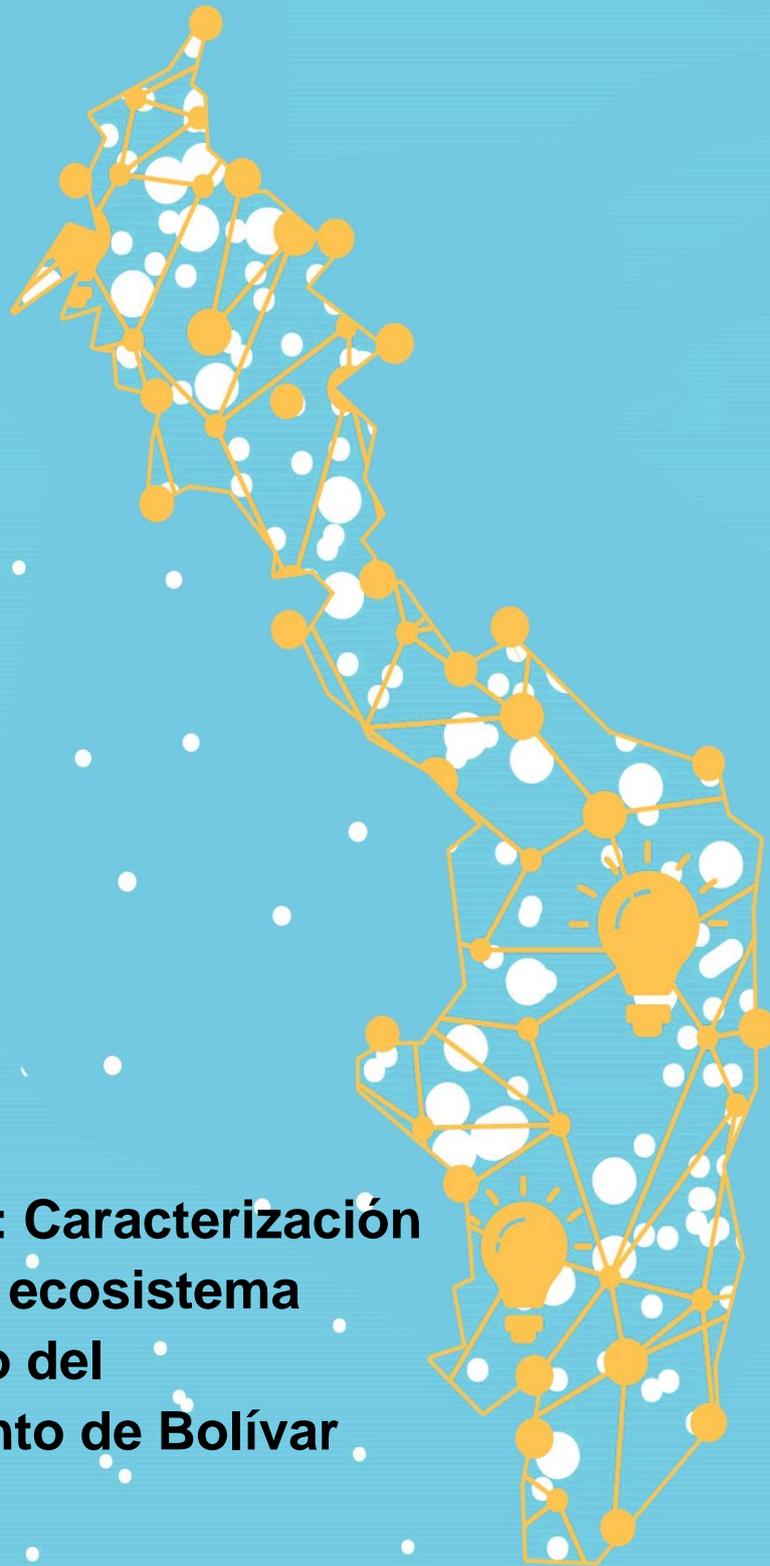


Caracterización competitiva y productiva del departamento de Bolívar



Capítulo IX: Caracterización actores del ecosistema competitivo del departamento de Bolívar



GOBERNACIÓN DE BOLIVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Equipo Universidad del Rosario

Ana Isabel Gómez Córdoba
Rectora

Andrés Felipe García Suaza
Decano de la facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico
Director del Centro de Estudios para la
Competitividad Regional – SCORE

Daniel Ricardo Torralba Barreto
Coordinador del Centro de Estudios
para la Competitividad Regional -
SCORE

Clara Carolina Jiménez González
Investigadora SCORE

Felipe Rocha Gutiérrez
Investigador SCORE

Maria Paula Garavito Muñoz
Investigadora SCORE

Angie Mondragón Mayo
Investigadora SCORE

Raiza Pamela Caiza Guamán
Investigadora SCORE

Juan Esteban Soto Yanquen
Investigadora SCORE

Matheo Prieto Gonzalez
Investigador SCORE

Jhon Sebastian Castro Reyes
Investigador SCORE

Sergio Daniel Caho Rodríguez
Investigador SCORE

Equipo Departamento de Bolívar

Andrea Piña Gómez
Presidente Ejecutiva
Cámara de Comercio de Cartagena

Roxana López Fernández
Directora de Competitividad
Gobernación de Bolívar

Sindy Jhojana Reales Florez
Directora Desarrollo Económico
Secretaría de Hacienda
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

Nadir Hassan Barcha
Jefe Departamento de Desarrollo Regional y
Sostenibilidad
Cámara de Comercio de Cartagena

Carlos Payares Cure
Director de Desarrollo Estratégico Empresarial
Cámara de Comercio de Cartagena

Juan Sebastián Rodríguez Burgos
Gerente
Comisión Regional de Competitividad e
Innovación de Cartagena y Bolívar





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Contenido

Introducción	4
Caracterización de actores Institucionales del Ecosistema de Competitividad de Bolívar.....	5
Aspectos generales	5
Presencia de entidades según escala	6
Roles institucionales y modos de integración en las apuestas productivas del departamento de Bolívar	7
Actores referenciados en apuestas productivas	8
Apuesta productiva Turismo	14
Documentación Transversal	28
Bibliografía y Referencias	33





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Introducción

Este capítulo presenta un análisis integral del ecosistema de actores institucionales en el departamento de Bolívar, con el propósito de mapear las entidades clave que impulsan la competitividad y el desarrollo productivo en la región. La caracterización de estos actores permite comprender las sinergias entre el sector público, privado y académico, así como su influencia en las apuestas productivas definidas para el territorio. Esta información busca orientar estrategias más efectivas para fortalecer la colaboración interinstitucional y potenciar las ventajas comparativas de Bolívar.

Este documento es relevante debido a la necesidad de identificar los actores importantes para la implementación de políticas regionales exitosas y la promoción del crecimiento económico. En un contexto de transformación productiva y desafíos globales, conocer los roles y dinámicas de estos actores es esencial para diseñar intervenciones alineadas con las necesidades locales y las oportunidades del mercado internacional. Las alianzas estratégicas entre los sectores mencionados permiten abordar las brechas existentes en infraestructura, talento humano e innovación, consolidando un ecosistema competitivo y resiliente.

La metodología empleada combina la revisión exhaustiva de fuentes documentales con una aproximación analítica a las principales apuestas productivas del departamento. Esta etapa inicial de análisis se complementará posteriormente con la interacción directa con los actores identificados, a fin de validar y enriquecer los hallazgos obtenidos. Las apuestas productivas abordadas incluyen sectores estratégicos como la logística, la agroindustria y el turismo, reflejando la diversidad del tejido económico de Bolívar y sus proyecciones de crecimiento sostenible.

El propósito del capítulo es proporcionar insumos clave para tomadores de decisiones y entidades involucradas en el desarrollo regional, facilitando la creación de planes estratégicos coordinados y efectivos. Los resultados de este análisis permiten al lector identificar tanto las áreas de oportunidad como los desafíos que enfrenta el ecosistema institucional, ofreciendo una base sólida para promover la integración de esfuerzos y fomentar un entorno más competitivo y colaborativo





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Caracterización de actores Institucionales del Ecosistema de Competitividad de Bolívar

Como primera medida para presentar este documento y sus hallazgos, es importante destacar un aspecto metodológico clave relacionado con el alcance del ejercicio de observación en el Departamento de Bolívar. Los mapeos de actores suelen combinarse con una revisión documental exhaustiva con la interacción directa con actores institucionales clave. Sin embargo, en esta ocasión, debido a limitaciones en el acceso inmediato a la información, el análisis se centró inicialmente en la revisión documental, que será complementada en una fase posterior mediante la recolección de información primaria en el territorio.

Este enfoque, que privilegia la revisión de fuentes secundarias antes de la interacción directa con los actores, responde a dos razones fundamentales. En primer lugar, por cuestiones de eficiencia y viabilidad, y en segundo lugar, porque permite establecer un marco preliminar de hallazgos que luego pueden ser validados, profundizados o discutidos durante el proceso de interacción directa con los actores institucionales a través de instrumentos metodológicos.

A continuación, se presentan los hallazgos clave derivados de esta primera fase de exploración documental en el contexto del Departamento de Bolívar.

Aspectos generales

En el proceso de identificación de actores en el ecosistema de competitividad del departamento de Bolívar se encontraron un total de 137¹ entidades únicas. Es importante destacar que varias entidades se repiten en la documentación analizada, lo que explica su mención recurrente a lo largo del documento.

Estos actores cumplen funciones particulares y se incorporan de diferentes maneras en los documentos analizados, lo que denota su importancia en la configuración y desarrollo en el ecosistema de competitividad del departamento de Bolívar, además de reflejar su participación activa además de continua en diversas áreas y documentos del ecosistema de competitividad.



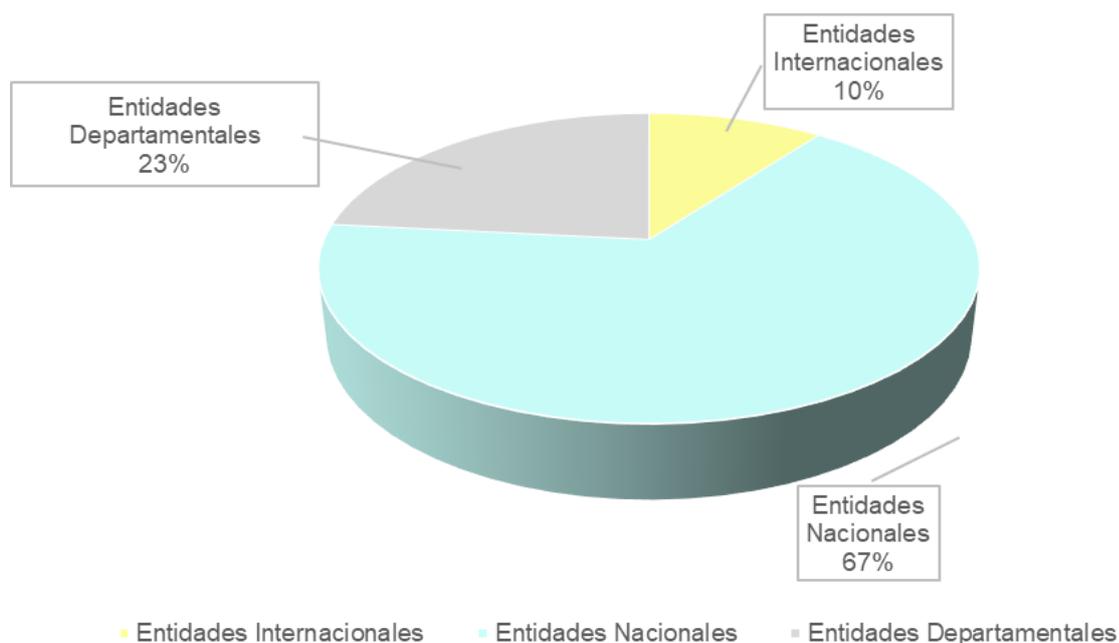
Según la documentación seleccionada para el análisis, se puede determinar que el ecosistema de competitividad en el departamento de Bolívar se entrelaza con diversas apuestas productivas, que incluyen logística, TIC, turismo, petroquímicas, agroindustria y diseño y construcción de barcos. Es importante señalar que esta información proviene de varios documentos, lo que resalta la relevancia de los actores identificados.

