



INFORME ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL
CULTURA Y APROPIACIÓN



GENERALIDADES

A continuación, se muestra el progreso de la estrategia de comunicación. A medida que se va ejecutando actividades en cada uno de los proyectos mas se evidencia la necesidad de comunicar ya sea de la ventanilla hacia adentro, como la ventanilla hacia afuera.

Progreso	Cantidad
Completado	138
Pendiente	60
Reprogramado	29
Total	227

Tabla 1. ejecutado hasta la fecha

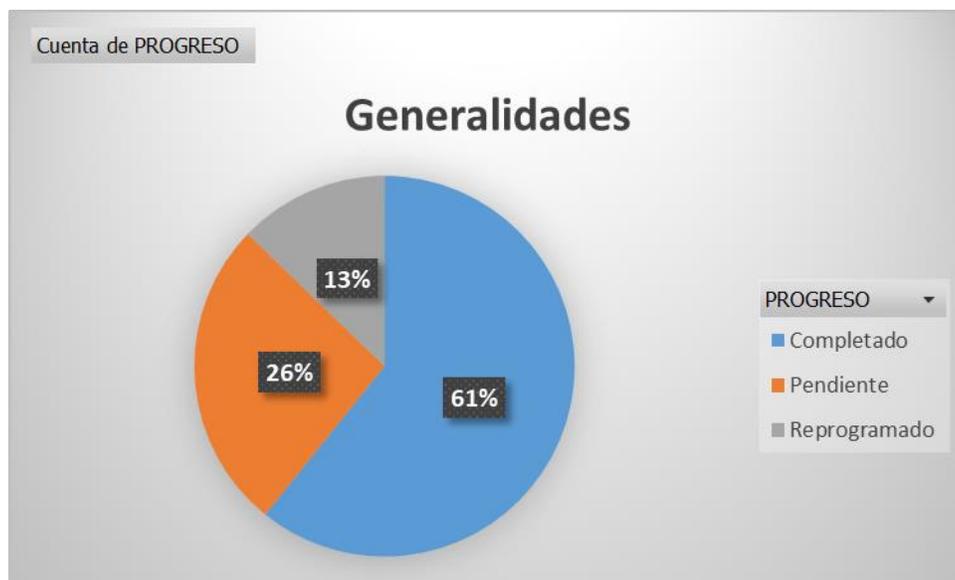


Figura 1. Porcentaje del progreso de la estrategia de comunicación

Las que se evidencia como reprogramado es que el proyecto se encuentra en ejecución de su ultima fase para mostrar a la ciudadanía y aun no se puede mostrar.

Se tiene el 61% de la Estrategia de Comunicación ejecutado, y un 26% pendiente a implementar hasta el 31 de diciembre de 2023.

Completado



A continuación, se evidencia por cual medio de comunicación se ha difundido.

Medio de difusión	Cantidad
Actividad Pedagógica	3
Correo masivo	13
Facebook	35
Fondo de Escritorio	4
Instagram	28
Sede electrónica	5
Sigob	9
Telegram	9
Tractor	2
Twitter	17
Whatsapp	13
Total	138

