



Digitalízate Comunidad

El inicio de la
Transformación Digital
en Cartagena.

OFICINA ASESORA DE INFORMÁTICA





	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 2 de 25

1. INTRODUCCIÓN

Desde el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos 2024 – 2027, se estableció una la línea estratégica denominada **Innovación Pública y Participación Ciudadana** en la cual el Gobierno Distrital se constituye como factor clave para lograr una entidad sólida, inclusiva, transparente y eficiente, por lo anterior se constituye en uno de los retos de ciudad el cual se concentra en proporcionar plataformas tecnológicas institucionales que faciliten el intercambio seguro, controlado y transparente de información entre las entidades estatales y los ciudadanos, con el objetivo último de mejorar la eficiencia en los trámites y servicios ofrecidos hacia los usuarios y asegurando una gestión pública moderna, ágil y centrada en el ciudadano. Habiendo constituido tal nivel de modernización, la capacitación del ciudadano es inminente. Poner a su disposición la infraestructura de conectividad, y formación en temas relacionados con tecnologías de la cuarta revolución, conducente a adquirir habilidades y destrezas que, en principio, permitan reducir la enorme brecha digital entre zonas y estratos de la ciudad, y en ese orden de ideas, conferir al ciudadano la posibilidad de establecer o/e incursionar en nuevas formas de producción y generación de ingresos, en entornos que en estos tiempos tienen una alta demanda, tales como el análisis de datos, marketing digital, entre otros.

2. GLOSARIO:

- **Accesibilidad:** Es una característica deseable en las páginas web e interfaces gráficas de los sistemas de información que consiste en la posibilidad que tiene un usuario de acceder a un sitio web y navegar en él, sin importar que cuente con algún tipo de discapacidad.
- **Activo:** Cualquier cosa que tenga valor para la entidad ya sea tangible o intangible. Existen diversos tipos de activos en una entidad como: información, software, hardware, tramites o servicios, recurso humano con sus aptitudes, habilidades, y experiencia, reputación o Imagen organizacional.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 3 de 25

- **Activo de Información:** En relación con la privacidad de la información, se refiere al activo que contiene información pública que el sujeto obligado genere, obtenga, adquiera, transforme o controle en su calidad de tal.
- **Arquitectura empresarial:** práctica estratégica que consiste en analizar las entidades desde diferentes perspectivas o dimensiones, para obtener, evaluar y diagnosticar su estado actual y establecer la transformación necesaria. El objetivo es generar valor a través de las Tecnologías de la Información para que se ayude a materializar la visión de la entidad. Cuando se desarrolla en conjunto para grupos de instituciones públicas, permite además asegurar una coherencia global, que resulta estratégica para promover el desarrollo del país.
- **Brecha digital:** Reducir la brecha digital implica no solo proporcionar acceso a la tecnología, sino también capacitar a las personas para que desarrollen habilidades digitales y promover un uso efectivo y significativo de las TIC en todos los sectores de la sociedad.
- **Arquitectura de TI:** De acuerdo con el Marco de referencia de Arquitectura empresarial del estado, define la estructura y las relaciones de todos los elementos de TI de una organización. se descompone en arquitectura de información, arquitectura de sistemas de información y arquitectura de servicios tecnológicos. incluye además las arquitecturas de referencia y los elementos estructurales de la estrategia de T. (visión de arquitectura, principios de arquitectura, lineamientos y objetivos estratégicos).
- **Arquitectura de TI sectorial:** Es el análisis integral y estratégico de un sector de la administración pública (salud, educación, tic, entre otros) basado en los dominios del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial, con el propósito de obtener, evaluar y diagnosticar su estado actual y planificarla transformación necesaria que le permita a un sector evolucionar hasta la arquitectura empresarial objetivo.
- **Artefacto:** Es un producto tangible resultante del proceso de diseño y desarrollo de software o arquitectura empresarial. Ejemplos de artefactos son: diagramas de casos de uso, catálogos de sistemas de



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 4 de 25

información, infraestructura tecnológica, mapas de información, entre otros.