Presencia de entidades según escala

Las entidades analizadas en el ecosistema de competitividad de Bolívar, cumplen diversos roles, especialmente aquellas vinculadas a las cadenas productivas o a los Clústeres establecidos por la Cámara de Comercio. Se observa que el 10% de las entidades tienen carácter internacional, el 23 % son de carácter regional, y el 67 % son de carácter nacional.

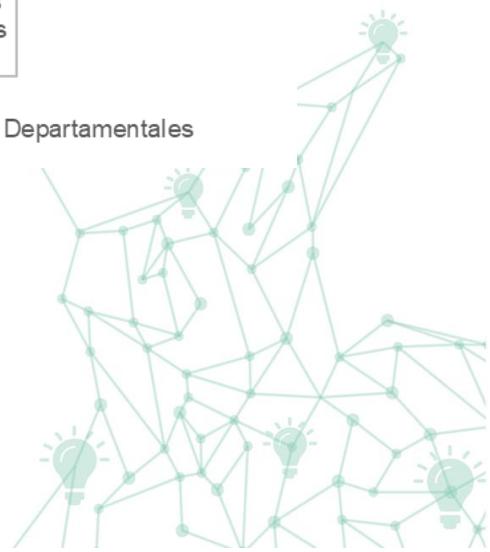
Lo que se interpreta como una muestra de la fuerte presencia y predominio de entidades nacionales y regionales en el impulso de la competitividad del departamento, con una menor pero significativa participación de actores internacionales.

Gráfico.1. Distribución de presencia institucional según escala



Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

¹ En la sumatoria total de registros se reportan 209 entidades.





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Las descripciones que se presentarán a continuación reflejan el papel y la función que desempeña cada una de estas entidades dentro de sectores o apuestas productivas específicas. A partir de la extensa y detallada documentación analizada, se pueden inferir diversas acciones y modos de participación de estas entidades en una variedad de iniciativas, programas, estrategias y políticas en el departamento. Es crucial recordar que las inferencias expuestas aquí provienen exclusivamente de un enfoque documental, lo que limita la comprensión del contexto y la dinámica de su intervención. Por ello, es fundamental complementar estas observaciones con investigaciones adicionales que permitan una visión más integral y matizada del impacto y la colaboración de estas entidades en el desarrollo regional.

Roles institucionales y modos de integración en las apuestas productivas del departamento de Bolívar

A continuación, se presenta el análisis de actores realizado por cada apuesta productiva en el marco del Plan de Competitividad de Cartagena y Bolívar. Este plan selecciona diversas apuestas productivas, tales como cacao, biocombustibles, productos forestales, ñame y grasas y aceites, como parte de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, con un enfoque más orientado hacia la agroindustria. En este contexto, se identifican seis apuestas productivas clave: logística de comercio, turismo, petroquímica-plásticos, diseño y construcción de barcos, agroindustria y tecnologías de la información y comunicación (TIC). Es importante señalar que, en el caso de los sectores de petroquímica y diseño de barcos, no se pudo obtener información detallada sobre la incidencia de los actores, ya que las fuentes disponibles se limitaron a los actores identificados en la Cámara de Comercio de Cartagena.





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Actores referenciados en apuestas productivas

Apuesta productiva Logística

Tabla 1. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de Logística.

Apuesta Productiva	Entidad	Descripción
Logística	Innpulsa	Brindó asistencia técnica y financiamiento a emprendedores y empresas del sector logístico para fomentar la innovación y la competitividad. Promovió la adopción de tecnologías avanzadas en la gestión de la cadena de suministro y apoyó alianzas estratégicas.
	BANCOLDEX	Ofreció líneas de crédito y asistencia financiera a empresas para la modernización de su infraestructura logística. Impulsó programas de capacitación en gestión financiera y administración empresarial.
	Invias	Implementó proyectos de infraestructura vial que mejoraron la conectividad en la región, facilitando el transporte de mercancías. Proporcionó asistencia técnica a gobiernos locales para la planificación y ejecución de obras necesarias.
	ANI (Agencia Nacional de Infraestructura)	Supervisó y promovió la modernización de puertos y vías férreas, asegurando que las inversiones respondan a las necesidades logísticas. Fomentó la colaboración entre sectores público y privado para mejorar la eficiencia en el transporte de mercancías.
	Superintendencia de Puertos y Transporte	Desarrolló políticas y normativas que garantizan la seguridad y eficiencia en la operación de puertos y sistemas de transporte. Brindó capacitación sobre buenas prácticas en logística y gestión portuaria.
	DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)	Modernizó los procesos aduaneros mediante la implementación de sistemas digitales, facilitando el comercio internacional. Capacitación a importadores y exportadores sobre normativas y procedimientos aduaneros para mejorar la agilidad en el despacho.
	Ministerio de Transporte	Diseñó políticas de movilidad que fomentan el desarrollo de infraestructura logística y el transporte sostenible. Implementó programas de capacitación en gestión del transporte para las autoridades locales y empresas del sector.
	Agencia Nacional de Comercio Exterior	Brindó asistencia técnica a empresas para la internacionalización de productos y servicios. Promovió la participación de empresas de Bolívar en ferias y misiones comerciales internacionales.
	Confecámaras	Fomentó el fortalecimiento de las cámaras de comercio, promoviendo la colaboración entre empresarios para mejorar la competitividad. Brindó capacitación en gestión empresarial y asesoría en buenas prácticas logísticas.
	Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI)	Promovió la inversión en proyectos de infraestructura crítica para el desarrollo logístico del país. Brindó apoyo a empresas para mejorar sus capacidades técnicas y operativas.
	Consejo Gremial Nacional	Facilitó el diálogo entre diferentes sectores económicos para abordar desafíos comunes en logística y transporte. Promovió iniciativas para mejorar infraestructura y competitividad regional.
	Fenalco	Desarrolló programas de capacitación y asesoría a comerciantes para mejorar la eficiencia en la gestión logística y la distribución de productos. Promovió el uso de tecnologías digitales en el comercio.
	Aeronáutica Civil	Supervisó y reguló operaciones aeroportuarias, promoviendo la modernización de infraestructura aérea. Brindó capacitación en temas de seguridad y eficiencia en el manejo de carga.
	ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	Fomentó la colaboración entre empresas para mejorar competitividad y eficiencia en logística. Implementó programas de capacitación en gestión empresarial y logística para el sector industrial.
	Ministerio de Ciencia y Tecnología	Impulsó la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la logística y el transporte. Brindó apoyo a proyectos innovadores que buscan optimizar la cadena de suministro.
	Cámara de Comercio de Cartagena	Proporcionó asesoría a empresarios sobre manejo eficiente de operaciones logísticas. Fomentó desarrollo de iniciativas que mejoran la infraestructura comercial y logística en la región.



CRI (Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de Bolívar)	Facilitó la formulación de estrategias de competitividad que abordan necesidades logísticas. Promovió la colaboración entre actores públicos y privados para implementar proyectos que mejoren la infraestructura y la logística.
Sociedad Aeroportuaria	Gestionó la modernización del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, mejorando su capacidad para manejar carga y pasajeros. Implementó programas de capacitación para el personal del aeropuerto en gestión de operaciones logísticas.
Sociedad Portuaria de la Costa	Desarrolló proyectos para optimizar la eficiencia de las operaciones portuarias, facilitando el comercio marítimo. Brindó asistencia técnica sobre buenas prácticas en manejo de carga y logística portuaria.
Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau	Promovió la ciudad como un destino logístico y turístico, apoyando la organización de eventos que requieren infraestructura logística adecuada. Capacitación a operadores de servicios turísticos en gestión de eventos y logística.
Unión de Desarrollo Económico	Impulsó proyectos de desarrollo local que mejoran infraestructura y servicios logísticos. Facilitó capacitación de empresarios en gestión y optimización de procesos logísticos.
Alcaldía de Cartagena	Implementó políticas de movilidad y mejora de infraestructura urbana, impactando positivamente en la logística de transporte de mercancías. Desarrolló programas de capacitación para autoridades locales en gestión del transporte.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Tabla 2. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
Apuesta Logística	Actores de Coordinación y Planificación	- Invias - Ministerio de Transporte
	Actores de Financiamiento y Donantes	- BANCOLDEX - Alcaldía de Cartagena - Gobernación de Bolívar
	Actores de Implementación y Ejecución	- CRI: Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de Bolívar - Alcaldía de Cartagena - Gobernación de Bolívar
	Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios	- Sociedad aeroportuaria - Sociedad portuaria de la costa - Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau
	Actores de Capacitación y Formación	- BANCOLDEX - Superintendencia de Puertos y Transporte - Cámara de Comercio de Cartagena

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Los actores identificados en la apuesta productiva de logística en Bolívar abarcan tanto a nivel regional como nacional, desempeñando un rol fundamental en la modernización de la infraestructura y el impulso al comercio internacional. Estos actores han configurado un ecosistema de colaboración que ha fortalecido la competitividad logística del departamento, integrando esfuerzos para optimizar las cadenas de suministro y transporte. A nivel regional, la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena y la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena han liderado iniciativas clave. La Gobernación ha impulsado la mejora de la infraestructura vial y portuaria, mientras que la Cámara de Comercio de Cartagena ha facilitado la formación y el desarrollo empresarial para mejorar la competitividad logística. La Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, por su parte, ha sido un actor



esencial en el manejo de la carga y el fortalecimiento del puerto como hub estratégico para el comercio internacional.

A nivel nacional, entidades como Procolombia, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), y la Aeronáutica Civil han jugado un papel crucial en integrar la logística de Bolívar a las redes globales de comercio. Procolombia ha facilitado la internacionalización de los servicios logísticos, promoviendo inversiones extranjeras y abriendo nuevos mercados, mientras que la ANI ha liderado proyectos de infraestructura clave que mejoran las conexiones terrestres y marítimas. La Aeronáutica Civil, al regular y supervisar las operaciones aéreas, ha garantizado que el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez funcione como un punto clave para el transporte de carga y pasajeros.