Tabla 2. Medios de difusión de la Estrategia de Comunicación

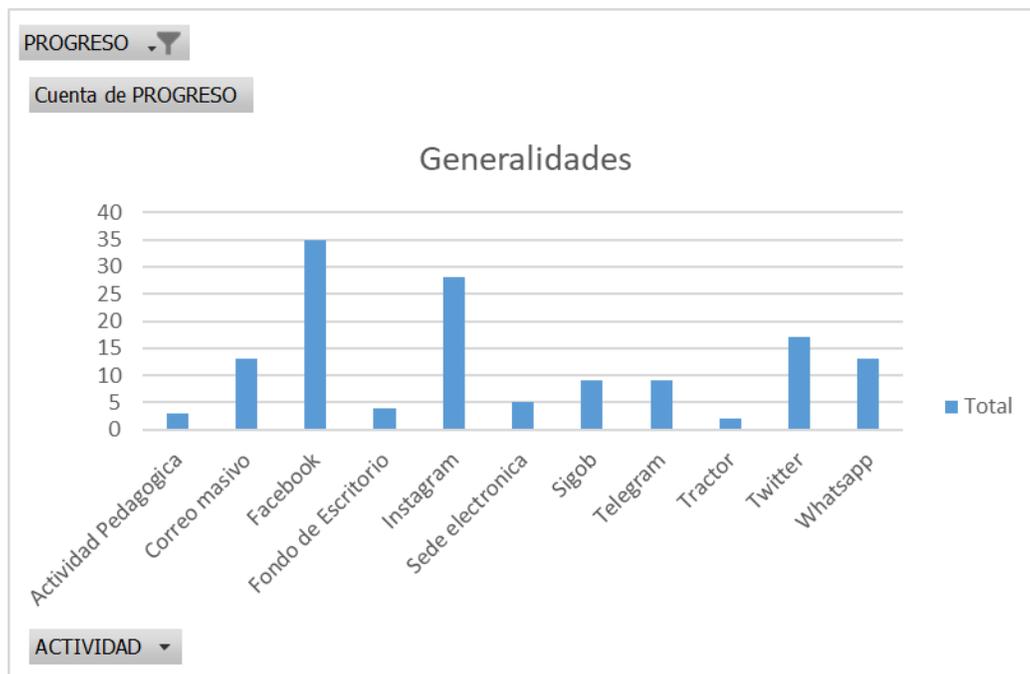


Figura 2. Cantidad de usos de difusión de la estrategia de comunicación de la Política de Seguridad Digital

Se evidencia que Facebook e Instagram son los medios donde más se ha divulgado la estrategia de comunicación.



Proyecto	Cantidad
Administrativo	23
Arquitectura Empresarial	3
Desarrollo	2
Infraestructura	3
Política CTel	50
Política de Gobierno Digital	14
Política de Seguridad Digital	42
Zonas WiFi	1
Total	138

Tabla 3. Difusión por proyecto de la Estrategia de Comunicación

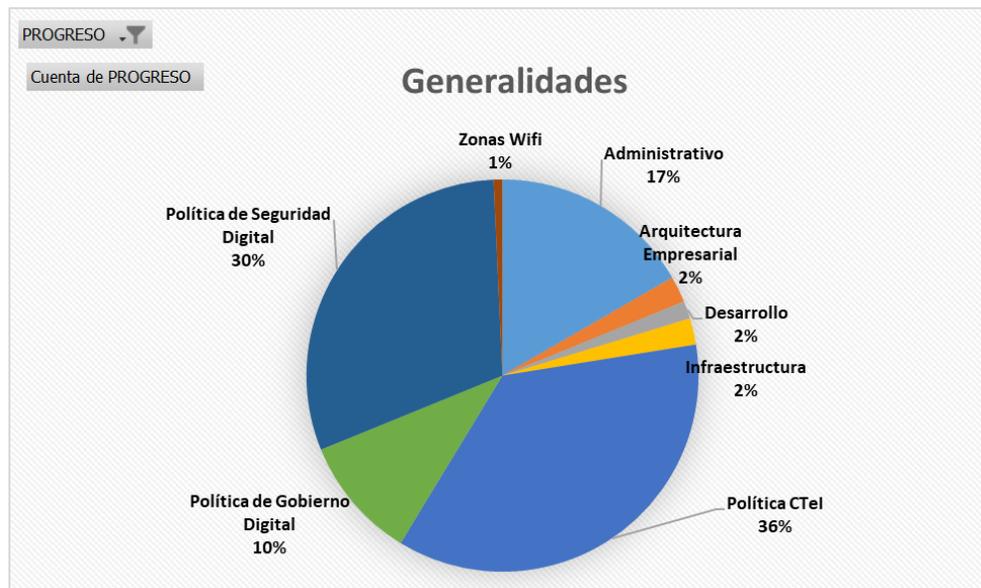


Figura 3. Porcentaje por proyecto de la estrategia de comunicación ejecutado hasta la fecha

Se evidencia que la Política de CTel ocupa la mayor difusión en la estrategia de comunicación con un 36%, seguido con la estrategia de la Política de Seguridad Digital con un 30%.

