



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

**INFORME ENCUESTAS DE
PERCEPCIÓN
CÓDIGO DE INTEGRIDAD**

2024

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias
Dirección Administrativa de Talento Humano



Diciembre 2024



INFORME ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN Código de Integridad

Antecedentes

El plan de acción de la Política de Integridad aprobada para la vigencia 2024 contempla la siguiente actividad enfocada en evaluar la apropiación del Código de Integridad al interior de la entidad, la cual se tomó como referencia para elaborar las encuestas detalladas en el presente informe, así

Realizar encuesta para obtener un autodiagnóstico del conocimiento que tienen actualmente los servidores públicos de la Alcaldía en relación con los valores establecidos en el Código de Integridad, para la vigencia 2024.

Ahora bien, con la finalidad de enviar la encuesta a los funcionarios de la entidad, se generaron las siguientes comunicaciones:

Oficio AMC-OFI-0161101-2024 mediante el cual se remite a los funcionarios, directivos, contratistas y practicantes de la Alcaldía de Cartagena un enlace que permite acceso al formulario elaborado de la encuesta.

Oficio AMC- 0166880-2024 mediante el cual se remite mediante el cual se remite a los funcionarios, directivos, contratistas y practicantes de la Alcaldía de Cartagena un Código QR para acceder al formulario elaborado de la encuesta.

Objetivo

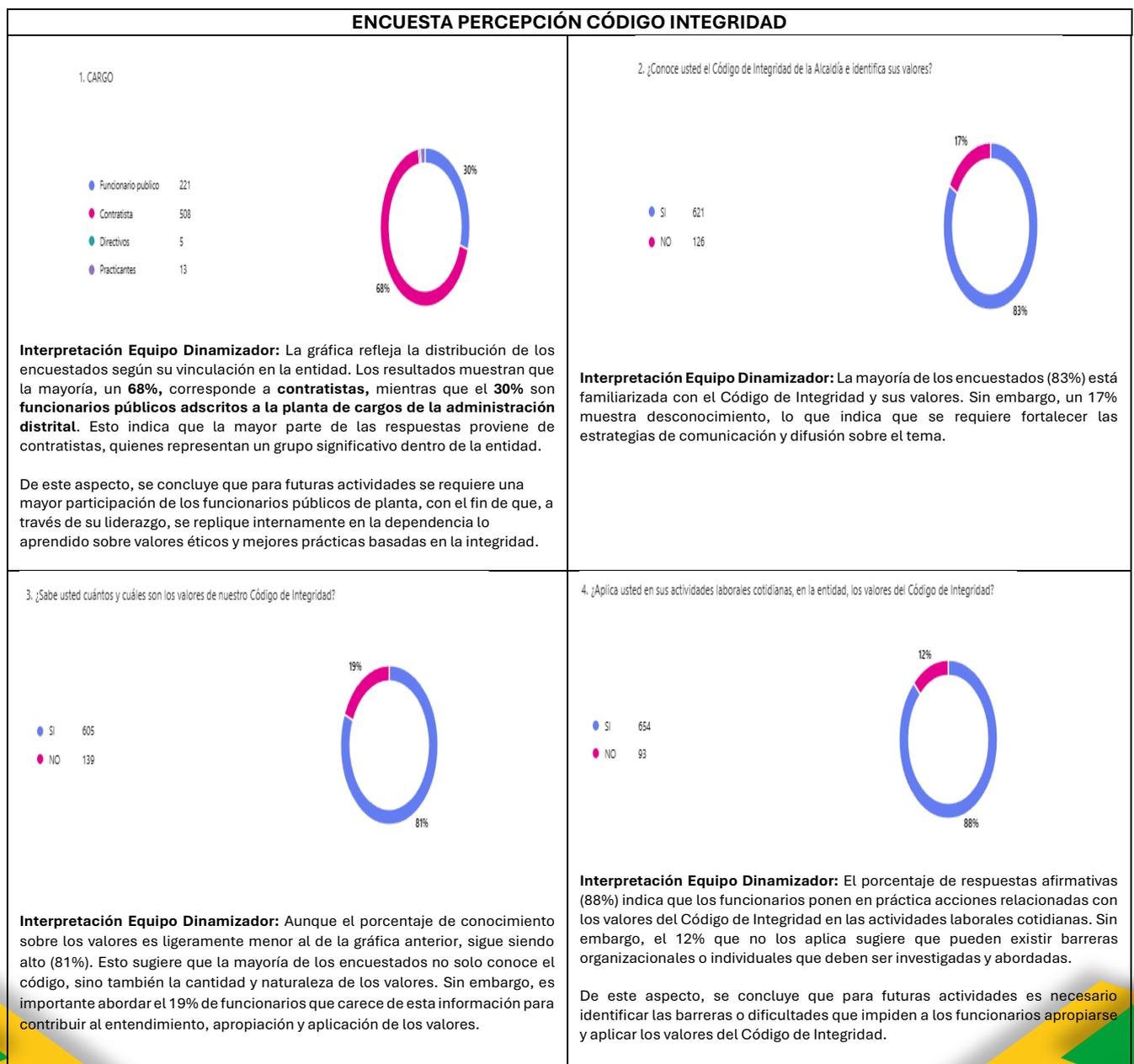
El objetivo de este informe es presentar los resultados obtenidos sobre la aplicación de las encuestas de percepción del Código de Integridad en la Alcaldía de Cartagena. A través de este análisis, se busca identificar las principales percepciones y actitudes de los encuestados respecto a la aplicación, efectividad y conocimiento del Código de Integridad, con el fin de proporcionar recomendaciones que contribuyan a su mejora y a una mayor alineación con los valores éticos establecidos.