La alineación de esfuerzos locales, como los liderados por la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, con las iniciativas nacionales de Procolombia y la ANI, ha generado una sinergia efectiva que fortalece no solo el desarrollo logístico de la región, sino también su integración en las redes globales de comercio. La mejora continua de la infraestructura portuaria, el impulso a la modernización tecnológica y la facilitación del comercio internacional están posicionando a Bolívar como un nodo logístico clave en el país, incrementando su competitividad y asegurando un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

Apuesta productiva Agroindustria

Tabla 3. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de agroindustria





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Apuestas Productiva	Entidad	Descripción
Agroindustria	ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.	Brindó asistencia técnica y capacitación a los productores en prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras. Fomentó la adopción de buenas prácticas agrícolas y pecuarias para mejorar la calidad de los productos y garantizar la sostenibilidad de las explotaciones agropecuarias. Finalmente, implementó programas de vigilancia, prevención, control y erradicación de enfermedades animales y vegetales.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.	Realizó formación y capacitación, además de elaborar planes integrales de desarrollo rural. Brindó asesoría técnica, fomentó el emprendimiento e innovación, y, por último, apoyó la vinculación laboral y la promoción de buenas prácticas
	UPRA: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.	Brindó asistencia técnica a las entidades del departamento de Bolívar en la formulación de políticas y planes de desarrollo rural y agropecuario. Adicionalmente suministró información estadística y desarrollo de sistemas de información geográfica (SIG) del sector.
	AGROSAVIA: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria.	En el departamento, desempeñó labores de investigación, transferencia de tecnología, capacitación y asistencia técnica.
	USAID: Agency for International Development.	Apoyó a los municipios de los Montes de María en la formalización y titulación de predios rurales, así como en el fortalecimiento y fomento de la asociatividad de los productores agropecuarios.
	FINAGRO: Fondo para el financiamiento del sector agropecuario.	Facilitó el acceso al crédito agropecuario.
	FEDENAME: Federación Nacional de Productores de Name.	Apoyó a los productores mediante capacitaciones, asistencia técnica y transferencia de tecnología.
	FEDEGAN: Federación Colombiana de Ganaderos.	Brindó apoyo a los productores mediante capacitaciones, asistencia técnica y transferencia tecnológica.
	FENALCE: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas.	Brindó apoyo a los productores mediante capacitaciones, asistencia técnica y transferencia tecnológica.
	ASOHOFRUCOL: Asociación Hortofrutícola de Colombia.	Brindó apoyo a los productores mediante capacitaciones, asistencia técnica y transferencia tecnológica.
	CAR: Corporación Autónoma Regional.	Brindó apoyo a los productores mediante capacitaciones, asistencia técnica y transferencia tecnológica.
	DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.	Brindó datos enfocados en la región, los cuales sirvieron como insumo para el estudio preliminar de la implementación de planes como el PDA.
	EPSEA: Empresa Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria.	Es una empresa que brinda asistencia técnica, ya que apoya la extensión agropecuaria.
	UARIV: Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.	Aportó información importante para el desarrollo del PDA y, además, fue uno de los principales ejecutores del proyecto.
	FINAGRO: Fondo para el financiamiento del sector agropecuario.	Es la encargada de supervisar que la adquisición de terrenos para la agricultura se realice de manera legal y justa.
UE: Unión Europea.	Fue un apoyo importante en términos de cooperación internacional, ya que gracias a la ejecución de planes como el ADAM se han logrado importantes núcleos agrícolas en el departamento.	
ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.	Es la entidad encargada de la coordinación y articulación de las relaciones existentes, destinada a garantizar la protección integral de niñas, niños y adolescentes, así como al fortalecimiento familiar en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal.	



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Aldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.	Realizó estudios especializados en el departamento de Bolívar con el objetivo de promover el agro en la región.
Banco Agrario.	Facilitó créditos para los agricultores del departamento.
AGROSOSA Ltda.	Es una empresa local importante que se enfoca en la producción de ñame.
COOAPMIEL.	Es una empresa local importante que se enfoca en la producción de miel y la cría de abejas.
Comité de Ganaderos.	Fomenta la ganadería en la región.
COLANTA.	Es una industria importante en el departamento que facilita el agro, aportando a los agricultores locales.
Comisión Regional de Competitividad.	principal participante de la Mesa CTIA (Ciencia, Tecnología e Innovación para el Agro).
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	Impulsó el plan de sectorización de tierras en Bolívar.
Agencia de desarrollo rural.	Principal participante de la Mesa CTIA (Ciencia, Tecnología e Innovación para el Agro).
Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca.	Principal participante de la Mesa CTIA (Ciencia, Tecnología e Innovación para el Agro).
Universidad de Cartagena.	Principal participante de la Mesa CTIA (Ciencia, Tecnología e Innovación para el Agro).
OCYT: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.	Realizó investigaciones de capacidades de actores potenciales para el agro en Bolívar.
Ministerio de Ciencia y Tecnología.	Impulsó la creación de agendas prospectivas en el departamento.
Agencia Nacional de Tierras.	Realizó iniciativas en Bolívar con el propósito de mejorar la competitividad de la agroindustria.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Tabla 4. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
Agroindustri a	Actores de Coordinación y Planificación	-
	Actores de Financiamiento y Donantes	<ul style="list-style-type: none"> - Agency for International Development. - UE: Unión Europea. - FINAGRO: Fondo para el financiamiento del sector agropecuario. - Banco Agrario. - Gobernación de Bolívar.
	Actores de Implementación y Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - USAID: Agency for International Development. - UE: Unión Europea. - ICA: Instituto Colombiano Agropecuario. - SADR: Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural.
	Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios	<ul style="list-style-type: none"> - FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. - ICA: Instituto Colombiano Agropecuario. - UPRA: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria. - AGROSAVIA: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. - FEDEÑAME: Federación Nacional de Productores de Ñame. - FEDEGAN: Federación Colombiana de Ganaderos.



		<ul style="list-style-type: none"> - FENALCE: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas. - ASOHOFRUCOL: Asociación Hortofrutícola de Colombia. - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. - OCYT: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. - Consejo privado de Competitividad. - CAR: Corporación Autónoma regional.
	Actores de Capacitación y Formación	<ul style="list-style-type: none"> - FEDEÑAME: Federación Nacional de Productores de Ñame. - FEDEGAN: Federación Colombiana de Ganaderos. - FENALCE: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas. - ASOHOFRUCOL: Asociación Hortofrutícola de Colombia. - SADR: Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural.

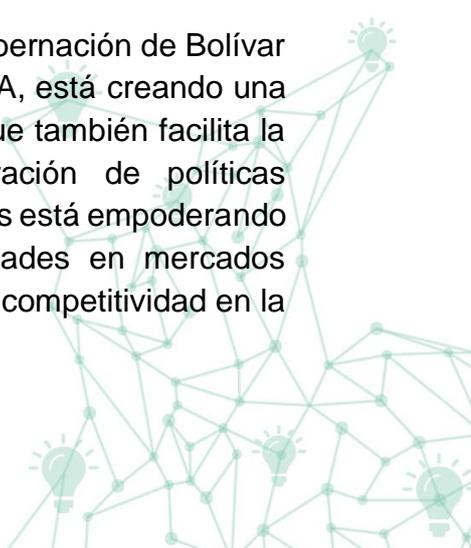
Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Los actores identificados en la apuesta productiva de agroindustria en Colombia abarcan tanto entidades regionales como nacionales, desempeñando un rol estratégico en el fortalecimiento del sector y en el crecimiento económico del país. Esta colaboración configura un ecosistema que impulsa la competitividad del agro.

A nivel regional, entidades como la Gobernación de Bolívar, las Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural (SADR), y la Universidad de Cartagena han liderado esfuerzos clave. La Gobernación ha enfocado sus esfuerzos en mejorar la infraestructura y fomentar el desarrollo rural, creando el entorno propicio para la expansión de la agroindustria. Por su parte, las SADR han implementado políticas y programas que fortalecen la producción agropecuaria y apoyan a los agricultores locales. La Universidad de Cartagena, a través de su investigación aplicada, ha formado profesionales capacitados y ha generado conocimiento innovador, esencial para enfrentar los retos del sector.

A nivel nacional, entidades como el ICA, el SENA, y AGROSAVIA han jugado un papel crucial en la integración del agro colombiano en cadenas globales de valor y en la promoción de tecnologías avanzadas. El ICA ha proporcionado asistencia técnica y capacitación, mejorando las prácticas agrícolas y ganaderas. El SENA, con su enfoque en la formación, ha impulsado el desarrollo de habilidades necesarias para el sector agroindustrial. AGROSAVIA, a su vez, ha sido un motor de innovación tecnológica, desarrollando investigaciones en biotecnología y prácticas sostenibles que benefician a los productores.

La alineación de esfuerzos locales, como los liderados por la Gobernación de Bolívar y las SADR, con las iniciativas nacionales del ICA y AGROSAVIA, está creando una sinergia efectiva que no solo fortalece el desarrollo rural, sino que también facilita la internacionalización y modernización del sector. La integración de políticas agropecuarias, programas de capacitación y avances tecnológicos está empoderando a los productores locales para aprovechar nuevas oportunidades en mercados globales, asegurando así un crecimiento sostenible y una mayor competitividad en la agroindustria colombiana.





Apuesta productiva Turismo

Tabla 5. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de turismo

Apuesta Productiva	Entidad	Descripción
Apuesta Productiva Turismo	Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.	Promueve la conservación del patrimonio cultural y natural de Bolívar, apoyando iniciativas de turismo sostenible que fomentan el respeto por la diversidad cultural.
	Consejo Mundial del Turismo.	Trabaja en la promoción y desarrollo sostenible del turismo en Bolívar, asesorando en políticas y prácticas que benefician la economía local.
	Organización de las Naciones Unidas.	Apoya el desarrollo sostenible y la cooperación internacional en el turismo, contribuyendo a la formulación de políticas que beneficien a la región de Bolívar.
	DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.	Proporciona estadísticas y datos relevantes sobre el turismo en Bolívar, facilitando la toma de decisiones informadas para el desarrollo del sector.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (Colombia).	Ofrece formación y capacitación en turismo, mejorando las habilidades de la mano de obra local y promoviendo el empleo en el sector turístico de Bolívar.
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Formula y ejecuta políticas para impulsar el turismo en Bolívar, fomentando la inversión y el desarrollo de infraestructuras turísticas.
	DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.	Facilita el control y la gestión de las actividades económicas en el sector turístico, asegurando el cumplimiento de normativas fiscales en Bolívar.
	Instituto Colombiano de Antropología.	Promueve la investigación y conservación de las tradiciones culturales en Bolívar, enriqueciendo la oferta turística a través del patrimonio cultural.
	Unidad Administrativa Especial.	Gestiona iniciativas específicas que promueven el desarrollo del turismo sostenible en Bolívar, promoviendo la colaboración entre sectores públicos y privados.
	Bancóldex.	Ofrece financiamiento y apoyo financiero para proyectos turísticos en Bolívar, facilitando la inversión en infraestructura y servicios turísticos.
	COMFENALCO.	Promueve el turismo social y cultural en Bolívar, facilitando el acceso de sus afiliados a diversas actividades y experiencias turísticas.
	COMFAMILIAR.	Fomenta el turismo familiar en Bolívar, promoviendo actividades recreativas y culturales para sus afiliados y sus familias.
	Universidad del Externado.	Realiza investigaciones y ofrece programas académicos en turismo, contribuyendo al desarrollo del conocimiento y la profesionalización del sector en Bolívar.
	Procolombia.	Promueve Bolívar como destino turístico a nivel internacional, atrayendo inversiones y visitantes a la región mediante campañas de promoción.
	DNP: Departamento Nacional de Planeación.	Apoya la planificación y ejecución de políticas públicas que favorezcan el desarrollo del turismo en Bolívar, alineando estrategias con las necesidades locales.
	Ministerio de Ciencia.	Impulsa la innovación y el desarrollo de proyectos científicos en el turismo, promoviendo prácticas sostenibles y el uso de tecnología en Bolívar.
Superintendencia de Industria y Comercio.	Regula y supervisa el sector turístico en Bolívar, garantizando la protección de los derechos de los consumidores y la competencia justa en el mercado.	
COTELCO: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.	Representa a los hoteles y el sector turístico en Bolívar, promoviendo buenas prácticas y el desarrollo de la industria hotelera en la región.	



