

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024130010039

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/05/2024 23:50:25

Identificador: 974130

Formulador Ciudadano: Robinson Luis Casarrubia Cardona

Formulador Oficial : Robinson Luis Casarrubia Cardona

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

| Transformación                        | Pilar                                                                                | Catalizador                                                          | Componente                                                                     |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Seguridad humana y justicia social | 01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar | 05. Convivencia y seguridad ciudadana corresponsable y participativa | a. Nuevo modelo nación-territorio para la convivencia y la seguridad ciudadana |

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me enamora

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me enamora con seguridad y convivencia ciudadana

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa de Convivencia

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Cartagena Ciudad de Derechos

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Innovación pública y participación ciudadana

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Cartagena brilla con cultura ciudadana

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias.

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

Se ha identificado como problema central la prevalencia de un bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias. Esta situación cobra gran sentido en la medida en que se entiende la cultura ciudadana como un aspecto fundamental en la consolidación del desarrollo sostenible de Cartagena. El análisis de este problema se estructura a partir de la identificación de sus causas y efectos directos e indirectos proporcionando un panorama claro de la necesidad planteada.

El Estado por sí solo no es capaz de satisfacer las necesidades de los ciudadanos en su totalidad, por lo tanto, resulta de gran importancia que éstos se conviertan en sujetos activos, lo que supone la participación en asuntos de las esferas pública y política y el desarrollo de virtudes cívicas que permitan la implementación de acciones tendientes a generar la transformación de sus propias realidades. Estas virtudes cívicas, que son necesarias para el ejercicio responsable de la ciudadanía, coinciden y se complementan con las virtudes que exige la convivencia, que forman parte del concepto de Cultura Ciudadana: respeto por normas mínimas de convivencia, el patrimonio común y la ley; tolerancia, participación en los asuntos públicos y corresponsabilidad.

Así mismo, es necesaria la incidencia de la acción gubernamental en la ciudadanía para la construcción y consolidación de sistemas de acción ciudadana que tengan como enfoque al ser humano, con su potencialidad, sus capacidades, su proyecto de vida y en general todo aquello que lo hace un ser digno; al mismo tiempo, la acción gubernamental debe generar en los ciudadanos confianza, de tal modo que el ciudadano logre apropiarse del nivel de corresponsabilidad propio de la vida en comunidad.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La problemática anteriormente descrita, se sustenta en distintos análisis cuantitativos a nivel de ciudad, tal como la encuesta de percepción de cultura ciudadana realizada por la Escuela de Gobierno y Liderazgo, en alianza con el Laboratorio de Cultura Ciudadana de la Universidad de Cartagena, a 2.429 familias, que arrojó que el (88%) de los encuestados perciben a Cartagena como un buen lugar para vivir, identifican barreras que impiden participar en la vida social, económica, política y cultural de la ciudad, y construir consistentemente su proyecto de vida, identificando como principal barrera para ese disfrute la inseguridad; respecto del cuidado y preservación del medio ambiente, al preguntar por el aporte individual, la mitad de los encuestados manifestó que no realiza actividades de protección del medio ambiente; el 50% restante realiza algún tipo de actividad como el reciclaje (29%), la siembra de árboles (23%) y la reducción de consumo de plásticos (17.4%), en otro aspecto, a pesar de la difícil coyuntura social y económica por la que atraviesan Cartagena, el país y el mundo como consecuencia de la pandemia producida por la Covid-19, el 75% de los encuestados considera que la alegría es la palabra que caracteriza a los cartageneros y cartageneras.