- **Capacidad Institucional:** Es una habilidad que debe tener una institución para poder cumplir con la misión y los objetivos que se propone. Se entiende que se tiene la capacidad cuando se posee procesos, infraestructura y talento humano con las competencias requeridas para prestar los servicios que debe proveer.
- **Ciudad o territorio inteligente:** Aquella que tiene una visión holística de sí misma, y en la cual sus procesos estratégicos y la provisión de servicios urbanos se basan en la promoción del desarrollo sostenible y la innovación, y en el uso y aprovechamiento de las TIC, con el propósito de aumentar la calidad de vida de los ciudadanos.
- **Confidencialidad:** Se refiere a que la información solo puede ser conocida por individuos autorizados.
- **Datos abiertos:** Son los datos primarios o sin procesar, en formatos estándar e interoperables que facilitan su acceso y reutilización, que están bajo la custodia de entidades públicas o privadas que cumplen con funciones públicas y que se ponen a disposición de cualquier ciudadano, de forma libre y sin restricciones, para que terceros puedan reutilizarlos y crear servicios derivados de estos.
- **Estado abierto:** Es una modalidad de gestión pública más transparente, sujeta a rendición de cuentas, participativa y colaborativa, entre Estado y sociedad civil, donde el Estado hace posible una comunicación fluida y una interacción de doble vía entre gobierno y ciudadanía; dispone canales de diálogo e interacción, así como información para los ciudadanos con el fin de aprovechar su potencial contribución al proceso de gestión y la ciudadanía aprovecha la apertura de esos nuevos canales participativos, podrá colaborar activamente con la gestión de gobierno, promoviendo de este modo una verdadera democracia. El Estado no solo hace referencia a la rama ejecutiva, sino a la rama legislativa, judicial y órganos de control.
- **Gestión de T.I.:** Es una práctica, que permite operar, innovar, administrar, desarrollar y usar apropiadamente las tecnologías de la



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 5 de 25

información (TI). A través de la gestión de TI, se opera e implementa todo lo definido por el gobierno de TI. La gestión de T.I. permite a una organización optimizar los recursos, mejorar los procesos de negocio y de comunicación y aplicar las mejores prácticas.

- **Gobierno Digital:** Consiste en el uso de las tecnologías digitales como parte integral de las estrategias de modernización de los gobiernos para crear valor público. Esto depende de un ecosistema de actores gubernamentales, ONG, empresas, asociaciones ciudadanas e individuos que dan soporte a la producción de y acceso a datos, servicios y contenido a través de interacciones con el gobierno. En Colombia, Gobierno Digital es la política pública liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - Ministerio TIC, que tiene como objetivo “Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital”.
- **Integridad:** Se refiere a la garantía de que una información no ha sido alterada, borrada, reordenada, copiada, etc., bien durante el proceso de transmisión o en su propio equipo de origen. · **Lineamiento:** Es una directriz o disposición obligatoria para efecto de este manual que debe ser implementada por las entidades públicas para el desarrollo de la política de gobierno digital. Los lineamientos pueden ser a través de estándares, guías, recomendaciones o buenas prácticas.
- **Manual de Gobierno Digital:** Documento que define los lineamientos, estándares y acciones a ejecutar por parte de los sujetos obligados de la Política de Gobierno Digital en Colombia, el cual es elaborado y publicado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación.
- **Sede Electrónica:** Es una dirección electrónica que permite identificar la entidad y la información o servicios que provee en la web, a través de la cual se puede acceder de forma segura y realizar con todas las garantías legales, los procedimientos, servicios y



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 6 de 25

trámites electrónicos que requieran autenticación de sus usuarios.
(Decreto 1078 de 2015, artículo 2.2.17.7.1).

3. RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD:

Jefe Oficina Asesora de Informática

4. POLÍTICA DE OPERACIÓN:

- El presente documento se rige por lo establecido en las políticas institucionales de gestión y desempeño, gobierno digital y seguridad digital.
- La Oficina Asesora de Informática verificara los correctos procesos de formación de la temática en Fundamentos de la ciberseguridad, Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico, Introducción al desarrollo de front-end, Construir chatbots con IA sin programar e Introducción al desarrollo de apps móviles para Android.
- La Oficina Asesora de Informática como miembro de la segunda línea de defensa en la Política de Administración de riesgos, debe garantizar el cumplimiento de los controles establecidos.
- La Alcaldía mayor de Cartagena en cabeza de la oficina asesora de informática debe garantizar que todos los ciudadanos participantes de la estrategia tengan acceso a las tecnologías necesarias, como computadoras, internet de alta velocidad y dispositivos móviles, es fundamental. Esto puede requerir inversiones en infraestructura digital y políticas que promuevan la conectividad universal. Cada Intervención debe finalizar con informe.
- El plan de capacitaciones a desarrollar con los ciudadanos de debe establecer la metodología de enseñanza de habilidades digitales y competencias en tecnologías emergentes. Estos programas deben ser accesibles para una población mayores de 14 años y niveles educativos, desde noveno grados en adelante.
- Con esta estrategia estaremos fomentado la colaboración entre entidades del gobierno, el sector privado, las universidades y la sociedad civil para diseñar e implementar programas de formación efectivos. Esto puede incluir alianzas con empresas privadas de tecnológicas, el ministerio de la tecnología de la Información MINTIC, SENA entre otras, para proporcionar capacitación específica.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 7 de 25