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.	Promueve la sostenibilidad ambiental en el turismo, asegurando que las actividades turísticas en Bolívar respeten el entorno natural y contribuyan a su conservación.
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.	Asegura que las actividades turísticas en Bolívar respeten los derechos y el bienestar de las familias, promoviendo el turismo responsable.
Secretaría de Educación.	Promueve la educación sobre la importancia del turismo y la cultura local, fomentando el conocimiento y la valoración del patrimonio en Bolívar.
Universidad de Cartagena.	Realiza investigaciones y ofrece programas académicos en turismo, contribuyendo a la formación de profesionales en el sector en Bolívar.
Gobernación de Bolívar.	Coordina políticas y acciones para el desarrollo turístico de la región, impulsando proyectos y estrategias que beneficien la industria local.
Cámara de Comercio de Cartagena.	Fomenta el desarrollo empresarial en el turismo de Cartagena y Bolívar, promoviendo la colaboración entre empresas y la inversión en la región.
Alcaldía de Cartagena.	Implementa políticas turísticas locales, promoviendo el desarrollo y la promoción de Cartagena como un destino clave dentro de Bolívar.
Universidad Rafael Núñez.	Contribuye a la formación académica en turismo, ofreciendo programas educativos que fortalecen las capacidades del sector en Bolívar.
Comité de seguridad turística de Bolívar.	Garantiza la seguridad de los turistas en Bolívar, coordinando esfuerzos entre diferentes entidades para prevenir y atender situaciones de riesgo.
DIMAR	Asegura que las actividades relacionadas con el turismo, como el transporte en yates y embarcaciones, cruceros y actividades recreativas en el mar, se realicen bajo normas de seguridad y sostenibilidad, contribuyendo así al desarrollo responsable del turismo costero.
Artesanías de Colombia S.A	En Bolívar, contribuye a la valorización de la identidad cultural, vinculando el turismo con las artesanías locales, lo que genera ingresos y fortalece las cadenas de valor del turismo cultural.
Innpulsa	Esta agencia impulsa el emprendimiento y la innovación, facilitando el crecimiento de empresas en el sector turístico. Innpulsa ofrece apoyo a proyectos innovadores que mejoren la oferta turística en Bolívar
Comité de promoción turística.	Se encarga de la promoción de Bolívar como destino turístico, desarrollando campañas y estrategias para atraer visitantes a la región.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Tabla 6. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
--------------------	-----------	---------





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Aldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Turismo	Actores de Financiamiento y Donantes	de y	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo de Promoción Turística de Colombia. - Gobernación de Bolívar.
	Actores de Implementación y Ejecución	de y	<ul style="list-style-type: none"> - Bancóldex. - Asamblea de Bolívar. - Cámara de Comercio de Cartagena. - Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. - Unión de Desarrollo Económico. - Corporación de Turismo de Cartagena de Indias. - Instituto De Patrimonio Y Cultura De Cartagena. - Comité de seguridad turística de Bolívar. - Comité de promoción turística.
	Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios	de y	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio Nacional de Aprendizaje. - Asamblea de Bolívar. - Cámara de Comercio de Cartagena. - Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. - Unión de Desarrollo Económico. - Corporación de Turismo de Cartagena de Indias. - Comité de seguridad turística de Bolívar. - Comité de promoción turística.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Entre los 35 actores analizados en la apuesta productiva del turismo se identificó una variedad significativa de entidades, tanto a nivel nacional como regional, que desempeñan un papel importante en el crecimiento y la competitividad de este sector estratégico dentro del departamento. A nivel regional, instituciones como la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, junto con entidades educativas como la Universidad de Cartagena, lideran esfuerzos clave para la consolidación del clúster. La Gobernación de Bolívar impulsa políticas que mejoran la infraestructura turística, mientras que la Cámara de Comercio de Cartagena trabaja en la promoción local del turismo. Por su parte, la Universidad de Cartagena forma profesionales especializados que contribuyen al desarrollo del sector.

En cuanto al nivel nacional, la participación de entidades como Procolombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con instituciones como la Superintendencia de Industria y Comercio, apoyan el clúster a través de programas que fomentan la promoción internacional del turismo, la profesionalización del sector y la protección de los derechos de los consumidores.

A nivel internacional, organismos como la UNESCO y el Consejo Mundial del Turismo juegan un rol fundamental en la protección y promoción del patrimonio cultural y natural de Bolívar, lo que refuerza su atractivo como destino turístico. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas apoya iniciativas que promueven un turismo sostenible y responsable, asegurando que el crecimiento del sector en Bolívar sea equitativo y respetuoso con el medio ambiente. Estas alianzas y colaboraciones internacionales son esenciales para mantener a Bolívar como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel global.

Apuesta productiva TIC

Tabla 7. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de TIC

Apuesta Productiva	Entidad	Descripción
Apuesta productiva TIC	Consejo Privado de Competitividad.	Promovió políticas y estrategias para mejorar la competitividad en el sector TIC, impulsando la innovación y el crecimiento en Bolívar.
	DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.	Proporcionó datos estadísticos clave que apoyaron la toma de decisiones en la planificación y desarrollo de proyectos TIC en Bolívar.
	ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.	Facilitó la incorporación de tecnologías TIC en la agricultura de Bolívar para mejorar la eficiencia y productividad.
	DNP: Departamento Nacional de Planeación.	Desarrolló y coordinó políticas públicas que impulsaron el crecimiento del sector TIC en Bolívar, asegurando la correcta asignación de recursos.
	OCYT: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.	Monitoreó el avance científico y tecnológico en Bolívar, promoviendo la integración de las TIC en diversas áreas productivas.
	Banco Agrario.	Proporcionó financiamiento a proyectos que incorporaron TIC en el sector rural de Bolívar, apoyando la modernización y desarrollo tecnológico.
	Ecopetrol.	Invirtió en tecnologías avanzadas, promoviendo el desarrollo de las TIC en Bolívar y su integración en la industria energética.
	Ministerio de Ciencia y Tecnología.	Lideró la formulación de políticas científicas y tecnológicas, apoyando proyectos de TIC en Bolívar para fomentar la innovación.
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	Promovió el uso de TIC en la agricultura de Bolívar, mejorando la gestión y productividad del sector.
	Ministerio de Educación.	Desarrolló programas educativos que integraron TIC en el currículo, asegurando que Bolívar formara profesionales capacitados para este sector.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.	Ofreció formación técnica en TIC, preparando a la fuerza laboral de Bolívar para las demandas del mercado tecnológico.
	Universidad Nacional.	Contribuyó al avance de las TIC en Bolívar a través de investigación y formación avanzada en áreas tecnológicas.
	UNAD.	Brindó educación a distancia en TIC, facilitando el acceso a formación tecnológica en Bolívar, especialmente en zonas rurales.
	Universidad de Antioquia.	Realizó investigaciones y programas de formación en TIC, aportando al desarrollo de este sector en Bolívar.
	Procolombia.	Promovió la industria TIC de Bolívar a nivel internacional, atrayendo inversión y facilitando la exportación de servicios tecnológicos.
	ICFES.	Evaluó la calidad educativa en TIC, asegurando que los programas en Bolívar cumplieran con altos estándares.
	ICETEX: Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior.	Ofreció financiamiento educativo para estudios en TIC, apoyando a estudiantes de Bolívar a especializarse en este sector.
	Autoridad Nacional De Acuicultura Y Pesca.	Utilizó TIC para mejorar la gestión de recursos acuícolas en Bolívar, optimizando procesos y resultados.
	Instituto Colombiano de Desarrollo Rural.	Promovió la incorporación de TIC en proyectos de desarrollo rural en Bolívar, mejorando la eficiencia en la gestión del territorio.
	DPS: Departamento Administrativo para la Prosperidad Social.	Apoyó proyectos TIC que buscaron mejorar las condiciones de vida en Bolívar, especialmente en comunidades vulnerables.
	Fedecacao.	Fomentó el uso de TIC en la producción de cacao en Bolívar, mejorando la productividad y gestión de cultivos.
	ASOHOFRUCOL.	Promovió la integración de TIC en la producción frutícola de Bolívar, mejorando la competitividad del sector.
ASOPROATEMON.	Utilizó TIC para optimizar la producción agropecuaria en Bolívar, facilitando la toma de decisiones basada en datos.	
Coagromar.	Implementó TIC para mejorar la gestión de la producción agrícola en Bolívar, aumentando la eficiencia en el sector.	
Consejo Nacional de Ciencia.	Desarrolló estrategias nacionales que incluyeron el impulso de TIC en Bolívar, apoyando la innovación y el desarrollo tecnológico.	
Consejo Nacional de Competitividad.	Impulsó la competitividad del sector TIC en Bolívar a través de políticas y programas de desarrollo.	



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR

Alcaldía Mayor de
Cartagena de IndiasCÁMARA COMERCIO
CARTAGENAUniversidad del
Rosario

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria.	Apoyó la investigación y desarrollo de TIC aplicadas al sector agropecuario en Bolívar.
AGROSAVIA: corporación colombiana de Investigación Agropecuaria.	Promovió la adopción de tecnologías TIC en la agricultura de Bolívar, mejorando la productividad y sostenibilidad.
Comisión Regional de Competitividad.	Facilitó la colaboración entre sectores para impulsar el desarrollo de TIC en Bolívar, promoviendo un entorno competitivo.
Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario.	Fomentó el uso de TIC en el sector agropecuario de Bolívar, apoyando el desarrollo rural
Universidad de Cartagena.	Ofreció programas de formación e investigación en TIC, contribuyendo al avance del sector en Bolívar.
Corporación Universitaria del Caribe .	Proporcionó educación en TIC, preparando a los estudiantes de Bolívar para el mercado laboral tecnológico.
Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique.	Utilizó TIC para la gestión ambiental y desarrollo sostenible en la región de Bolívar.
Corporación Autónoma del Sur de Bolívar.	Implementó TIC en la gestión de recursos naturales en Bolívar, mejorando la eficiencia y sostenibilidad.
Consejo Regional de Ciencia.	Promovió la investigación y desarrollo en TIC, apoyando la innovación tecnológica en Bolívar.
Consejo Regional de Competitividad.	Desarrolló estrategias para mejorar la competitividad del sector TIC en Bolívar, facilitando la colaboración entre actores clave.
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.	Ofreció recomendaciones y buenas prácticas para el desarrollo de TIC en Bolívar, mejorando la eficiencia y competitividad del sector.
CIAT.	Apoyó la investigación en TIC aplicadas a la agricultura en Bolívar, promoviendo prácticas sostenibles y eficientes.
Clayuca.	Desarrolló proyectos que integraron TIC en la producción agrícola de Bolívar, mejorando la productividad y sostenibilidad del sector.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Tabla 8. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
	Actores de Coordinación y Planificación	