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas                                                                                                                                                                                                                                         | Causas indirectas                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Baja apropiación por lo público y de los espacios colectivos de ciudad.                                                                                                                                                                              | 1.1 Deficientes programas educativos efectivos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.    |
| 2. Desconocimiento e incumplimiento de las normas de tránsito por parte de los diferentes actores viales en la ciudad de Cartagena, y del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena e intolerancia por los usuarios. | 2.2 Insuficientes procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.    |
| 3. Insuficientes campañas pedagógicas para la promoción de la cultura tributaria donde se muestre la inversión pública para el desarrollo social del Distrito de Cartagena.                                                                             | 3.3 Inadecuados patrones de educación y debilidad en los valores cívicos de las familias cartageneras. |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos                                                                                                                                                                                                                               | Efectos indirectos                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Frecuencia de casos de intolerancia y poco cuidado del entorno por parte de los ciudadanos.                                                                                                                                                 | 1.1 Deterioro del patrimonio material, cultural y ambiental del Distrito de Cartagena. |
| 2. Alta tasa de accidentalidad, siniestros viales y caos vehicular por parte de los diferentes actores viales, y frecuencia de casos de reacciones agresivas por parte de usuarios del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena. | 2.2 Inadecuado cumplimiento de las normas de tránsito en la ciudad.                    |
| 3. Recaudo insuficiente de los impuestos distritales que dificultan la ejecución de obras de inversión pública.                                                                                                                                | 3.3 Poco desarrollo de obras por impuestos en el Distrito de Cartagena.                |

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante                                                                                                                                                                                                                | Contribución o Gestión                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor:</b> Distrital<br><b>Entidad:</b> Cartagena<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Fomentar la cultura ciudadana                                                                       | Seguimiento y articulación en la gestión de las actividades y metas del proyecto.                                                                                                              |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Organizaciones de base, sociales y/o comunales<br><b>Posición:</b> Beneficiario<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Fomentar el desarrollo de la cultura ciudadana en las comunidades | Aliado en implementación de iniciativas de cultura ciudadana.<br>Apoyo en conformación de red de voluntariados.<br>Apoyo en la realización de laboratorios de cultura ciudadana por localidad. |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Gremios y sector privado<br><b>Posición:</b> Beneficiario<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Fomentar el desarrollo de la ciudad                                                     | Gestión de alianzas para la dinamización de los diferentes productos del plan decenal de cultura ciudadana                                                                                     |
| <b>Actor:</b> Otro<br><b>Entidad:</b> Instituciones educativas<br><b>Posición:</b> Cooperante<br><b>Intereses o Expectativas:</b> Desde el ámbito educativo aportar al desarrollo de ciudad en temas de cultura ciudadana.  | Apoyo en la dinamización de los diferentes productos del plan decenal de cultura ciudadana                                                                                                     |

### 02 - Análisis de los participantes

La Escuela de Gobierno y Liderazgo tiene experiencia en desarrollar procesos de innovación y transformación de lo público y de la sociedad civil, a través de procesos de formación, gestión del conocimiento, Investigación socio-cultural, asistencia técnica y promoción de buenas prácticas, para estimular y contribuir significativamente en la construcción de ciudad, ciudadanía, identidad territorial, cultura ciudadana y paz. La cual a través de su experiencia puede contribuir a mejorar los niveles de cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad.

Las universidades de la ciudad, cuentan con experiencia técnica e investigativa, la cual, articulada con su papel formativo, realizarán aportes importantes en la innovación, el desarrollo social y el fortalecimiento de la cultura ciudadana para alcanzar un bienestar social, mejorando los niveles de convivencia.

Organizaciones como las JAC, JAL, ONGs, instituciones religiosas, organizaciones sociales, organizaciones gremiales, universidades, instituciones educativas, tienen experiencia de trabajo comunitario con proyectos formulados e implementados desde las comunidades, siendo un actor estratégico por el conocimiento que tienen de las problemáticas existentes en la ciudad y en sus territorios.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.052.015

#### Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2023

#### Localización

| Ubicación general                                                                                                                                    | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Centro Poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> | Tres localidades del Distrito de Cartagena             |
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Centro Poblado:</b> Rural<br><b>Resguardo:</b>  | Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

420.806

#### Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2023

## Localización

| Ubicación general                                                                                                                                    | Localización específica/Otro tipo de entidad étnica    | Nombre del consejo comunitario |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Centro Poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> | Tres localidades del Distrito de Cartagena             |                                |
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Centro Poblado:</b> Rural<br><b>Resguardo:</b>  | Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena |                                |

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle   | Número de personas | Fuente de la información   |
|---------------|-----------|--------------------|----------------------------|
| Género        | Masculino | 202.786            | Proyección Censo DANE 2023 |
|               | Femenino  | 218.020            | Proyección Censo DANE 2024 |

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias.