- Asegurar que los programas de formación sean inclusivos y promuevan la equidad, abordando las brechas digitales existentes y garantizando que todos los grupos demográficos tengan igual acceso a oportunidades de aprendizaje en tecnologías emergentes.
- Establecer mecanismos para evaluar la efectividad de los programas de formación y realizar un seguimiento de los resultados, como la empleabilidad mejorada, la innovación impulsada por los ciudadanos y el desarrollo económico sostenible.
- En nuestro plan de comunicación tenemos incluido campañas de sensibilización pública y divulgación de las actividades a la población sobre la importancia de la formación en tecnologías emergentes y los beneficios de participar en estos programas.

5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA:

La presente estrategia está enmarcada en un ambicioso proyecto de Transformación Digital, el cual ha estado tomando forma bajo el nombre de "Digitalízate Comunidad", el cual cumple con las normas y lineamientos de las políticas de gobierno digital, seguridad digital, haciendo su aporte al elemento habilitador de Cultura y Apropiación. Con el objetivo de capacitar a los ciudadanos mayores de 14 años en el uso y apropiación de tecnologías emergentes de la "Cuarta Revolución Industrial". Esta estrategia innovadora tiene como escenario inicial los colegios oficiales y las denominadas "Zonas Wifi" (donde los ciudadanos tienen acceso gratuito a Internet), sacando el mayor provecho posible a los recursos e infraestructura desarrollados por la Alcaldía de Cartagena.

Todo comenzó con un enfoque claro: identificar las necesidades reales de la comunidad y demostrarle que las bondades que ofrece este tipo de tecnología van más allá del simple entretenimiento y el tiempo de ocio. Para cumplir con esta misión, la Alcaldía de Cartagena ha dispuesto de recurso humano y técnico, cuidadosamente seleccionado, teniendo criterios como, idoneidad, experiencia, capacidad, oportunidad y experticia. Por lo anterior, la OAI, junto con la Escuela de Gobierno y Liderazgo, desplegaron expertos para realizar un



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 8 de 25

exhaustivo diagnóstico. Visitando colegios y comunidades, escucharon las historias de aquellos que ansiaban aprender, crecer y prosperar en una era digital. Desde jóvenes entusiastas hasta adultos con ganas de actualizarse, todos esperaban ansiosos por una oportunidad que les permitiera integrarse plenamente en la economía digital del siglo XXI.

Este tipo de alianzas, establecidas para capacitar eficazmente, ponen a disposición de los ciudadanos, cursos y líneas de formación de alto nivel, ofrecidas y gestionadas por una plataforma mundialmente reconocida como Coursera y empresas y universidades reconocidas a nivel global. Según la caracterización realizada, se diseñó un plan de capacitación que abordaba las tecnologías más avanzadas como inteligencia artificial, ciberseguridad, programación de App y Marketing Digital, y se adaptaba a habilidades y contextos únicos de los ciudadanos cartageneros. Los Orientadores Digitales, cuidadosamente seleccionados por su compromiso y experiencia, se convertirán en los guías de este importante reto en el ámbito digital. No solo se estará enseñando habilidades técnicas, sino que también inspirarán y empoderarán a sus estudiantes para que se convirtieran en agentes de cambio en sus propias comunidades.

La metodología de enseñanza, en la base, está orientada a la autogestión, como se ha hecho costumbre en la formación en línea de hoy. Pero este proceso que ha iniciado la Alcaldía de Cartagena a través de su Oficina Asesora de Informática va mucho más allá. Pues, la experiencia en diferentes procesos de atención a la población de la ciudad le ha permitido prever situaciones que puedan incidir en el desarrollo de esta estrategia, como deserción, dificultad de adaptación al proceso por desconocimiento de herramientas tecnológicas, ralentización del aprendizaje y limitación de acceso a los cursos por barreras de idioma, entre otras. Por lo que, ha planteado la metodología virtual asistida, garantizando el acompañamiento a los ciudadanos de principio a fin en su proceso formativo.

El propósito fundamental de la estrategia es convertirse en un modelo de referencia en Cartagena y en otras partes del país con desafíos similares, aun en un mar de ofertas y oportunidades dispuestas por entidades nacionales y territoriales. La sostenibilidad se garantizará mediante la formación continua del equipo de Orientadores Digitales,



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 9 de 25

la actualización constante del currículo y el compromiso continuo de las autoridades locales para mantener y expandir las zonas WiFi y otras infraestructuras digitales.