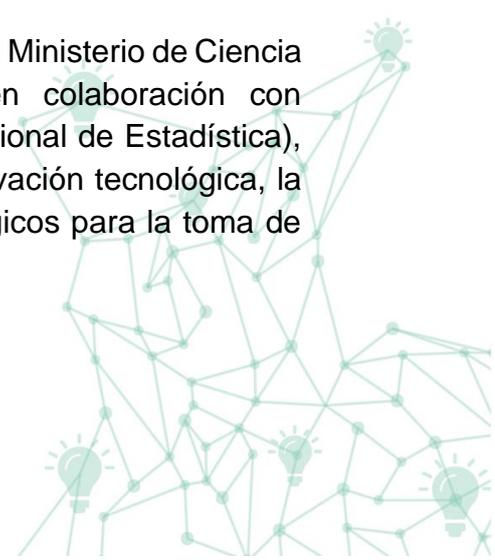


Apuesta productiva TIC	Actores de Financiamiento y Donantes	de y	<ul style="list-style-type: none"> - Banco Agrario. - Gobernación de Bolívar. - Alcaldía de Cartagena.
	Actores de Implementación y Ejecución	de y	<ul style="list-style-type: none"> - SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (Colombia). - Gobernación de Bolívar. - Alcaldía de Cartagena.
	Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios	de y	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Privado de Competitividad. - SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (Colombia). - Universidad Nacional. - Observatorio de Competitividad - Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. - AGROSAVIA. - Comisión Regional de Competitividad. - Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique. - Consejo Regional de Ciencia.
	Actores de Capacitación y Formación		<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Colombiano de Desarrollo Rural. - Observatorio de Competitividad. - AGROSAVIA. - Comisión Regional de Competitividad. - Universidad de Cartagena. - Corporación Universitaria del Caribe CECAR. - Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique. - Corporación Autónoma del Sur de Bolívar.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

De los 39 actores analizados en la apuesta productiva del sector TIC en Bolívar, se identificó una variedad significativa de entidades que desempeñan un papel crucial en el crecimiento y la competitividad de este sector estratégico dentro del departamento. A nivel regional, instituciones como la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, junto con entidades educativas como la Universidad de Cartagena, lideran esfuerzos clave para la consolidación del clúster TIC. La Gobernación de Bolívar impulsa políticas que promueven la infraestructura tecnológica, mientras que la Cámara de Comercio de Cartagena trabaja en la promoción y desarrollo de empresas tecnológicas locales. Por su parte, la Universidad de Cartagena forma profesionales especializados en TIC que contribuyen al avance del sector.

En cuanto al nivel nacional, la participación de entidades como el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Consejo Privado de Competitividad, en colaboración con instituciones como el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), apoyan el clúster a través de programas que fomentan la innovación tecnológica, la profesionalización del sector y la recolección de datos estratégicos para la toma de decisiones.





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



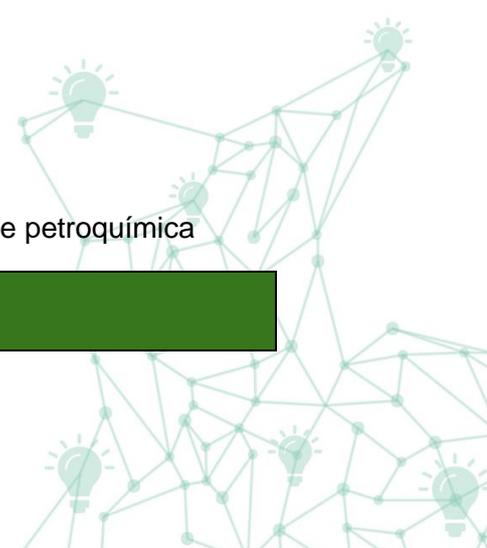
Universidad del
Rosario

A nivel internacional, organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Consejo Mundial del Turismo juegan un rol fundamental en la promoción de buenas prácticas y en la asesoría para el desarrollo de políticas tecnológicas en Bolívar. Además, la colaboración con entidades como Procolombia ayuda a conectar el sector TIC de Bolívar con mercados internacionales, facilitando la inversión y el intercambio de conocimientos. Estas alianzas y colaboraciones internacionales son esenciales para mantener a Bolívar como un referente competitivo en el ámbito tecnológico global.

Apuesta productiva Petroquímica

Tabla 9. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de petroquímica

Apuesta Productiva	Entidad	Descripción
--------------------	---------	-------------





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Petroquímico	OMC: Organización Mundial de Comercio.	La Organización Mundial de Comercio vela por el comercio internacional, y en el clúster petroquímico de Bolívar, Colombia, su función se centra en facilitar acuerdos que mejoren la competitividad y el acceso a mercados globales de productos petroquímicos.
	PETROBRAS	Contribuye al clúster con inversión en tecnología, exploración y producción, impulsando el desarrollo de la industria petroquímica en Bolívar.
	Consejo Interamericano de Seguridad.	Este organismo internacional trabaja en políticas de seguridad energética, colaborando con el clúster petroquímico en Bolívar para mejorar la seguridad y sostenibilidad en las actividades industriales.
	Organización Internacional de Empleados.	Esta entidad promueve los derechos laborales a nivel global, asegurando que las condiciones de los trabajadores del clúster petroquímico en Bolívar cumplan con los estándares internacionales.
	ONU: Organización de las Naciones Unidas.	La Organización de las Naciones Unidas, a través de sus diferentes agencias, fomenta el desarrollo sostenible y puede influir en la implementación de prácticas responsables dentro del clúster petroquímico de Bolívar, promoviendo el equilibrio entre producción y medio ambiente.
	Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.	Apoya al clúster petroquímico de Bolívar promoviendo la educación y la investigación científica, fomentando prácticas sostenibles y el desarrollo de nuevas tecnologías.
	PEMEX.	La compañía petrolera mexicana apoya el clúster petroquímico de Bolívar a través de la transferencia de conocimientos técnicos y experiencia en refinación y producción de petroquímicos.
	BASF.	La multinacional de productos químicos participa en el clúster petroquímico con la provisión de insumos clave para la producción de plásticos y otros productos derivados.
	SHELL.	Colabora en el clúster petroquímico con su experiencia en exploración y producción, aportando tecnologías de vanguardia para mejorar los procesos industriales en Bolívar.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (Colombia).	El Servicio Nacional de Aprendizaje forma parte esencial del clúster petroquímico al capacitar a la fuerza laboral en competencias técnicas que son claves para el sector petroquímico en Bolívar.
	Universidad Nacional	Esta universidad contribuye al clúster con investigación avanzada en procesos químicos y petroquímicos, facilitando la innovación y el desarrollo de tecnologías aplicadas.
	Universidad Externado.	Contribuye al clúster petroquímico mediante la formación de profesionales en áreas relacionadas con derecho, economía y regulación, fundamentales para el desarrollo del sector.
	Ministerio de Ciencia y Tecnología.	Apoya el clúster petroquímico mediante políticas de investigación y desarrollo, fomentando la innovación y la transferencia de tecnología en la industria petroquímica.
	ICFES.	Evalúa la calidad de la educación en Colombia, lo que garantiza que los programas de formación relacionados con el clúster petroquímico en Bolívar cumplan con altos estándares educativos.
	Ministerio de Minas y Petróleos.	Este ministerio es clave en la regulación y apoyo a las actividades de extracción y producción en el clúster petroquímico de Bolívar, garantizando el cumplimiento de normativas nacionales.
	COMFENALCO.	Fomenta la competitividad de las empresas del clúster petroquímico, apoyando políticas públicas y facilitando conexiones entre industrias para el crecimiento del sector.
Universidad del Valle.	La Universidad del Valle ofrece investigación y formación en ingeniería y química, apoyando al clúster con innovaciones y desarrollo tecnológico aplicado a la industria petroquímica.	
Consejo Nacional de Tecnología.	Facilita la implementación de tecnologías avanzadas en el clúster petroquímico, promoviendo la innovación y competitividad en la región de Bolívar.	
ANDI: Asociación Nacional de Industriales.	La Asociación Nacional de Industriales impulsa la competitividad del clúster petroquímico mediante alianzas industriales, promoción de inversiones y mejoras en políticas públicas.	
Consejo Nacional Agropecuario.	Apoya el clúster petroquímico de Bolívar garantizando que las interacciones entre la industria petroquímica y el sector agrícola se mantengan sostenibles y beneficiosas para ambos sectores.	



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Consejo Profesional de Química.	Este consejo regula el ejercicio de la profesión química en Colombia, garantizando que los profesionales que trabajan en el clúster petroquímico de Bolívar cumplan con los estándares técnicos y éticos requeridos para el desarrollo seguro y eficiente de la industria.
DNP: Departamento Nacional de Planeación.	El Departamento Nacional de Planeación orienta la política pública en el clúster petroquímico, garantizando la eficiencia en la asignación de recursos e infraestructura para su desarrollo.
ECOPETROL	La principal empresa petrolera de Colombia juega un papel crucial en el clúster con inversiones en exploración y refinación, impulsando el desarrollo del sector petroquímico en Bolívar.
ABOCOL.	Aporta al clúster con la producción de materiales plásticos y otros derivados petroquímicos, siendo un actor clave en la cadena productiva del sector en Bolívar.
AJOVER SA.	Produce materiales plásticos esenciales para la cadena productiva petroquímica, siendo un actor clave en el clúster de Bolívar con una importante presencia industrial.
PETCO SA.	Se dedica a la producción de resinas plásticas y otros derivados petroquímicos, siendo un componente importante en la cadena de valor del clúster en Bolívar.
Consejo Nacional de Educación Superior.	Asegura que los programas educativos vinculados al clúster petroquímico en Bolívar mantengan altos estándares académicos, promoviendo el desarrollo de talento especializado.
Consejo Nacional de Acreditación.	Verifica la calidad de los programas académicos relacionados con el clúster petroquímico, garantizando la formación de profesionales altamente capacitados.
Comisión Nacional de Doctorados.	Fomenta la investigación avanzada en el clúster petroquímico a través de la formación doctoral en áreas clave como la ingeniería química y los procesos industriales.
Consejo de Educación Superior.	Este organismo coordina las políticas educativas para asegurar que las universidades que forman parte del clúster petroquímico ofrezcan programas de alta calidad alineados con las necesidades del sector.
Universidad Industrial de Santander.	Contribuye al clúster petroquímico con programas de ingeniería y química, realizando investigaciones aplicadas que favorecen la innovación y desarrollo en Bolívar.
CONAP: Consejo Nacional de la industria Petroquímica.	El Consejo Nacional de la Industria Petroquímica coordina las políticas y estrategias para fortalecer la industria petroquímica, promoviendo el crecimiento del clúster en Bolívar.
OCYT: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.	El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología apoya al clúster petroquímico de Bolívar con datos y análisis sobre el estado de la ciencia y la tecnología, facilitando la innovación.
Petroquímica Cartagena de Indias.	Es uno de los actores principales del clúster, participando en la producción y comercialización de productos petroquímicos, y contribuyendo al desarrollo económico de la región.
Universidad Tecnológica de Bolívar.	Esta universidad ofrece formación técnica y de ingeniería que alimenta al clúster petroquímico, proporcionando talento especializado para las necesidades del sector.
Universidad del Atlántico.	Contribuye al clúster petroquímico con programas de formación y desarrollo en áreas relacionadas con la ingeniería y la química, apoyando la innovación en la industria.
Refinería de Cartagena S.A.	La Refinería de Cartagena es el corazón del clúster petroquímico en Bolívar, procesando crudo y generando productos que alimentan la cadena de valor petroquímica de la región.
Secretaría de Educación.	Facilita la coordinación de programas educativos en el clúster petroquímico, asegurando que las instituciones académicas se alineen con las necesidades del sector.
Corporaciones Autónomas Regionales.	Regulan el impacto ambiental de las actividades del clúster petroquímico en Bolívar, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
Corasfaltos.	Esta compañía es parte del clúster petroquímico, especializada en la producción de asfalto y derivados del petróleo, siendo clave para la construcción y mantenimiento de infraestructura en la región.
Gobernación de Bolívar.	La Gobernación promueve políticas públicas que favorecen el desarrollo del clúster petroquímico, impulsando inversiones y mejoras en infraestructura clave para la industria.
Alcaldía de Cartagena.	La Alcaldía de Cartagena apoya el clúster petroquímico mediante la facilitación de procesos de inversión y el desarrollo de infraestructura en la ciudad, que es clave para las operaciones del sector.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Tabla 10. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
Petroquímica	Actores de Coordinación y Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Minas y Petróleos. - Secretaría de Educación.
	Actores de Financiamiento y Donantes	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernación de Bolívar. - Alcaldía de Cartagena.