#### Objetivo general – Propósito

Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo                                                                                                                           | Descripción                                                                             | Fuente de verificación                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de iniciativas de cultura ciudadana implementadas                                                                                     | <b>Medido a través de:</b> Número<br><b>Meta:</b> 138<br><b>Tipo de fuente:</b> Informe | Informe de implementación de iniciativas de cultura ciudadana                                                                                      |
| Número de estrategias pedagógicas implementadas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo | <b>Medido a través de:</b> Número<br><b>Meta:</b> 8<br><b>Tipo de fuente:</b> Informe   | Informe de implementación de estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo. |

| Indicador objetivo                                                               | Descripción                                                                           | Fuente de verificación                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Número de estrategias de formación en cultura tributaria creadas e implementadas | <b>Medido a través de:</b> Número<br><b>Meta:</b> 4<br><b>Tipo de fuente:</b> Informe | Informe de implementación de estrategias en cultura tributaria |

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada                                                                                                                                                                                                                                                              | Objetivos específicos                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Causa directa 1</b><br>Baja apropiación por lo público y de los espacios colectivos de ciudad.                                                                                                                                                                              | Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.                                                                                                                |
| <b>Causa indirecta 1.1</b><br>Deficientes programas educativos efectivos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.                                                                                                                                                  | Potenciar los programas educativos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.                                                                                                                                                                    |
| <b>Causa directa 2</b><br>Desconocimiento e incumplimiento de las normas de tránsito por parte de los diferentes actores viales en la ciudad de Cartagena, y del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena e intolerancia por los usuarios. | Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia. |
| <b>Causa indirecta 2.1</b><br>Insuficientes procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.                                                                                                                                                  | Promover procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.                                                                                                                                                                 |
| <b>Causa directa 3</b><br>Insuficientes campañas pedagógicas para la promoción de la cultura tributaria donde se muestre la inversión pública para el desarrollo social del Distrito de Cartagena.                                                                             | Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.                                       |
| <b>Causa indirecta 3.1</b><br>Inadecuados patrones de educación y debilidad en los valores cívicos de las familias cartageneras.                                                                                                                                               | Aumentar los programas educativos para formar y fortalecer en valores cívicos a las familias cartageneras.                                                                                                                                                 |

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa                                                                                                                                                                                                           | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.    | Si                               | Completo |
| Desarrollo de acciones y estrategias conjuntas para la promoción de la cultura ciudadana desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia a partir de la formación y la pedagogía ciudadana en toda la ciudad de Cartagena. | No                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |

**Alternativa 1. Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.**

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Iniciativas de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Iniciativas para fomentar la cultura ciudadana en las comunidades de Cartagena

Descripción de la Demanda

Necesidad de implementación de acciones para fomentar la cultura ciudadana en las comunidades

Descripción de la Oferta

Recursos para cofinanciar las iniciativas de cultura ciudadana

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2020 | 0,00   | 1,00    | -1,00   |
| 2021 | 0,00   | 1,00    | -1,00   |
| 2022 | 30,00  | 30,00   | 0,00    |
| 2023 | 40,00  | 40,00   | 0,00    |
| 2024 | 30,00  | 30,00   | 0,00    |

Bien o servicio

Laboratorios de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Laboratorios de experimentación social a través del método de creatividad de acciones comunicativas y pedagógicas en calle (zonas de espacio público concurrido), con enfoque visual, plástico, gráfico y/o audiovisual para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal (Derecho a la Ciudad, Transparencia y Autocuidado).

Descripción de la Demanda

Laboratorios de experimentación social en los que se participa

Descripción de la Oferta

Laboratorios de experimentación social desarrollados

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 6,00   | 6,00    | 0,00    |
| 2023 | 6,00   | 6,00    | 0,00    |
| 2024 | 7,00   | 6,00    | 1,00    |

**Bien o servicio**

Estrategia comunicacional

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

**Descripción de la Demanda**

Necesidad de conocer las acciones emprendidas en pro de la cultura ciudadana

**Descripción de la Oferta**

Estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2023 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -1,00   |

Bien o servicio

Redes de acción institución educativa-comunidad

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia de corresponsabilidad de la ciudadanía y las instituciones educativas en la ejecución de procesos de formación extracurricular que favorezcan la integración social y comunitaria a través de redes de acción que coadyuven a la transformación de comportamientos en cultura ciudadana.

