

GRUPOS DE VALOR
Mercados públicos

DIANA MARTINEZ BERROCAL

Asesor para mercados código 105 grado 59

INTRODUCCION

El mercado de Bazurto es la principal central de abastos de la ciudad de Cartagena.

El edificio se encuentra en funcionamiento desde principios del año 1978.

El plan de desarrollo 2020-2023, SALVEMOS JUNTOS A CARTAGENA contempla el proyecto Sistema de Mercados Públicos, una de las metas productos de este programa es la reubicando de esta central de abastos y los comerciantes del mercado. En el marco de este proyecto, desde el 10 de junio hasta el 22 de agosto del año en curso, se recolectaron datos de 3.042 comerciantes. Información que sirve como línea base para conocer los agentes que operan en el mercado. Lo anterior como base de para este grupo de valor.

El presente informe busca exponer los principales hallazgos, el documento está dividido en dos partes, factores internos y externos al mercado de Bazurto. Los factores internos hacen referencia a las dimensiones que directamente describen o afectan el comercio y la administración del mercado. Por otro lado, factores externos comprenden las variables que no describen el mercado sino a los comerciantes que trabajan en el mercado.

2. Términos y definiciones.

Los grupos de valor

2.1 Factores internos

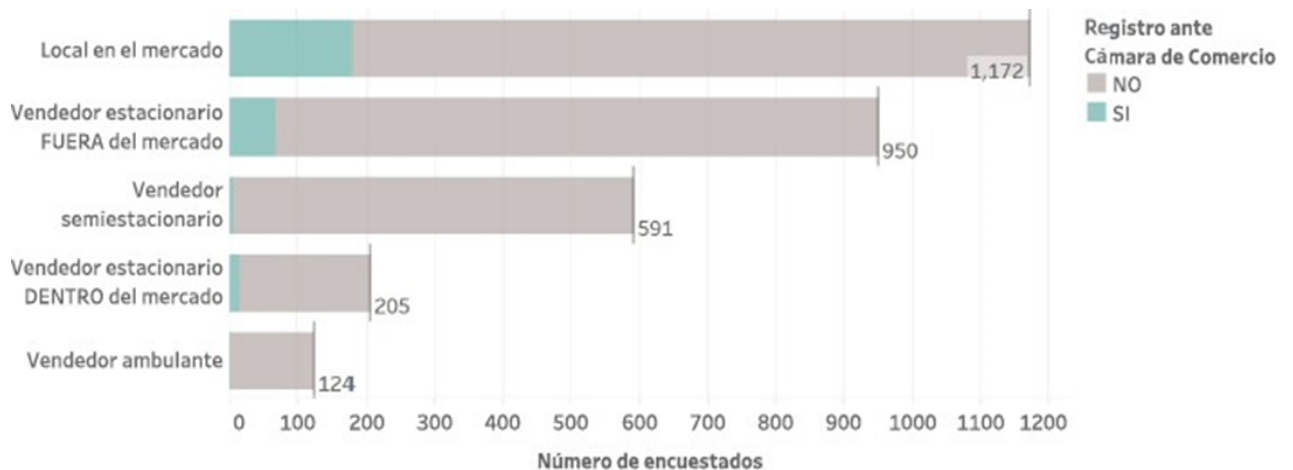
Los factores internos son aquellas variables que describen el ambiente interno del mercado y afectan directa o indirectamente su administración. Factores internos son por ejemplo tipo de vendedores, productos y servicios ofrecidos, forma de uso del local, situación laboral, etc.

2.1.1 Tipo de vendedores e informalidad

La mayoría de los encuestados tiene un local en el mercado. La Gráfica 1 muestra el número de encuestados por tipo de comerciante y registro ante Cámara de Comercio.

1.172 comerciantes del mercado, equivalente al 38,53% del total de encuestados, tienen un local en el mercado. El segundo lugar lo ocupan los 950 vendedores estacionarios fuera del mercado, que representan el 31,23%, seguidos de los vendedores semiestacionarios con 591 comerciantes bajo dicha categoría, equivalentes al 19,42%.

Gráfica 1: Tipo de comerciantes (número)

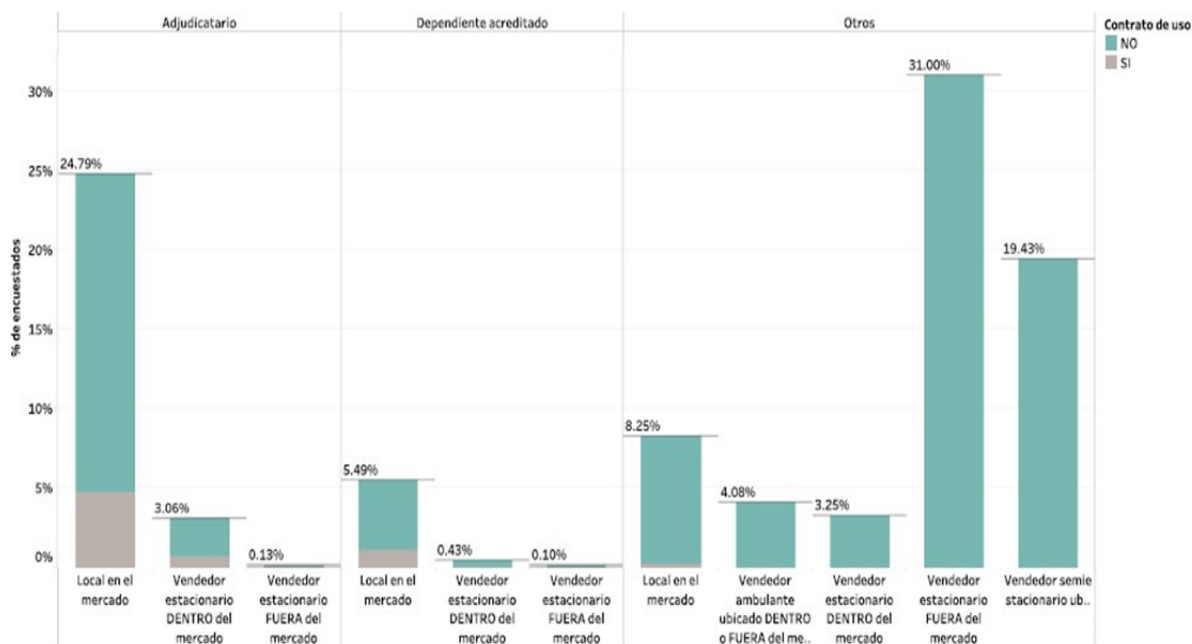


Fuente. Recuperado Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto Octubre, 2021

2.1.2 Uso del local

Un hallazgo importante es el contraste entre cuantos vendedores manifestaron ser adjudicatarios de un local y cuántos efectivamente tienen un contrato de uso de dicho local. La Gráfica 2 ilustra el porcentaje de encuestados según la condición de uso del local.

Gráfica 2: Uso del local (porcentaje %)



Fuente. Recuperado Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto Octubre, 2021