GOBIERNO DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Actores de Implementación y Ejecución		<ul style="list-style-type: none"> - Petroquímica Cartagena de Indias. - Refinería de Cartagena S.A.
Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios		<ul style="list-style-type: none"> - PEMEX. - BASF. - SHELL. - ECOPETROL. - Corporaciones Autónomas Regionales.
Actores de Capacitación y Formación		<ul style="list-style-type: none"> - SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje. - Universidad Tecnológica de Bolívar. - Universidad del Atlántico.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

En la apuesta productiva del sector petroquímico, se ha identificado una variedad de actores significativos tanto a nivel internacional, nacional y regional, que desempeñan un papel crucial en el desarrollo y competitividad de este sector en Colombia. A nivel regional, entidades como ECOPETROL, la Refinería de Cartagena S.A. y Petroquímica Cartagena de Indias son líderes en la producción, refinación y transformación de productos petroquímicos esenciales para la cadena de valor industrial. Además, instituciones académicas como la Universidad del Valle, la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad Industrial de Santander desempeñan un rol fundamental en la formación de talento especializado, con programas enfocados en la investigación y desarrollo tecnológico. ECOPETROL, en particular, impulsa el desarrollo de nuevas tecnologías orientadas a la eficiencia energética y sostenibilidad, mientras que la Refinería de Cartagena S.A. juega un papel clave en la modernización de la infraestructura industrial, aumentando la capacidad de procesamiento y competitividad de la región.

A nivel nacional, el Ministerio de Minas y Petróleos, en colaboración con la ANDI y el Consejo Nacional de Tecnología, fomenta políticas públicas y proyectos orientados a promover la innovación en la industria petroquímica. Estas iniciativas se complementan con el trabajo del SENA, que proporciona formación técnica especializada para satisfacer la demanda de una fuerza laboral altamente capacitada en el sector. El Departamento Nacional de Planeación (DNP), por su parte, desarrolla estrategias que aseguran un crecimiento planificado y sostenible de la industria, facilitando la adopción de tecnologías limpias y alineando los planes de inversión con las metas nacionales de desarrollo.

En el ámbito internacional, actores como BASF, SHELL, PETROBRAS y PEMEX desempeñan un rol clave en la transferencia de tecnologías avanzadas, colaboraciones en investigación y proyectos conjuntos que fortalecen la capacidad de innovación de la industria petroquímica en Colombia. Estas empresas aportan no solo experiencia técnica, sino también prácticas internacionales que fomentan la



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

sostenibilidad del sector. Organismos internacionales como la ONU, la OMC y la Unesco promueven la cooperación global y el cumplimiento de estándares internacionales en temas de comercio, derechos laborales y medio ambiente, garantizando que la industria petroquímica colombiana opere en un marco regulatorio que favorezca tanto la competitividad como la sostenibilidad. Estas alianzas internacionales permiten a Colombia mantenerse a la vanguardia en un mercado global altamente competitivo, maximizando sus oportunidades en el comercio exterior y asegurando que el sector siga siendo un motor clave para el desarrollo económico del país.

Finalmente, la participación de entidades como el Consejo Nacional de la industria Petroquímica y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCYT) asegura una visión estratégica y coordinada en torno a la evolución de la industria, mientras que la cooperación entre el sector público y privado permite una planificación a largo plazo que integra tanto la modernización tecnológica como la preservación del medio ambiente, en línea con los estándares globales de sostenibilidad industrial.

Apuesta de Diseño y Construcción de Barcos

Tabla 11. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de diseño y construcción de barcos

Apuesta productiva	Entidad	Descripción
	Colombia Productiva	Apoya la mejora de la productividad y competitividad en el sector de construcción naval, promoviendo la innovación y la adopción de mejores prácticas industriales.



Diseño y Construcción de Barcos	Impulsa	Facilita el acceso a financiamiento y recursos para empresas del sector naval, impulsando el desarrollo y modernización de astilleros.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.	Capacita personal técnico especializado en diseño y construcción naval, asegurando la formación de mano de obra calificada para el sector.
	ARMCOL	Asociación que promueve el crecimiento de la industria marítima, colaborando en proyectos de desarrollo naval en Colombia.
	Fedemetal	Representa los intereses del sector metalúrgico, incluyendo la construcción de barcos, y apoya la innovación tecnológica en la industria.
	ASTIVIK	Empresa dedicada a la construcción y reparación de barcos, con un enfoque en la modernización de infraestructura naval.
	COTECMAR: Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Marítima, Naval y Fluvial de Colombia.	Líder en diseño, construcción y reparación de embarcaciones, tanto para el sector militar como comercial, impulsando el desarrollo de capacidades navales en Colombia.
	ASTINAVES	Especializada en la construcción y mantenimiento de embarcaciones, brindando soluciones técnicas al sector marítimo.
	ASTILLEROS ESCAMILLA	Realiza proyectos de construcción y reparación de embarcaciones de diversos tamaños, contribuyendo al crecimiento del sector naval.
	SES S.A.S	Empresa especializada en ingeniería y servicios técnicos para el sector naval, apoyando el diseño y mantenimiento de embarcaciones.
	BUZCA SOLUCIONES	Ofrece servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones, asegurando altos estándares de calidad en la industria naval.
	LKS	Firma de consultoría que apoya la optimización de procesos en la construcción naval, fomentando la competitividad y eficiencia en astilleros.
	FRIZONIA	Proveedor de soluciones de refrigeración y climatización para el sector naval, colaborando en proyectos de diseño de embarcaciones.
	BUREAU VERITAS	Realiza certificaciones y evaluaciones técnicas para garantizar que las embarcaciones cumplan con las normativas internacionales de calidad y seguridad.
	ENTREMAR	Empresa que se dedica al suministro de equipos y materiales para la construcción y reparación de barcos en Colombia.
	DIMAR	Regula las actividades marítimas en Colombia, supervisando que la construcción naval cumpla con las normativas de seguridad y operación.
	Gobernación de Bolívar	Promueve el desarrollo de la industria naval en la región, apoyando iniciativas para el crecimiento de los astilleros y la formación de personal especializado.
	Alcaldía de Cartagena	Colabora con el sector privado en la creación de un entorno favorable para la industria naval, impulsando la inversión y el desarrollo local.
Cámara de Comercio de Cartagena	Facilita la creación de alianzas estratégicas entre actores del sector naval y promueve el crecimiento empresarial en la industria marítima.	
Universidad Tecnológica	Ofrece programas de formación e investigación orientados a fortalecer el sector naval, colaborando con empresas en proyectos de innovación.	
Escuela Naval	Forma profesionales en el ámbito marítimo, con un enfoque en la ingeniería y la construcción naval para fortalecer la capacidad de la industria naval del país.	

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Tabla 12. Presencia de actores y su rol en apuesta productiva

Apuesta Productiva	Categoría	Entidad
Diseño y construcción de Barcos	Actores de Coordinación y Planificación	- Colombia Productiva.
	Actores de Financiamiento y Donantes	- Gobernación de Bolívar. - Alcaldía de Cartagena.



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



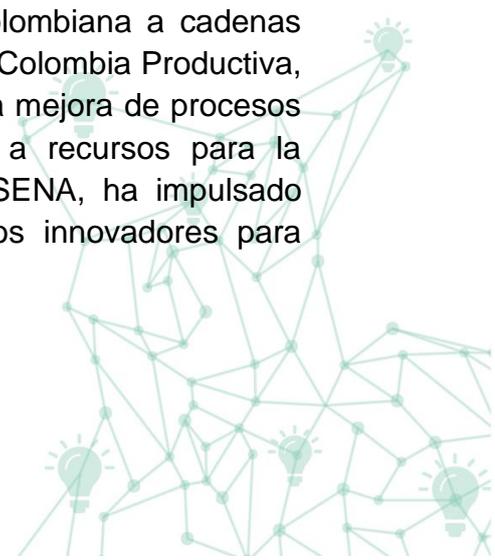
Universidad del
Rosario

	Actores de Implementación y Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - ASTIVIK. - COTECMAR. - ASTINAVES. - ASTILLEROS ESCAMILLA. - SES S.A.S. - BUZCA SOLUCIONES. - LKS. - FRIZONIA. - BUREAU VERITAS. - ENTREMAR. - DIMAR.
	Actores de Asesoría Técnica, caracterizaciones y estudios	<ul style="list-style-type: none"> - ARMCOL. - Cámara de Comercio de Cartagena.
	Actores de Capacitación y Formación	<ul style="list-style-type: none"> - SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje. - Universidad Tecnológica de Bolívar. - Universidad del Atlántico. - Universidad Tecnológica. - Escuela Naval.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

En la apuesta productiva del sector de Diseño y Construcción de Barcos, se identifican actores tanto regionales como nacionales que desempeñan un rol clave en el desarrollo y competitividad de esta industria estratégica en Colombia. A nivel regional, entidades como la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar han liderado esfuerzos fundamentales. La Gobernación de Bolívar, a través de su enfoque en infraestructura portuaria y desarrollo industrial, ha generado las condiciones necesarias para la expansión del sector. La Cámara de Comercio de Cartagena ha brindado apoyo a empresas locales como ASTIVIK, ASTINAVES y ASTILLEROS ESCAMILLA mediante asesorías, capacitaciones y la promoción de proyectos que impulsan el crecimiento del sector. Por su parte, la Universidad Tecnológica de Bolívar ha contribuido con la formación de profesionales capacitados y la investigación aplicada, esenciales para la innovación tecnológica en la construcción naval.

A nivel nacional, entidades como Colombia Productiva, Impulsa y la ANDI Fedemetal han jugado un papel crucial en integrar la industria naval colombiana a cadenas globales de valor y fomentar el uso de tecnologías avanzadas. Colombia Productiva, por ejemplo, ha apoyado la modernización de los astilleros y la mejora de procesos productivos, mientras que Impulsa ha facilitado el acceso a recursos para la innovación. Además, COTECMAR, en colaboración con el SENA, ha impulsado programas de capacitación técnica y desarrollo de proyectos innovadores para mantener la competitividad del sector.





La colaboración entre actores locales como la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, y empresas como COTECMAR, junto con las iniciativas nacionales de Colombia Productiva y la ANDI Fedemetal, está creando una sinergia efectiva que no solo fortalece la infraestructura y el capital humano del sector, sino que también facilita la adopción de tecnologías de vanguardia. Esta integración de esfuerzos locales y nacionales permite a la industria colombiana de diseño y construcción de barcos aprovechar oportunidades en mercados globales, asegurando un crecimiento sostenible y mayor competitividad en este sector.