Descripción de la Demanda

Necesidad de fortalecer las interacciones ciudadanía-instituciones educativas

Descripción de la Oferta

Estrategia de corresponsabilidad de la ciudadanía y las instituciones educativas en la ejecución de procesos de formación extracurricular que favorezcan la integración social y comunitaria a través de redes de acción que coadyuven a la transformación de comportamientos en cultura ciudadana.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2024 | 3,00   | 4,00    | -1,00   |

Bien o servicio

Encuesta de percepción de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollo de encuesta de percepción de cultura ciudadana que permita reforzar el análisis situacional de Cartagena para la toma de decisiones

Descripción de la Demanda

Conocer la percepción de la población en cultura ciudadana

Descripción de la Oferta

Desarrollo de encuesta de percepción de cultura ciudadana que permita reforzar el análisis situacional de Cartagena para la toma de decisiones

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2023 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -1,00   |

## Bien o servicio

Estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del SITM

## Medido a través de

Número

## Descripción

Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

## Descripción de la Demanda

Necesidad de acciones para contribuir en los cambios de comportamiento ciudadano en el Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y en el sistema vial de la ciudad.

## Descripción de la Oferta

Desarrollar estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -1,00   |

**Bien o servicio**

Estrategia de voluntariado

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Implementar una estrategia de voluntariado para el fomento de la participación ciudadana a través del servicio desinteresado como mecanismo para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

**Descripción de la Demanda**

Necesidad de intervención en distintos espacios para contribuir con el aumento de la cultura ciudadana.

**Descripción de la Oferta**

Implementar una estrategia de voluntariado para el fomento de la participación ciudadana a través del servicio desinteresado como mecanismo para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2022 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2023 | 1,00   | 1,00    | 0,00    |
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -1,00   |

**Bien o servicio**

Estrategias de formación en cultura tributaria

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales dirigidas a los habitantes del Distrito de Cartagena para fortalecer la cultura tributaria.

**Descripción de la Demanda**

Necesidad de formación en cultura tributaria.

**Descripción de la Oferta**

Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales dirigidas a los habitantes del Distrito de Cartagena para fortalecer la cultura tributaria, enfocadas en mostrar la inversión realizada para el equipamiento público y el desarrollo social.

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2024 | 1,00   | 2,00    | -1,00   |

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Desarrollo de estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.

O.E.1 Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

A.1.1 Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana.

A.1.2 Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana.

A.1.3 Diseñar estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

A.1.4 Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia.

A.1.5 Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.

O.E.2 Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

A.2.1 Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo.

A.2.2 Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial.

A.2.3 Implementar una estrategia de voluntariado.

O.E.3 Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

A.3.1 Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general                                                                                                                                                                         | Ubicación específica                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> | Tres localidades del Distrito de Cartagena             |
| <b>Región:</b> Caribe<br><b>Departamento:</b> Bolívar<br><b>Municipio:</b> Cartagena de Indias<br><b>Tipo de Agrupación:</b><br><b>Agrupación:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> | Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena |

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Otros

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 5.822.226.911,96

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 3.778.400.000,00

Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

| Producto                                                                                                                                         | Actividad:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b> Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)                    | <b>1.1.1</b> Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena.<br><br><b>Costo:</b> \$ 2.130.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si                |
| <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos de seguridad ciudadana.<br><br><b>Cantidad:</b> 138,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 3.778.400.000,00 | <b>1.1.2</b> Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.<br><br><b>Costo:</b> \$ 630.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si                                          |
|                                                                                                                                                  | <b>1.1.3</b> Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.<br><br><b>Costo:</b> \$ 318.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si                                                                                                      |
|                                                                                                                                                  | <b>1.1.4</b> Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.<br><br><b>Costo:</b> \$ 330.400.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si |

| Producto                                                                                                                                                                                                                                                                      | Actividad:                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1</b> Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos de seguridad ciudadana.<br><b>Cantidad:</b> 138,0000<br><b>Costo:</b> \$ 3.778.400.000,00 | <b>1.1.5</b> Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.<br><br><b>Costo:</b> \$ 370.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si |