Así, "Digitalízate Comunidad" no solo fue una estrategia de formación, sino una historia de transformación digital y empoderamiento comunitario en la hermosa ciudad de Cartagena.

5.1 Componentes de las Estrategias

Como se mencionó anteriormente, **Digitalízate Comunidad** se compone por tres poblaciones objetivo, las cuales serán descritas a continuación:

- **Jóvenes de Grados 9° y 10°:**
- **Comunidades de los diferentes grupos de valor mayores de 14 años**
- **Niños y adolescentes entre 8 a 13 años**
- **Emprendedores y Organizaciones**

Jóvenes de Grados 9° y 10°:

Jóvenes pertenecientes a instituciones educativas oficiales previamente seleccionadas. Para este importante piloto se han seleccionado 6 instituciones educativas escogidas estratégicamente teniendo en cuenta criterios como tipo de población, ubicación geográfica, y otros factores sociales que determinan la prioridad en la selección.

Las instituciones educativas oficiales seleccionadas para este proyecto serán aquellas que cuenten con los espacios tecnológicos adecuados para impartir las formaciones de manera estructurada y eficiente. La disponibilidad de estos recursos garantizará un entorno propicio para el aprendizaje, permitiendo a los estudiantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias de forma óptima. Además, la elección de estas instituciones responde a la necesidad de asegurar una experiencia formativa de calidad, alineada con los objetivos



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 10 de 25

propuestos y con la expectativa de alcanzar los logros esperados en cada etapa del proceso educativo.

Comunidades de los diferentes grupos de valor mayores de 14 años:

Para llevar la estrategia de formación en habilidades digitales a las comunidades de los diferentes grupos de valor mayores de 14 años, es fundamental adaptar los contenidos y metodologías a sus necesidades y niveles de conocimiento. Se iniciará con un diagnóstico para identificar brechas digitales y diseñar programas formativos accesibles y prácticos. Las capacitaciones se impartirán en espacios tecnológicos adecuados, como instituciones educativas, bibliotecas y centros comunitarios, garantizando acceso a dispositivos y conectividad. Además, estos cursos se estarán desarrollando en las “Zonas Wifi” implementadas por la Alcaldía Mayor de Cartagena, lo que permitirá que más personas puedan acceder a la formación sin limitaciones de conexión. Se empleará una metodología participativa con talleres presenciales y virtuales asistidas, promoviendo el aprendizaje basado en la práctica. Los cursos incluirán alfabetización digital, manejo de herramientas ofimáticas, seguridad en internet, redes sociales, comercio electrónico y habilidades para la empleabilidad. Asimismo, se fortalecerá el aprendizaje con recursos digitales y seguimiento personalizado mediante tutores o facilitadores locales. Se fomentará la formación en cascada, donde los participantes capacitados puedan replicar el conocimiento en sus comunidades. Además, se establecerán alianzas con empresas y entidades gubernamentales para certificar competencias adquiridas y generar oportunidades de empleo o emprendimiento. Finalmente, se evaluará el impacto de la formación para mejorar continuamente la estrategia y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

Niños y adolescentes de 8 a 13 años: Este pilar busca despertar el interés en los niños por la robótica y la inteligencia artificial a través de campamentos tecnológicos en periodos de vacaciones. Estas experiencias permitirán a los participantes aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos, fomentando la creatividad, el pensamiento lógico y el trabajo en equipo. Con un enfoque lúdico y



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 11 de 25

educativo, esta iniciativa prepara a las nuevas generaciones para la era digital, potenciando su capacidad de innovación y resolución de problemas.

Emprendedores y Organizaciones: Este pilar busca convocar a emprendedores y organizaciones ciudadanas para que, a través de formaciones especializadas, impulsen su transformación digital. El objetivo es fortalecer su productividad, permitiéndoles optimizar sus procesos, visibilizar sus negocios y potenciar su crecimiento de manera efectiva.

El curso escogido para la formación serán el siguiente:

- **Marketing Digital**

Con este curso estaremos trabajando un conjunto de estrategias, técnicas y acciones desarrolladas en medios digitales y canales online para promover productos, servicios o marcas. Este tipo de marketing aprovecha las plataformas digitales como internet, redes sociales, dispositivos móviles, correo electrónico, motores de búsqueda (SEO y SEM), entre otros, para alcanzar y conectar con el público objetivo de manera efectiva y medible.

- **Fundamentos de la ciberseguridad**

Es un curso introductorio que cubre los conceptos básicos de la Ciberseguridad, incluyendo la protección de datos, la identificación de amenazas y vulnerabilidades, y las mejores prácticas para mantener la seguridad en entornos digitales.