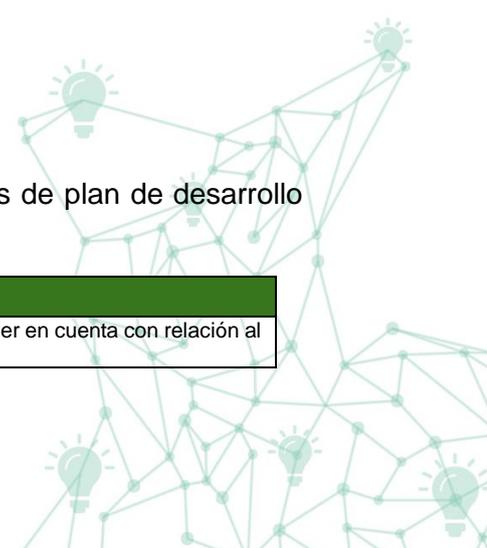
Documentación Transversal

Con el objetivo de llevar a cabo un análisis más exhaustivo del ecosistema de competitividad en Bolívar, se ha decidido incluir a varios actores destacados en la documentación transversal relacionada.

Plan de desarrollo Cartagena

Tabla 13. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos de plan de desarrollo Cartagena

Documento	Entidad	Descripción
	Banco Mundial	En el documento proporcionó datos importantes para tener en cuenta con relación al mercado global.





GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Aldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Política de Desarrollo Cartagena	OCDE:Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.	Asesoró en políticas de desarrollo económico y sostenibilidad para alinearse con estándares internacionales.
	Universidad de Harvard.	Sirvió como consultor en investigaciones urbanísticas enfocadas en la planificación estratégica.
	UNESCO.	Apoyó la preservación del patrimonio histórico-cultural.
	Universidad de Oxford.	Realizó estudios sobre innovación social en contextos de desarrollo urbano.
	Banco Interamericano de Desarrollo	En el documento proporcionó datos importantes para tener en cuenta con relación al mercado global.
	DANE:Departamento Administrativo Nacional de Estadística.	Proveyó datos y análisis estadísticos clave para la formulación de políticas de desarrollo en Cartagena.
	DIAN:Asociación Nacional de Industriales.	Implementó programas para mejorar la eficiencia en el recaudo tributario de Cartagena.
	DNP:Departamento Nacional de Planeación de Colombia.	Coordinó la implementación de políticas de desarrollo territorial en Cartagena.
	Bancóldex.	Promovió el acceso a financiamiento para el sector empresarial en Cartagena.
	Ministerio de Comercio industria y turismo.	Implementó estrategias para fortalecer el turismo y el comercio en Cartagena.
	Consejo Privado de Competitividad	Asesoró en la creación de estrategias de competitividad regional para Cartagena.
	Universidad del Rosario.	Realizó estudios de impacto socioeconómico en el desarrollo urbano de Cartagena.
	SENA:Servicio Nacional de Aprendizaje.	Ofreció programas de formación técnica y profesional para fortalecer la mano de obra local.
	ICETEX:Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior.	Facilitó créditos educativos para los jóvenes de Cartagena, fomentando la educación superior.
	Procolombia	Promovió la inversión extranjera y la internacionalización de las empresas locales.
	ICA:Instituto Colombiano Agropecuario	Desarrolló proyectos para mejorar la infraestructura de Cartagena.
	Fenalco.	Implementó proyectos de mejora en la infraestructura vial y portuaria de la ciudad.
	Banco de la República.	Realizó estudios económicos sobre la economía de Cartagena y sus sectores productivos.
	Ministerio de Transporte.	Implementó proyectos de mejora en la infraestructura vial y portuaria de la ciudad.
	Cámara de Comercio de Cartagena.	Lideró iniciativas de apoyo a empresarios y promoción del desarrollo regional.
Gobernación de Bolívar.	Impulsó proyectos de infraestructura y desarrollo social para mejorar la calidad de vida en Cartagena.	
Consejo Gremial .	Coordinó esfuerzos entre diferentes gremios para fomentar el desarrollo económico de Cartagena.	
Universidad Tecnológica de Bolívar.	Participó en investigaciones y proyectos académicos que contribuyeron al desarrollo de la ciudad.	

Fuentes. Creación propia. SCORE UR



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

En el Plan de desarrollo de Cartagena se identifican tanto actores internacionales como nacionales y regionales que han desempeñado un papel crucial en su crecimiento económico y social. A nivel regional, entidades como la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar han liderado iniciativas clave. La Gobernación de Bolívar ha impulsado proyectos de infraestructura que mejoran la conectividad y el desarrollo industrial de la ciudad, creando un entorno favorable para la inversión. La Cámara de Comercio de Cartagena ha jugado un rol esencial en el fortalecimiento empresarial, brindando apoyo a pequeñas y medianas empresas, además de promover iniciativas de internacionalización. La Universidad Tecnológica de Bolívar, por su parte, ha aportado en la formación de capital humano altamente calificado y en investigaciones que contribuyen al desarrollo sostenible de la ciudad.

A nivel nacional, entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el DNP y Procolombia han trabajado en estrategias que mejoran la competitividad de Cartagena. El Ministerio de Comercio ha diseñado políticas que promueven el turismo y el comercio exterior, mientras que el DNP ha coordinado la planeación del desarrollo territorial. Procolombia ha facilitado la atracción de inversión extranjera, abriendo nuevas oportunidades para las empresas locales.

En el ámbito internacional, organizaciones como el Banco Mundial, la OCDE, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la UNESCO han jugado un rol fundamental en apoyar el desarrollo de Cartagena. El Banco Mundial ha financiado proyectos de infraestructura vitales para la ciudad, y la OCDE ha proporcionado asesoría para mejorar la gobernanza local y el entorno empresarial. A su vez, el BID ha contribuido con recursos financieros para mejorar la infraestructura urbana, mientras que la UNESCO ha apoyado la preservación del patrimonio cultural, elemento clave en el impulso del turismo.

La colaboración entre entidades locales, nacionales e internacionales está generando una sinergia que facilita el crecimiento sostenido de Cartagena. El apoyo financiero del Banco Mundial y el BID, sumado a los esfuerzos de la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena, está transformando la infraestructura y la capacidad empresarial de la ciudad. A su vez, las políticas nacionales y los esfuerzos de instituciones como Procolombia están integrando a Cartagena en mercados globales, fortaleciendo su competitividad en sectores clave como el turismo, la industria y la tecnología.

Plan de desarrollo de Bolívar

Tabla 14. Actores que tienen algún tipo de presencia en documentos del plan de desarrollo de Bolívar

Documento	Entidad	Descripción
-----------	---------	-------------



GOBIERNO DE BOLÍVAR



Aldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

Plan de Desarrollo	Comisión Nacional de Competitividad.	En el plan de desarrollo de Bolívar, esta comisión se encargó de promover la competitividad regional mediante la identificación de sectores estratégicos y la implementación de iniciativas que impulsaran la productividad y el crecimiento económico sostenible en el departamento.
	SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (Colombia).	Fue clave en la capacitación y formación técnica de los jóvenes y trabajadores de Bolívar, brindando cursos especializados que respondieron a las necesidades del mercado laboral local y fortalecieron la empleabilidad en sectores como la agroindustria y el turismo.
	DNP: Departamento Nacional de Planeación de Colombia.	Proporcionó el marco técnico y de políticas públicas que guio la formulación del plan de desarrollo de Bolívar.
	Fedesarrollo.	Contribuyó con estudios económicos que permitieron evaluar las oportunidades de inversión y los retos sociales en Bolívar. Su análisis fue crucial para diseñar políticas que fortalecieran la economía del departamento.
	DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.	Ofreció datos estadísticos esenciales que ayudaron a identificar las principales necesidades socioeconómicas de la región, como la tasa de desempleo, los niveles de pobreza y las dinámicas poblacionales, lo cual sirvió como base para tomar decisiones informadas.
	ICETEX: Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior.	Esta entidad facilitó el acceso a crédito educativo para miles de jóvenes bolívares que deseaban continuar con sus estudios superiores.
	Ministerio de Educación Nacional.	Apoyó la implementación de programas educativos de calidad en Bolívar, enfocándose en mejorar las infraestructuras educativas y asegurar que más niños y jóvenes tuvieran acceso a una educación inclusiva y de calidad.
	Oficina de Cooperación Internacional.	Se encargó de gestionar alianzas con organizaciones internacionales para atraer recursos y apoyo técnico que contribuyeran a proyectos de desarrollo sostenible y tecnológico en Bolívar.
	Cámara Colombiana de Infraestructura.	Trabajó en conjunto con las autoridades locales para impulsar proyectos de infraestructura clave, especialmente en el desarrollo de vías y puentes, lo cual mejoró la conectividad y facilitó el comercio en la región.
	Ministerio de Transporte.	Lideraron proyectos de modernización del sistema vial del departamento, promoviendo la construcción de nuevas carreteras y el mantenimiento de las ya existentes para mejorar el transporte de mercancías y personas.
	Aeronáutica Civil.	Mejoró los estándares de seguridad y operatividad de los aeropuertos en Bolívar, apoyando la ampliación de las capacidades del aeropuerto de Cartagena para fomentar el turismo y el comercio.
	Inco: Instituto Nacional de Concesiones.	Apoyó a los agricultores de Bolívar con asistencia técnica y certificaciones fitosanitarias, asegurando la calidad de los productos agrícolas destinados tanto al mercado interno como a la exportación.
	ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.	Apoyó a los agricultores de Bolívar con asistencia técnica y certificaciones fitosanitarias, asegurando la calidad de los productos agrícolas destinados tanto al mercado interno como a la exportación.
	ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.	Lideró programas sociales enfocados en la protección de la niñez y la adolescencia, promoviendo políticas de bienestar y nutrición que beneficiaron a las familias más vulnerables del departamento.
	FENALCO: Federación Nacional de Comerciantes.	Fue clave en el fortalecimiento del comercio local, promoviendo políticas que beneficiaron a los pequeños comerciantes y fomentaron un entorno más competitivo y dinámico en Bolívar.
Consejo Nacional de Competitividad.	Aportó a la creación de políticas que fortalecieron el ecosistema empresarial en Bolívar, apoyando a las pymes y grandes empresas a ser más innovadoras y competitivas a nivel nacional e internacional.	
Banco de la Republica.	Asesoró al gobierno de Bolívar en temas de estabilidad económica y financiamiento, garantizando que los proyectos del plan de desarrollo fueran sostenibles a largo plazo.	
Banco de Occidente.	Ofreció líneas de crédito preferenciales a empresarios y emprendedores de Bolívar, lo cual permitió el crecimiento de nuevos negocios y la expansión de empresas existentes en sectores estratégicos.	
ASOCAMARAS.	La asociación facilitó el diálogo entre las diferentes cámaras de comercio de Bolívar y otros departamentos, promoviendo una colaboración interregional que permitió compartir mejores prácticas y fortalecer el desarrollo económico.	