Descripción

Mediante el presente informe se describen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas sobre la apropiación del Código de Integridad, asimismo, se propone como una herramienta para la toma de decisiones estratégicas que mejoren la difusión y apropiación de estos valores. Así mismo, con los resultados obtenidos se identificaron oportunidades de mejora para diseñar acciones que fomenten la interiorización de los principios y valores éticos en las labores diarias del personal de la entidad.

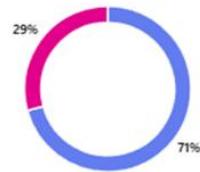
A continuación, se presentan los resultados:





5. ¿Considera usted que las estrategias que se han venido utilizando para la comunicación, difusión y apropiamiento del Código de Integridad y de sus valores, son adecuadas y suficientes?

● SI 529
● NO 218



Interpretación Equipo Dinamizador: Aunque la mayoría (71%) considera que las estrategias son adecuadas, el 29% restante manifestó una percepción de insuficiencia en la comunicación y difusión. Esto apunta a la necesidad de revisar y ajustar las estrategias actuales para hacerlas más efectivas e innovadoras.

Adicionalmente, se aplicó la siguiente encuesta durante las jornadas de la actividad ExpoValores, cuya finalidad consistió en evaluar la actividad y el aprendizaje sobre los valores del Código de Integridad. A continuación, se presentan los resultados:

ENCUESTA ACTIVIDAD ExpoValores

1. CARGO

● Funcionario publico 16
● Contratista 70
● Practicante 9

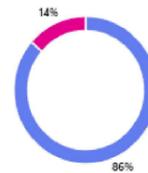


Interpretación Equipo Dinamizador: La gráfica refleja la distribución de los encuestados según su vinculación en la entidad. Los resultados muestran que la mayoría, un 74%, corresponde a **contratistas**, mientras que el 17% son **funcionarios públicos adscritos a la planta de cargos de la administración distrital**, y un 9% correspondiente a **practicantes**. Esto indica que la mayor parte de las respuestas proviene de contratistas, quienes representan un grupo significativo dentro de la entidad.

De este aspecto, se concluye que para futuras actividades se requiere una mayor participación de los funcionarios públicos de planta, con el fin de que, a través de su liderazgo, se replique internamente en la dependencia lo aprendido sobre valores éticos y mejores prácticas basadas en la integridad.

2. ¿Conoce usted el Código de Integridad de la Alcaldía e identifica sus valores?

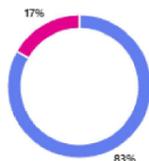
● SI 82
● NO 13



Interpretación Equipo Dinamizador: La mayoría de los encuestados (86%) está familiarizada con el Código de Integridad y sus valores. Sin embargo, un 14% muestra desconocimiento, lo que indica que se requiere fortalecer las estrategias de comunicación y difusión sobre el tema.