- **Introducción al desarrollo de aplicaciones móviles para Android**

Es un curso diseñado para principiantes que desean aprender a crear aplicaciones móviles para dispositivos Android. Se aprenderá conceptos básicos del desarrollo de software móvil, el uso de Android Studio y la implementación de funcionalidades esenciales para construir aplicaciones intuitivas y funcionales.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 12 de 25

- **Construir chatbots con IA sin programar**

Es un curso dirigido a personas sin experiencia en programación que desean crear chatbots inteligentes. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas de desarrollo visuales y plataformas de IA para diseñar, implementar y desplegar chatbots funcionales, capaces de interactuar de manera natural y efectiva con los usuarios.

- **Introducción al desarrollo de front-end**

Es aquel que da una estructura a los datos que aparecen en una interfaz gráfica, con el fin de optimizar la experiencia del usuario. Es el encargado **de definir la jerarquía de la información que se visualiza y su distribución**: los márgenes, los colores, los recursos audiovisuales, las animaciones, etc. El resultado es lo que todos conocemos: una página web.

- **Fundamentos en Inteligencia Artificial**

Esta herramienta abarca los principios y tecnologías que permiten a las máquinas simular capacidades humanas como el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones. Se basan en algoritmos, modelos matemáticos y redes neuronales para procesar datos y generar respuestas inteligentes.

- **Fundamentos en Robótica:**

Esta Modalidad incluyen la combinación de mecánica, electrónica, informática e inteligencia artificial para diseñar y programar robots. Se basa en sensores para percibir el entorno, actuadores para ejecutar movimientos y algoritmos para la toma de decisiones. Los robots pueden ser autónomos o controlados, aplicándose en industria, medicina y exploración. Su objetivo es automatizar tareas, mejorar la eficiencia y facilitar la interacción con el mundo físico.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 13 de 25

- **PowerBI**

Es una herramienta de inteligencia empresarial, que permite analizar y visualizar datos de manera interactiva. Sirve para transformar grandes volúmenes de información en informes y dashboards dinámicos, facilitando la toma de decisiones basada en datos. Conecta diversas fuentes de datos, automatiza análisis y presenta métricas clave en tiempo real. Es ideal para empresas y profesionales que necesitan comprender mejor su información y optimizar su rendimiento.

- **Analítica de Datos**

Es el proceso de examinar, interpretar y modelar datos para extraer información valiosa y apoyar la toma de decisiones. Utiliza técnicas estadísticas, inteligencia artificial y visualización de datos para identificar patrones y tendencias. Se aplica en diversos sectores como negocios, salud y marketing para optimizar estrategias y mejorar el rendimiento.

- **Excel (básico, intermedio y avanzado)**

Es una hoja de cálculo utilizada para organizar, analizar y visualizar datos. Permite realizar cálculos con fórmulas, crear gráficos, gestionar bases de datos y automatizar tareas con macros. Su uso es clave en empresas, educación y finanzas para mejorar la productividad y la toma de decisiones.

- **Informática Básica**

Es el conocimiento esencial sobre el uso de computadoras, software y sistemas digitales. Sirve para manejar dispositivos, procesar información y utilizar herramientas como procesadores de texto, hojas de cálculo e internet. Facilita la comunicación, la automatización de tareas y la resolución de problemas en diversos ámbitos. Es fundamental para el trabajo, la educación y la vida diaria en la era digital.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 14 de 25

Zonas Wifi donde estaremos impartiendo las formaciones son las siguientes:

- Biblioteca de Boquilla
- Biblioteca de Punta Canoa
- Biblioteca de Bayunca
- Biblioteca de Ciudad de Bicentenario
- Biblioteca de Pontezuela
- Biblioteca de Colombiaton
- Plaza principal de Fredonia

Para desarrollar la estrategia es necesario la puesta en marcha las siguientes fases que describiremos a continuación:

- Fase 1: Caracterización: En esta etapa se lleva a cabo la caracterización detallada de los participantes potenciales del curso. Se recopilan datos relevantes sobre los perfiles académicos, profesionales y personales de los estudiantes. Esto permite direccionar a los participantes de manera eficiente en los procesos formativos que se ajusten mejor a las necesidades individuales.
- Fase 2: Diagnostico: En esta fase se identifican las necesidades y condiciones que motivan la realización de formación en los temas tecnológicos de la cuarta revolución. Se estipulan los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el curso o programa formativo. Esto incluye analizar las competencias actuales del público objetivo, las áreas de mejora identificadas y cualquier otro aspecto relevante que oriente el diseño del plan de capacitación.
- Fase 3: Socialización de la estrategia durante esta fase, se comparte y se socializa la estrategia de formación con todas las partes interesadas y los implicados en el proceso educativo. Esto puede incluir reuniones informativas, presentaciones formales del plan de formación, y la discusión de roles y responsabilidades de los diferentes actores involucrados, como orientadores, coordinadores y participantes.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: #####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 15 de 25