## 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.893.826.911,96

Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

| Producto                                                                                                                                                           | Actividad:                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.1</b> Servicio de educación informal<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><b>Cantidad:</b> 1.000,0000<br><b>Costo:</b> \$ 1.893.826.911,96 | <b>2.1.1</b> Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.<br><br><b>Costo:</b> \$ 732.989.103,96<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si               |
|                                                                                                                                                                    | <b>2.1.2</b> Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.<br><br><b>Costo:</b> \$ 790.837.808,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si |
|                                                                                                                                                                    | <b>2.1.3</b> Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.<br><br><b>Costo:</b> \$ 370.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si                      |

**3 - Objetivo específico 3** Costo: \$ 150.000.000,00

Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

| Producto                                                                                                                                                                    | Actividad:                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> Documentos de lineamientos técnicos<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de documentos<br><br><b>Cantidad:</b> 4,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 150.000.000,00 | <b>3.1.1</b> Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.<br><br><b>Costo:</b> \$ 150.000.000,00<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta Crítica:</b> Si |

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

**Actividad 1.1.1 Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena.**

| Periodo | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 0       |                         | \$330.000.000,00                                   |
| 1       | \$200.000.000,00        | \$400.000.000,00                                   |
| 2       | \$200.000.000,00        | \$400.000.000,00                                   |
| 3       | \$200.000.000,00        | \$400.000.000,00                                   |
| Total   | \$600.000.000,00        | \$1.530.000.000,00                                 |

| Periodo | Total            |
|---------|------------------|
| 0       | \$330.000.000,00 |
| 1       | \$600.000.000,00 |
| 2       | \$600.000.000,00 |
| 3       | \$600.000.000,00 |
| Total   |                  |

**Actividad 1.1.2 Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.**

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---------|----------------------------------------------------|
| 0       | \$60.000.000,00                                    |
| 1       | \$190.000.000,00                                   |
| 2       | \$190.000.000,00                                   |
| 3       | \$190.000.000,00                                   |
| Total   | \$630.000.000,00                                   |

| Periodo | Total            |
|---------|------------------|
| 0       | \$60.000.000,00  |
| 1       | \$190.000.000,00 |
| 2       | \$190.000.000,00 |
| 3       | \$190.000.000,00 |
| Total   |                  |

Actividad 1.1.3 Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---------|----------------------------------------------------|
| 0       | \$78.000.000,00                                    |
| 1       | \$80.000.000,00                                    |
| 2       | \$80.000.000,00                                    |
| 3       | \$80.000.000,00                                    |
| Total   | \$318.000.000,00                                   |

| Periodo | Total           |
|---------|-----------------|
| 0       | \$78.000.000,00 |
| 1       | \$80.000.000,00 |
| 2       | \$80.000.000,00 |
| 3       | \$80.000.000,00 |
| Total   |                 |

**Actividad 1.1.4 Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.**

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---------|----------------------------------------------------|
| 0       | \$30.400.000,00                                    |
| 1       | \$100.000.000,00                                   |
| 2       | \$100.000.000,00                                   |
| 3       | \$100.000.000,00                                   |
| Total   | \$330.400.000,00                                   |

| Periodo | Total            |
|---------|------------------|
| 0       | \$30.400.000,00  |
| 1       | \$100.000.000,00 |
| 2       | \$100.000.000,00 |
| 3       | \$100.000.000,00 |
| Total   |                  |

### Actividad 1.1.5 Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|----------------------------------------------------|
| 0            | \$70.000.000,00                                    |
| 1            | \$100.000.000,00                                   |
| 2            | \$100.000.000,00                                   |
| 3            | \$100.000.000,00                                   |
| <b>Total</b> | <b>\$370.000.000,00</b>                            |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$70.000.000,00  |
| 1            | \$100.000.000,00 |
| 2            | \$100.000.000,00 |
| 3            | \$100.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 2.1.1 Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.

| Periodo      | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 0            |                         | \$35.000.000,00                                    |
| 1            | \$102.262.544,00        | \$100.000.000,00                                   |
| 2            | \$131.569.339,04        | \$100.000.000,00                                   |
| 3            | \$164.157.220,92        | \$100.000.000,00                                   |
| <b>Total</b> | <b>\$397.989.103,96</b> | <b>\$335.000.000,00</b>                            |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$35.000.000,00  |
| 1            | \$202.262.544,00 |
| 2            | \$231.569.339,04 |
| 3            | \$264.157.220,92 |
| <b>Total</b> |                  |