3. ¿Sabe usted cuántos y cuáles son los valores de nuestro Código de Integridad?

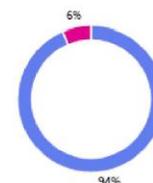
● SI 79
● NO 16



Interpretación Equipo Dinamizador: Aunque el porcentaje de conocimiento sobre los valores es ligeramente menor al de la gráfica anterior, sigue siendo alto (83%). Esto sugiere que la mayoría de los encuestados no solo conoce el código, sino también la cantidad y naturaleza de los valores. Sin embargo, es importante abordar el 17% de funcionarios

4. ¿Aplica usted en sus actividades laborales cotidianas, en la entidad, los valores del Código de Integridad?

● SI 89
● NO 6



Interpretación Equipo Dinamizador: El porcentaje de respuestas afirmativas (94%) indica que los funcionarios ponen en práctica acciones relacionadas con los valores del Código de Integridad en las actividades laborales cotidianas. Sin embargo, el 6% que no los aplica sugiere que pueden existir barreras organizacionales o individuales que deben ser investigadas y abordadas.



que carece de esta información para contribuir al entendimiento, apropiación y aplicación de los valores.

De este aspecto, se concluye que para futuras actividades es necesario identificar las barreras o dificultades que impiden a los funcionarios apropiarse y aplicar los valores del Código de Integridad.

5. ¿Considera usted que las estrategias que se han venido utilizando para la comunicación, difusión y apropiamiento del Código de Integridad y de sus valores, son adecuadas y suficientes?



Interpretación Equipo Dinamizador: Aunque la mayoría (89%) considera que las estrategias son adecuadas, el 11% restante manifestó una percepción de insuficiencia en la comunicación y difusión. Esto apunta a la necesidad de revisar y ajustar las estrategias actuales para hacerlas más efectivas e innovadoras.

6. ¿Cómo calificaría su experiencia en ExpoValores? (Escala de 1-5, donde 1 es "muy deficiente" y 5 es "excelente")



Interpretación Equipo Dinamizador: De acuerdo con los resultados de la calificación se observa que los participantes se sienten satisfechos con la actividad, y recibieron con receptividad la información brindada.

7. ¿Cómo calificaría la relevancia de los temas tratados en ExpoValores?



Interpretación Equipo Dinamizador: Si bien la mayoría de participantes les brindó la atención e importancia necesaria a los temas socializados, se observa que algunos participantes no generaron el interés suficiente. Esto indica que es necesario continuar con el desarrollo de este tipo de actividades para fomentar el sentido de pertinencia, así como la apropiación del Código de Integridad de la entidad.

8. ¿Qué aspectos de ExpoValores le parecieron más valiosos?(Seleccionar hasta 3)



Interpretación Equipo Dinamizador: De los resultados obtenidos se observa como el contenido socializado, y la comunicación brindada por los miembros del equipo dinamizador lograron captar la atención e interés de los participantes. Además, se resalta como establecer un formato y metodología para el desarrollo de la actividad sirvió para brindar la organización y acople necesarios.

9. ¿Considera que hay aspectos que podrían mejorar en la actividad "Expovalores"?



Interpretación Equipo Dinamizador: Si bien se observa que la mayoría de participantes (73%) indicó que no identifican aspectos por mejorar, un (27%) de estos requieren mejoras en aspectos tales como: Información suministrada, actividades, mayor difusión en medios, más capacitación, más contenido visual, más continuidad, mayor comunicación y convocatoria, entre otros.

Así las cosas, y tal como se evidenció en las respuestas anteriores, se requiere fortalecer las estrategias de comunicación y difusión a través de acciones más efectivas e innovadoras. Además, para los participantes es importante dar continuidad a este tipo de actividades en aras de fortalecer el entendimiento de la temática, y de contribuir a una cultura y ambiente laboral basado en valores éticos, asimismo, los participantes sugieren fortalecer la enseñanza de la temática mediante espacios de capacitación.

10. Que aspectos considera que se pueden mejorar?

20 Respuestas

2 encuestados (10%) respondieron información para esta pregunta.

varios medios Atención motivación tema Contenido visual usuario interactividad Mayor difusión información actividades funcionarios código Mayor comunicación Más continuidad Más capacitación líderes correos respeto tiempo convocatoria