- Fase 4: Inscripción: La fase de inscripción se refiere al proceso formal mediante el cual los participantes interesados se registran y se comprometen a participar en los cursos de formación. Durante esta etapa se gestionan los documentos necesarios, se establecen los criterios de selección si es necesario, y si los participantes son menores de edad la información requerida será la siguientes:
 1. Datos principales del participante (Nombre completo, numero identidad, correo electrónico, numero de celular y dirección)
 2. Datos del acudiente (Nombre completo, numero identidad, correo electrónico, numero de celular y dirección)
 3. Consentimiento firmado del acudiente
- Fase 5: Inicio del curso: En esta fase, se marca el comienzo formal de los cursos de formación. Aquí se realizan actividades como la presentación del plan de estudios, la plataforma en la que llevara a cabo el curso, materiales didácticos y la familiarización con el entorno educativo. Es crucial establecer expectativas claras, tanto por parte de los orientadores Digitales como de los participantes, para asegurar un inicio efectivo y motivador del proceso formativo.
- Fase 6: Clausura, certificación y entrega de estímulos: Esta fase señala el cierre de los cursos de formación. Aquí se llevan a cabo actividades como la revisión de los objetivos alcanzados, la evaluación del aprendizaje adquirido y la entrega de certificados o reconocimientos a los participantes que han completado satisfactoriamente los cursos. Además, puede incluirse la entrega de estímulos o premios a aquellos que se han destacado de manera excepcional durante el proceso formativo. Es importante que esta fase se maneje con cuidado para consolidar el aprendizaje y motivar a los participantes para futuras oportunidades de formación.

6. Actores involucrados en la estrategia de formación



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 16 de 25

- **Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Min TIC:** Es el encargado de realizar la convocatoria, a todas las Instituciones Educativas de Colombia a participar y beneficiarse de formación en habilidades digitales.
- **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA:** Institución vinculada para apoyar en la formación técnica en habilidades digitales y complementar la educación en el sector TIC en instituciones educativas de todo el país en el marco de la estrategia de fortalecimiento de la educación media.
- **Coursera:** plataforma de enseñanza en línea vinculada al proceso para dar acceso gratuito a educación de calidad desde cualquier lugar.
- **Empresas y Universidades internacionales:** líderes de la industria tecnológica como Google, Meta, IBM, Microsoft, Amazon y Oracle, proporcionando una base sólida para destacarse en el mercado de TI y aportan su experiencia en este tipo de iniciativas.
- **Oficina Asesora de Informática:** Es el gestor o líder de proceso y cumple la política de Gobierno Digital como segunda línea de defensa en MIPG, que debe articular con las demás dependencias del distrito según su participación y misionalidad, todas las acciones y temas a tratar durante el proceso de formación, debe suministrar los insumos al líder de estrategia para garantizar que se cumpla.
- **Escuela de Gobierno:** Es líder según su misionalidad de capacitar a los ciudadanos en el distrito de Cartagena, así que es el encargado de elaborar la estrategia pedagógica para realizar la ejecución de la intervención y garantizar que se cumplan todos los objetivos. Además, es el ente encargado de hacer el preámbulo ante los rectores y coordinadores de las zonas de donde se estará desarrollando dicha estrategia.
- **Secretaría de Educación:** Es la instancia encargada de brindar la información de las instituciones educativas oficiales y permitir los acercamientos con los rectores de Primera mano, para ejecutar la formación a jóvenes de 9° y 10° grado.
- **Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena:** Es el ente encargado de la administración de las bibliotecas ubicadas en las zonas Wifi-implementadas, donde se estarán impartiendo las



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 17 de 25

formaciones de la cuarta revolución a los ciudadanos participantes.

- **Tigo_UNE:** Empresa proveedora de servicio de internet la cual estará apoyando a el proceso de formación con charlas en habilidades digitales.