**Actividad 2.1.2 Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.**

| Periodo      | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 0            |                         | \$35.000.000,00                                    |
| 1            | \$200.000.000,00        | \$51.945.936,00                                    |
| 2            | \$200.000.000,00        | \$51.945.936,00                                    |
| 3            | \$200.000.000,00        | \$51.945.936,00                                    |
| <b>Total</b> | <b>\$600.000.000,00</b> | <b>\$190.837.808,00</b>                            |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$35.000.000,00  |
| 1            | \$251.945.936,00 |
| 2            | \$251.945.936,00 |
| 3            | \$251.945.936,00 |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 2.1.3 Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|----------------------------------------------------|
| 0            | \$70.000.000,00                                    |
| 1            | \$100.000.000,00                                   |
| 2            | \$100.000.000,00                                   |
| 3            | \$100.000.000,00                                   |
| <b>Total</b> | <b>\$370.000.000,00</b>                            |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$70.000.000,00  |
| 1            | \$100.000.000,00 |
| 2            | \$100.000.000,00 |
| 3            | \$100.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 3.1.1 Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|----------------------------------------------------|
| 1            | \$50.000.000,00                                    |
| 2            | \$50.000.000,00                                    |
| 3            | \$50.000.000,00                                    |
| <b>Total</b> | <b>\$150.000.000,00</b>                            |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 1            | \$50.000.000,00 |
| 2            | \$50.000.000,00 |
| 3            | \$50.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo                                                                   | Probabilidad e impacto                                                 | Efectos                                  | Medidas de mitigación                                                               |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | Poco interés de la ciudadanía por participar en los procesos                             | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | No alcance de los objetivos del proyecto | Socialización continua del proyecto con la ciudadanía.                              |
| 2-Componente (Productos)       | Administrativos | Poco interés de las organizaciones en participar de las iniciativas de cultura ciudadana | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | No alcance de los objetivos del proyecto | Implementar una estrategia de comunicación para mostrar los beneficios del proyecto |
| 3-Actividad y/o Entregable     | Administrativos | Negativa de los ciudadanos a participar en las encuestas                                 | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | No alcance de los objetivos del proyecto | Socialización continua del proyecto con la ciudadanía.                              |

**Alternativa:** Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Implementación de manera participativa el plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad para contribuir en la transformación positiva de los comportamientos sociales, urbanos y de control social en la ciudad de Cartagena de Indias.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Porcentaje

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** 40%

**Descripción Valor Unitario:** Lograr la implementación en un 40% del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad en los próximos 4 años

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|----------------|-------------|
| 0       | 1,00     | \$1,00         | \$1,00      |
| 1       | 1,00     | \$1,00         | \$1,00      |
| 2       | 1,00     | \$1,00         | \$1,00      |
| 3       | 1,00     | \$1,00         | \$1,00      |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total  |
|---------|------------------|--------|
| 0       | \$1,00           | \$1,00 |
| 1       | \$1,00           | \$1,00 |
| 2       | \$1,00           | \$1,00 |
| 3       | \$1,00           | \$1,00 |

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto         |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0 | \$0,8                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$566.720.000,0         | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-566.719.999,2   |
| 1 | \$0,8                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$1.439.819.292,8       | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-1.439.819.292,0 |
| 2 | \$0,8                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$1.469.126.087,8       | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-1.469.126.087,0 |
| 3 | \$0,8                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$1.501.713.969,7       | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-1.501.713.968,9 |

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)                                                                                                                                                                                                                           | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos. |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$-4.283.787.883,10                                                                                                                                                                                                                                 | No aplica                     | \$0,00                         | \$10.179,96                     | \$4.283.787.885,92           | \$-1.322.271.074,56           |

Costo por capacidad

| Producto                                                                                                           | Costo unitario (valor presente) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto) | \$19.730.145,08                 |
| Servicio de educación informal                                                                                     | \$1.459.776,08                  |
| Documentos de lineamientos técnicos                                                                                | \$25.312.946,66                 |

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente

Medido a través de: Número de proyectos de seguridad ciudadana.

