores y periodistas de la ciudad. El primer reporte de los datos arrojó 71

periodistas, identificando plenamente sus datos personales, lugar donde labora, tipo de medio, formación académica, edad, género y medios que utiliza.

Este primer reporte permite identificar que la radio es el tipo de medio de comunicación que mayor número de periodistas aglomera. Además, la mayor parte del ejercicio periodístico de la ciudad es desarrollado por periodistas con pregrado. En esa misma línea, es notoriamente más alto el número de periodistas hombres (73%), frente a las mujeres en el oficio (27%). Finalmente, en relación con el uso de redes sociales, el Facebook es la red más utilizada tanto a nivel personal como para difundir la información a la ciudadanía cartagenera.

ANEXOS

- 1.** Base De Datos de periodistas de Cartagena.
- 2.** Instrumento de recolección de información.