7. Documentos de validación: Para la validación de cada componente se cuenta con los siguientes documentos para realizar seguimiento, evaluación, compromisos y acciones de mejora:

- Documento de la estrategia
- Certificados
- Formulario de encuesta de satisfacción
- Acta de cierre

8. Plan de Incentivos: Como una manera de promover la estrategia e incentivar a todos los participantes se premiará a las 2 mejores personas de cada curso realizados en las locaciones establecidas que demuestren tener un excelente desempeño en el proceso de formación para estas personas, se le entregará:

- **Premio primer puesto:** Una Table al ciudadano con la mejor puntuación de la estrategia capacitación en las diferentes modalidades.
- **Premio segundo puesto:** Elemento tecnológico (Audífonos, memorias USB)
- **Reconocimientos:** Certificados por parte de la plataforma de formación. Certificado y suvenir alusivo a la formación por de la Alcaldía de Cartagena.

9. Identificación del personal

Todo el personal de la Alcaldía Mayor de Cartagena que participe de DIGITALIZATE COMUNIDAD debe identificarse con la camiseta y gorra diseñada, para identificar a los Orientadores Digitales encargados de llevar la oferta de formación.



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 18 de 25



10. Apoyo Gráfico: Se contará con elementos visuales “presentaciones multimedia” los cuales serán ayudas visuales para comprender e incentivar los temas a tratar en la estrategia:

- Motivación inicial: confrontarlo con la realidad de su entorno y a través de caso de éxito y testimonio demostrarles que esta es una excelente oportunidad para, precisamente, cambiar sus realidades.
- Videos educativos: Son recursos poderosos que pueden combinar gráficos animados, narración y demostraciones prácticas para explicar procedimientos o conceptos abstractos de manera dinámica.
- Habladores y pósters educativos: Ideales para resumir información clave en un formato visualmente atractivo, que permita generar esa motivación cada día en los participantes en el proceso de aprendizaje.
- Simulaciones y juegos educativos: Utiliza gráficos interactivos para simular situaciones del mundo real o juegos que refuercen los conocimientos adquiridos de manera divertida.

Plan de comunicación: Para generar un mayor impacto e interés en la ciudadanía se debe articular con la Oficina Asesora de Prensa y



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 19 de 25

Comunicaciones para garantizar el cubrimiento del equipo de prensa en cada una de las intervenciones y generar acciones comunicacionales en las zonas impactadas por la Alcaldía, donde se resalte cómo la estrategia de formación **DIGITALIZATE COMUNIDAD** genera procesos de cambios en la población Cartagenera.

Cronograma de Intervención a Colegios oficiales:

Ubicación	Colegios	Fecha de Intervención	Hora Inicio	Hora Fin.	Equipo Alcaldía asignado	Duración
Barrio el Pozón	Politécnico el Pozón				Jóvenes 9° y 10°	40 horas
Barrio Pasacaballo	Institución Educativa Salim Bechara				Jóvenes 9° y 10°	40 horas
	Institución Educativa Nueva Esperanza				Jóvenes 9° y 10°	40 horas
Nelson Mandela	Institución Educativa Bertha Suttner				Jóvenes 9° y 10°	40 horas
Olaya sector porvenir	Institución Educativa Madre Gabriela				Jóvenes 9° y 10°	40 horas
Líbano	Institución Educativa Republica del Líbano				Jóvenes 9° y 10°	40 horas

Cronograma de Comunidades de los diferentes grupos de valor mayores de 14 años:



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 20 de 25

Ubicación	Colegios	Fecha de Intervención	Hora Inicio	Hora Fin.	Equipo Alcaldía asignado	Duración
	Biblioteca de Boquilla				Jóvenes Egresados	40 horas
	Biblioteca de Punta Canoa				Jóvenes Egresados	40 horas
	Biblioteca de Bayunca				Jóvenes Egresados	40 horas
	Biblioteca de Ciudad de Bicentenario				Jóvenes Egresados	40 horas
	Biblioteca de Pontezuela				Jóvenes Egresados	40 horas
	Biblioteca de Colombiatón				Jóvenes Egresados	

Cronograma de Emprendedores y Organizaciones

Ubicación	Colegios	Fecha de Intervención	Hora Inicio	Hora Fin.	Equipo Alcaldía asignado	Duración
-----------	----------	-----------------------	-------------	-----------	--------------------------	----------



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 21 de 25

Enero 2025	Biblioteca de Boquilla				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas
	Biblioteca de Punta Canoa				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas
	Biblioteca de Bayunca				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas
	Biblioteca de Ciudad de Bicentenario				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas
	Biblioteca de Pontezuela				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas
	Biblioteca de Colombia				Emprendedores y organizaciones de base	40 horas

11. Medición e Indicadores: Para poder medir la planeación, ejecución e impacto de la estrategia se plantearon los siguientes indicadores para retroalimentar la estrategia y realizar acciones de mejora.