Meta total: 138,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0       | 30,0000          | 1       | 33,0000          |
| 2       | 36,0000          | 3       | 39,0000          |
|         |                  | Total:  | 138,0000         |

## 02 - Objetivo 2

2. Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

### Producto

2.1. Servicio de educación informal

### Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0       | 250,0000         | 1       | 250,0000         |
| 2       | 250,0000         | 3       | 250,0000         |
|         |                  | Total:  | 1000,0000        |

### 03 - Objetivo 3

3. Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

#### Producto

3.1. Documentos de lineamientos técnicos

#### Indicador

3.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0       | 1,0000           | 1       | 1,0000           |
| 2       | 1,0000           | 3       | 1,0000           |
|         |                  | Total:  | 4,0000           |

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Atenciones realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 4500G002

**Fórmula:** Sumatoria de las Atenciones realizadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe integral de implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad por año

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor    |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 0       | 1                | 1             | 1        |
| 2       | 1                | 3             | 1        |
|         |                  | <b>Total:</b> | <b>4</b> |

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

#### Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapas    | Entidad             | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Periodo | Valor              |
|-----------|---------------------|--------------|-----------------|---------|--------------------|
| Inversión | CARTAGENA DE INDIAS | Municipios   | Propios         | 0       | \$708.400.000,00   |
|           |                     |              |                 | 1       | \$1.674.208.480,00 |
|           |                     |              |                 | 2       | \$1.703.515.275,04 |
|           |                     |              |                 | 3       | \$1.736.103.156,92 |
|           |                     |              |                 | Total   | \$5.822.226.911,96 |
|           | Total Inversión     |              |                 |         | \$5.822.226.911,96 |
| Total     |                     |              |                 |         | \$5.822.226.911,96 |

### Resumen del proyecto

#### Resumen del proyecto

| Resumen narrativo       | Descripción                                                                                                                                                                                                                     | Indicadores                                                                                                                                  | Fuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Supuestos                                                                                                                                                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo General        | Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos. | Número de iniciativas de cultura ciudadana implementadas                                                                                     | <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p> <p><b>Fuente:</b> Informe de implementación de iniciativas de cultura ciudadana</p>                                                                                                                                                                                           | El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad. |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                 | Número de estrategias pedagógicas implementadas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo | <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p> <p><b>Fuente:</b> Informe de implementación de estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo.</p>                                                                                                      | El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad. |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                 | Número de estrategias de formación en cultura tributaria creadas e implementadas                                                             | <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p> <p><b>Fuente:</b> Informe de implementación de estrategias en cultura tributaria</p>                                                                                                                                                                                          | El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad. |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)                                                                                                          | Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente                                                                      | <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p> <p><b>Fuente:</b> Informe de implementación de cada iniciativa de cultura ciudadana con sus soportes.</p>                                                                                                                                                                     | Las organizaciones se motivan por participar e implementan iniciativas de cultura ciudadana en sus comunidades.                                                    |
|                         | 2.1 Servicio de educación informal                                                                                                                                                                                              | Personas capacitadas                                                                                                                         | <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p> <p><b>Fuente:</b> Informe de implementación de las estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo, con el reporte de personas alcanzadas/beneficiadas (anexando listados de asistencia de soporte).</p> |                                                                                                                                                                    |

| Resumen narrativo       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indicadores                                                                                                   | Fuente                                                                                                                                                                      | Supuestos                                                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Componentes (Productos) | 3.1 Documentos de lineamientos técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>                                                         | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informe que contenga el diseño de la estrategia de formación en cultura tributaria y reporte de su implementación por año. |                                                                                |
|                         | <p>1.1.1 - Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena.(*)</p> <p>1.1.2 - Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.(*)</p> <p>1.1.3 - Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.(*)</p> <p>1.1.4 - Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.(*)</p> <p>1.1.5 - Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.(*)</p> | <p><b>Nombre:</b> Atenciones realizadas</p> <p><b>Unidad de Medida:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 4.0000</p> | <p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>                                                                                                                         | Los ciudadanos participan en las encuestas de percepción de cultura ciudadana. |
| Actividades             | <p>2.1.1 - Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.(*)</p> <p>2.1.2 - Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.(*)</p> <p>2.1.3 - Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.(*)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                               | <p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>                                                                                                                         |                                                                                |
|                         | 3.1.1 - Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.(*)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               | <p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>                                                                                                                         |                                                                                |

(\*) Actividades con ruta crítica