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

ANDI: Asociación Nacional de Industriales.	Trabajó con las empresas del sector manufacturero en Bolívar para implementar iniciativas de sostenibilidad, innovación y crecimiento que mejoraron la competitividad de la región.
ADICOMEX: Asociación de Comercio Exterior.	Facilito la participación de empresas bolivarenses en el comercio internacional, apoyando la exportación de productos locales y asesorando en los procesos de aduana y logística.
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.	Modernizó los procesos de fiscalización y facilitación del comercio en Bolívar, haciendo más eficientes los trámites de importación y exportación para las empresas del departamento.
Ministerio de Comercio.	Promovió la internacionalización de las empresas locales, apoyando a Bolívar con programas de formación empresarial y acceso a mercados internacionales.
Ministerio de ciencia y tecnología.	Impulsó la investigación y el desarrollo en Bolívar, financiando proyectos de innovación tecnológica que ayudaron a modernizar sectores clave como la agroindustria y el turismo.
Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.	Tiene un rol importante en el plan de desarrollo de Bolívar al promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).
ECOPETROL.	Apoyó el desarrollo del sector energético en Bolívar, invirtiendo en infraestructuras para la producción y transporte de hidrocarburos, contribuyendo al crecimiento económico del departamento.
Propilco.	Contribuyó al plan de desarrollo de Bolívar mediante la generación de empleo y la modernización de procesos industriales. Su compromiso con la sostenibilidad y la innovación permitió fortalecer el sector manufacturero del departamento, impulsando tanto la economía local como el crecimiento de la industria petroquímica
Comai.	Participó en el desarrollo de proyectos clave de infraestructura en Bolívar. A través de la mejora y ampliación de instalaciones industriales, Comai apoyó la creación de empleo y la atracción de inversión, ayudando a dinamizar la economía regional.
Cabot.	Su enfoque en la innovación y la sostenibilidad fue crucial para aumentar la competitividad del sector industrial y para promover prácticas responsables en la región.
Sociedad Aeroportuaria de la costa.	Esta entidad desempeñó un rol estratégico en la modernización y expansión de la infraestructura aeroportuaria en Bolívar.
Constructora Barajas.	Contribuyó al desarrollo de Bolívar mediante la construcción de proyectos de infraestructura esenciales para el departamento.
Proexport.	Fue un actor fundamental en la promoción internacional de los productos y servicios de Bolívar, ayudando a posicionar al departamento en mercados globales y atrayendo inversión extranjera.
Postobón.	Fomento la creación de empleo y el apoyo a iniciativas de responsabilidad social. Postobón ayudó a fortalecer la economía regional y a fomentar la sostenibilidad en sus procesos de producción y distribución.
Asoprogramar.	la asociación ayudó a los productores locales a mejorar sus técnicas de cultivo, aumentando su competitividad y generando mayores ingresos para la región.
Capitanía de Puertos.	Fue esencial en la mejora y modernización de la infraestructura portuaria de Bolívar, lo que permitió aumentar la capacidad logística y la eficiencia en el manejo de carga marítima.
Comisión Regional de Competitividad.	Trabajó estrechamente con las autoridades locales para identificar y potenciar los sectores más prometedores en Bolívar.
gobernación de Bolívar.	Lideró la ejecución del plan de desarrollo, enfocándose en mejorar la infraestructura, la educación, y la salud en todo el departamento, y coordinando los esfuerzos de diferentes actores.
Alcaldía de Cartagena.	
Cámara de Comercio de Cartagena.	Promovió el crecimiento empresarial, ofreciendo programas de capacitación, acceso a financiamiento y oportunidades de networking para los empresarios locales.
Cámara de comercio de Magangué.	Desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento del comercio local y regional, ofreciendo asesoría empresarial y facilitando la creación de nuevas empresas.
Universidad de Cartagena.	Participó activamente en proyectos de investigación y desarrollo, formando profesionales que contribuyeron al avance de sectores estratégicos del plan de desarrollo del departamento.



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



Alicía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

	Universidad de Bolívar.	Contribuyó al plan de desarrollo del departamento a través de la formación académica y la investigación.
	Corporación de Turismo de Cartagena.	Esta entidad fue clave en la promoción de Cartagena como destino turístico de clase mundial.
	Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias.	Desempeñó un papel importante en el seguimiento y la evaluación de los impactos ambientales de los proyectos de desarrollo en Bolívar.
	Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique.	Fue responsable de la gestión de los recursos naturales y el control ambiental en la región del Canal del Dique.

Fuentes. Creación propia. SCORE UR

Entre los 46 actores analizados del plan de desarrollo de Bolívar, se identificó una diversidad de entidades, tanto a nivel regional como nacional, que desempeñaron un papel fundamental en el avance y competitividad de sectores clave del departamento. A nivel regional, instituciones como la Gobernación de Bolívar y la Cámara de Comercio de Magangué, junto con entidades educativas como la Universidad de Bolívar, lideraron esfuerzos decisivos para fortalecer la economía local. La Gobernación impulsó políticas públicas enfocadas en mejorar la infraestructura y generar oportunidades para el desarrollo social, mientras que la Cámara de Comercio de Magangué facilitó el crecimiento empresarial mediante programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas. Por su parte, la Universidad de Bolívar formó a profesionales calificados, contribuyendo al capital humano del departamento.

En cuanto al nivel nacional, entidades como la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) y el Ministerio de Comercio, en colaboración con organizaciones como el Constructora Barajas, apoyaron el desarrollo de Bolívar a través de programas que fomentan el emprendimiento, la internacionalización de las empresas y la expansión de mercados.

Bibliografía y Referencias

Comisión Regional de Competitividad de Bolívar (CRCI). (2021). *Cobertura de formación técnica y tecnológica*. https://drive.google.com/file/d/1CJLVR1ERwpyb6YBRZ3I7Ki-DOHJ0_9y/view?usp=drive_link

Gobernación de Bolívar. (2020). *Plan estratégico de reactivación del sector turístico de Bolívar*. https://drive.google.com/file/d/1ebbUP_A62EBblZlhPAGtivjXxPcvFTsv/view?usp=drive_link

Comisión Regional de Competitividad. (2022). *Diseño de lineamientos de política pública departamental para desarrollo productivo y empresarial*. https://drive.google.com/file/d/1LSqvi4IwVqW0Gy2iVLcaqsGrN-qKa5N7/view?usp=drive_link





Consejo Regional de Competitividad de Bolívar. (2021). *Plan de acción y plan operativo*.

https://drive.google.com/file/d/19b3qiTYIBECjfwF7FZAMPVtk2qeSyNvm/view?usp=drive_link

Gobernación de Bolívar. (2019). *Plan estratégico de turismo de Bolívar*.

https://drive.google.com/file/d/1eTT00xCxfFfr7sGwc8RsbdXkDejMK4T_/view?usp=drive_link

Universidad del Externado. (2023). *Cartagena 2040*.

<https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2023/08/CARTAGENA-2040-Informe-final-V5.pdf>

Gobernación de Bolívar. (2024). *Plan departamental de extensión agropecuaria*.

https://drive.google.com/file/d/1_sU3tlHb_OyZyvmXoaiMy7GSCIZd1fWt/view?usp=drive_link

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2006). *Agenda interna para la productividad y la competitividad: documento regional Bolívar*.

https://drive.google.com/file/d/1NcEejep_ee1--dl_6scCrpOCuKVCiPnH/view?usp=drive_link

Comfenalco. (2019). *Las TIC como estrategia de competitividad en el mejoramiento de la cadena productiva del turismo en Cartagena de Indias*.

https://drive.google.com/file/d/1ne93JCkoaOetmOhQuqkMQrSksfI8ROTI/view?usp=drive_link

Alcaldía de Cartagena. (2024). *Plan sectorial de turismo Cartagena de Indias 2024-2027*.

<https://planeacion.cartagena.gov.co/sites/default/files/2024-04/4.%20PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202024-2027.pdf#:~:text=Se%20busca%20posicionar%20a%20Cartagena%20de>

Proexport. (2019). *La revista de las oportunidades*.

https://procolombia.co/system/files/2024-05/proexport_bolivar_baja.pdf#:~:text=alor%20exportado%20por%20Colombia.%20Para%20esto

Alcaldía de Cartagena. (2019). *Política de desarrollo económico de Cartagena*.

<https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-06/R%20441%20Pol%C3%ADtica%20Publica%20de%20Desarrollo%20Econ%C3%B3mico%20y%20Pleno%20Empleo%20-%20%20final..pdf>





Gobernación de Bolívar. (2024). *Plan de desarrollo Bolívar*. <https://drive.google.com/file/d/1T3ApWv0G5BsMzBrbr9CJm0swSbnOSVqp/view?usp=sharing>

Alcaldía de Cartagena. (2020). *Estudio sobre aglomeraciones y encadenamientos productivos de Cartagena*. https://cluster.cartagena.gov.co/sites/default/files/estudios/Estudio_Aglomeraciones%20y%20encadenamientos%20productivos%20de%20Cartagena_reduced.pdf

Banco de la República. (2014). *Documentos de trabajo sobre economía regional*. <https://www.banrep.gov.co/es/serie-publicaciones/docum-trabajo-sobre-econo-regional#:~:text=Documentos%20de%20Trabajo%20sobre%20Econom%C3%ADa>

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar. (2010). *Plan regional de competitividad Cartagena y Bolívar 2008-2032*. <https://cluster.cartagena.gov.co/sites/default/files/estudios/Plan-Regional-de-Competitividad-de-Cartagena-y-Boli%CC%81var-2008-2032.pdf>

Bancóldex. (2017). *Desempeño y gestión de los clústers en Colombia*. https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/desempeno_y_gestion_de_los_cluster_en_colombia.pdf

Consejo Privado de Competitividad. (2017). *Desempeño y gestión de los clústers en Colombia*. https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/desempeno_y_gestion_de_los_cluster_en_colombia.pdf

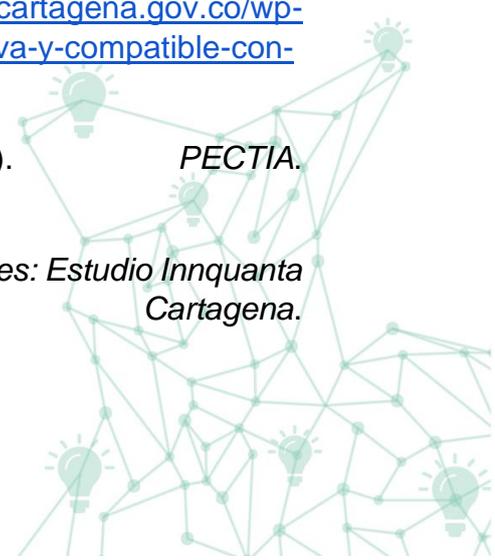
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar (CRCI). (2022). *Boletín de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar* [Boletín No. 15]. Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar. https://issuu.com/crcibolivar/docs/newsletter_bolet_n_15 #:~:text=

Alcaldía de Cartagena. (2022). *Bolívar pa' todo el mundo*. https://drive.google.com/file/d/1f6faaPEaXTzilqKk1hvC0Ca941tBICCF/view?usp=drive_link

Alcaldía de Cartagena. (2014). *Cartagena de Indias competitiva y compatible con el clima: Resumen ejecutivo*. <https://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/plan-4c-cartagena-de-indias-competitiva-y-compatible-con-el-clima-resumen-ejecutivo.pdf>

Gobernación de Bolívar. (2022). *PECTIA*. <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/38047>

Fundación Santo Domingo. (2024). *Panorama y recomendaciones: Estudio Innquanta brechas laborales Cartagena*.





GOBERNACION DE BOLIVAR



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Universidad del
Rosario

https://drive.google.com/file/d/1P01OMr5gtT4vb1LQSGNI7oLeC3v60jm/view?usp=drive_link