Medio de difusión	Cantidad
Actividad Pedagógica	3
Correo masivo	13
Facebook	35



Medio de difusión	Cantidad
Fondo de Escritorio	4
Instagram	28
Sede electrónica	5
Sigob	9
Telegram	9
Tractor	2
Twitter	17
Whatsapp	13
Total	138

Tabla 4. Medios de difusión de la Estrategia de Comunicación

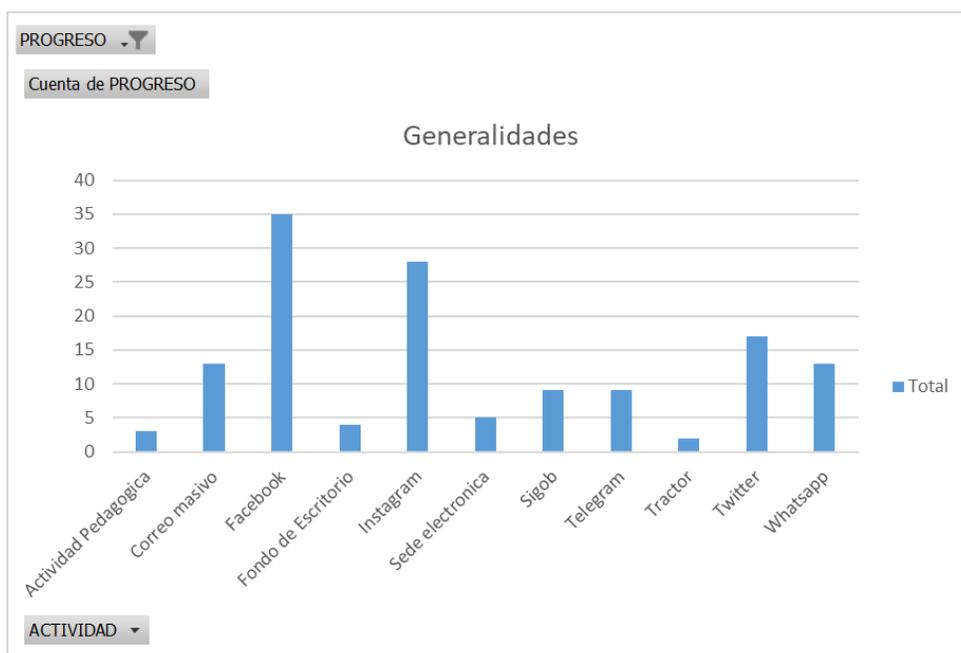


Figura 4. Cantidad de usos de difusión de la estrategia de comunicación de la Política de Seguridad Digital

Se evidencia que Facebook e Instagram son los medios donde más se ha divulgado la estrategia de comunicación

Fecha	Cantidad de publicaciones
Febrero	1
Marzo	6



Fecha	Cantidad de publicaciones
Abril	9
Mayo	17
Junio	30
Julio	40
Agosto	23
Septiembre	12
Total	138

Tabla 5. Cantidad de publicaciones por fecha en la que se ha hecho publicaciones en el transcurso del 2023