Indicadores para medir la Implementación:

- Nivel de Satisfacción de los participantes: Mide el porcentaje de aceptación de la estrategia



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 22 de 25

- Nivel de Participación: Mide el porcentaje de los ciudadanos formados.
- Nivel de ejecución de las Actividades: Mide el porcentaje de ejecución de todas las actividades y Temas a tratar en la formación.
- Nivel de conocimiento del equipo: Mide el nivel de conocimiento que puede recibir los ciudadanos.

Indicadores para medir el grado de Conocimiento:

- Nivel de Compresión y Conocimiento: Mide el porcentaje de conocimiento y comprensión de las temáticas de cursos ofertados.
- Nivel de Uso: Mide la variedad de cursos con los interactúan los ciudadanos a través de la estrategia.

12. Seguimiento y control de compromisos: Asegurarse de que todos los compromisos de la estrategia de formación estén claramente definidos y sean comprensibles para todos los involucrados, tanto para los orientadores o personal de la Alcaldía de Cartagena como para los participantes. Implementar una herramienta gestión de proyectos para hacer un seguimiento detallado de cada compromiso.

13. Evidencias: En cada intervención realizada se debe realizar toda la evidencia del total de las actividades desarrolladas: Oficio de comunicación a las entidades involucradas, registro fotográfico, Informe general de la actividad, Checklist de validación, actas de compromiso, etc.

Toda la evidencia se debe guardar en el repositorio de Proyecto 2024:



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ####/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 23 de 25

Proyectos Oficina Asesora de Informatica > Proyectos > Proyectos 2024 > Transformación Digital

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
Fase I Inicio	22 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	5 elementos	Compartido
Fase II Planeación	22 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	10 elementos	Compartido
Fase III Ejecución	22 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	9 elementos	Compartido
Fase IV Cierre	22 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	0 elementos	Compartido
Mesa de Transformación Digital	10 de abril	Michael Jack Cohen Ar	2 elementos	Compartido

Toda la documentación correspondiente a la **planeación de la estrategia** se debe guardar en la carpeta Fase II Planeación subcarpeta Actividad 2.3 Dominio Cultura y Apropiación

Link: [Actividad 2.3 Elemento Cultura y Apropiación](#)

Transformación Digital > Fase II Planeación > Actividad 2.3 Dominio Cultura y Apropiación

Nombre
Correo_ Uso y Apropiación Escuela de Gobierno- Outlook.pdf
Correo_ Uso y Apropiación OACP - Outlook.pdf
<input type="radio"/> Estrategia Digitalizate comunidad 2024.docx

Toda la documentación correspondiente a la **ejecución de la estrategia** se debe guardar en la carpeta Fase II Planeación subcarpeta Actividad 2.3 Dominio Cultura y Apropiación

Link: [2.3 Elemento de Cultura y Apropiación](#)

Proyectos > Proyectos 2024 > Transformación Digital > Fase III Ejecución > 2.3 Dominio uso y Apropiación TI

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
Evidencias	22 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	1 elemento	Compartido
Informes de Seguimiento	21 de marzo	Michael Jack Cohen Ar	12 elementos	Compartido

14. Conformación de Equipos:



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- I###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ###/###/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 24 de 25

Equipo de trabajo		
No	Nombres y Apellidos	Rol
1	Penny Palacios Perea	Líder
2	Wendy Macea	Orientadores Digitales
3	Eduardo Simancas	Orientadores Digitales
4	Lucas Pedrozo	Orientadores Digitales
5	Gabriel Herrera	Orientadores Digitales
6	Álvaro Camargo Vitola	Orientadores Digitales
7	Cristian Buitrago	Orientadores Digitales
8	Marley Lapeira	Orientadores Digitales

15. DOCUMENTOS DE REFERENCIA:

- Política de Gobierno Digital
- Políticas de Seguridad Digital
- Manual de Política de Seguridad Digital
- Política de Cero Papel

16. CONTROL DE CAMBIOS:

FECHA	DESCRIPCION DE CAMBIOS	VERSIÓN
##/##/##	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1.0

17. VALIDACIÓN DEL DOCUMENTO

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Nombre: Penny Palacios Perea Colaboración: Álvaro Camargo Vitola Cargo: Asesor Externo Fecha: 15/07/2024	Nombre: Douglas Romero Morales Cargo: Asesor Externo Fecha:	Nombre: Ernesto José Robles Gómez Cargo: Jefe Oficina Asesora de Informática Fecha: ##/##/####



	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Código: XXXYYZZ- l###
	MACROPROCESO:	Versión: 1.0
	PROCESO/ SUBPROCESO:	Fecha: ##/##/####
	ESTRATEGIA OAI AVANZA	Página 25 de 25