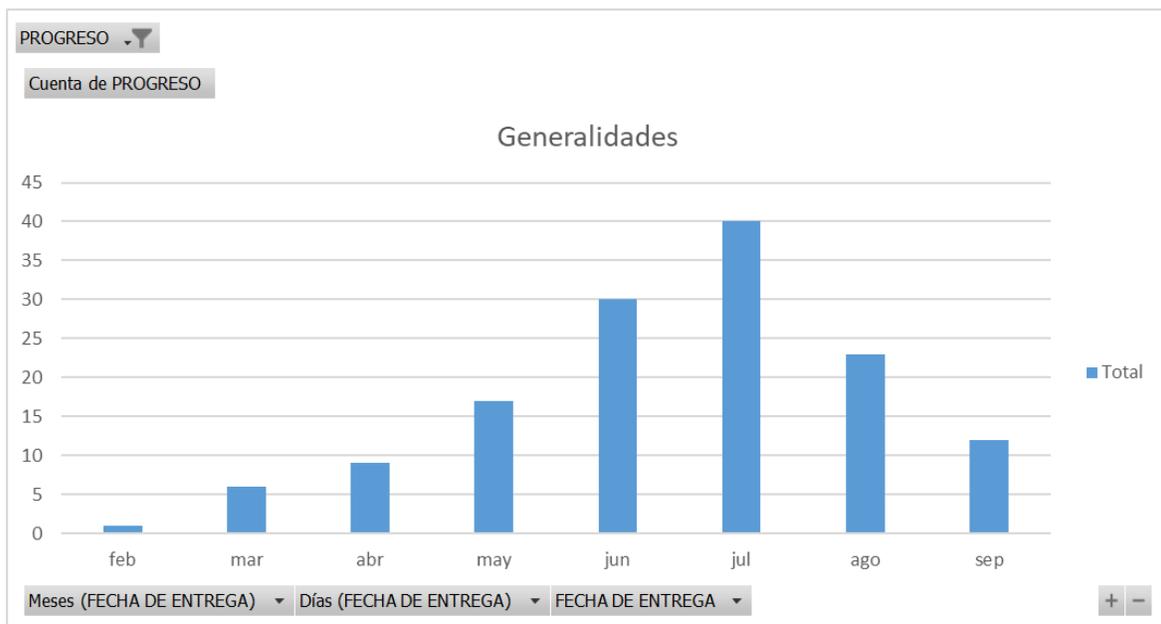


Figura 5. Grafica de cantidad de publicaciones en la Política de Seguridad Digital en el transcurso de 2023

Se evidencia que en el mes de julio de 2023 fue donde mayor cantidad de difusión se hizo en la Estrategia de Comunicación.

Público Objetivo	Cantidad
Ventanilla hacia adentro	63
Ventanilla hacia afuera	75
Total	138

Tabla 6. Público objetivo a lo que fue divulgado la Estrategia de Comunicación

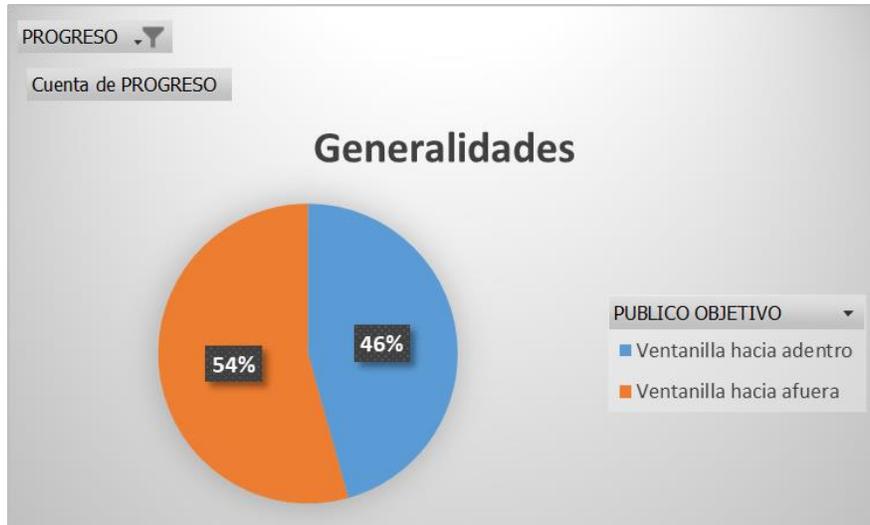


Figura 6. Porcentaje al público objetivo de fue divulgada la Estrategia de Comunicación

En general, se encuentra en un 54% que la estrategia de comunicación en lo que lleva el 2023, se he difundido el mensaje de la ventanilla hacia afuera.