



1. Información General

DIGITALIZATE COMUNIDAD – CURSO MARKETING DIGITAL

Periodo de Análisis: Julio – Septiembre

Fecha de Elaboración: 15 de Septiembre
de 2025

2. Introducción

En el marco del programa *Digitalízate Comunidad* de la Alcaldía Mayor de Cartagena, se desarrolló jornadas de formación en informática básica orientadas a fortalecer las competencias digitales de los ciudadanos. Estas capacitaciones se han llevado a cabo en la **Plan de Emergencia Social (PES)**, en el barrio **Los Alpes**, como parte del compromiso por cerrar la brecha digital en sectores con acceso limitado a la tecnología.

Como formador en este proceso, he acompañado a un grupo diverso de emprendedores en su primer acercamiento al mundo del marketing digital, mediante un aprendizaje progresivo, práctico y adaptado a sus necesidades. A lo largo de sesiones presenciales, se abordaron temáticas clave como la creación de contenido, el manejo de redes sociales, nociones básicas de analítica digital, y el uso de herramientas para la gestión de campañas, promoviendo así una apropiación estratégica del entorno digital para potenciar sus proyectos personales y profesionales.

3. Objetivo:

3.1. General:

- 3.2. La finalidad de este curso es fortalecer las competencias en marketing digital de las participantes, permitiéndoles aprovechar las herramientas tecnológicas para promover productos, servicios o proyectos personales en entornos digitales.

3.3. Específicos:

- Comprender los fundamentos del marketing digital y su aplicación práctica.
- Utilizar redes sociales como canales estratégicos de promoción.
- Diseñar contenido atractivo para diferentes plataformas digitales.
- Conocer herramientas básicas para la gestión de marca personal o comercial.
- Aplicar conceptos de publicidad digital y análisis de métricas para mejorar el alcance y la efectividad de sus campañas.

4. Descripción del Proyecto o Estrategia

Se ha llevado a cabo una jornada de capacitación en marketing digital en la Plan de Emergencia Social, ubicada en el barrio los Alpes, dirigida a mujeres de la comunidad interesadas en fortalecer sus habilidades para promover productos, servicios o proyectos a través de canales digitales. La formación se enfocó en el aprendizaje práctico de herramientas y estrategias esenciales como el manejo de redes sociales, creación de contenido, publicidad digital y gestión de marca personal.

Digitalízate Comunidad es una estrategia distrital de inclusión y empoderamiento digital que busca brindar acceso a formación gratuita en competencias tecnológicas con enfoque productivo. En este contexto, se implementó un ciclo de capacitación en la el Plan de Emergencia Social con el objetivo de entregar a las



4.1. Técnica:

La estrategia pedagógica empleada en el desarrollo del curso de Marketing Digital se basó en una **metodología teórico-práctica**, centrada en el aprendizaje activo y significativo. Las clases se impartieron dos veces por semana, en jornadas matutinas, con una duración total de 10 sesiones distribuidas entre los meses de julio y septiembre de 2025. La formación se dividió en cuatro módulos temáticos secuenciales que permitieron avanzar desde los conocimientos más elementales hasta el uso práctico de herramientas digitales, conceptos e historia del marketing digital. Cada módulo fue acompañado de materiales visuales, actividades prácticas y ejercicios individuales, lo cual facilitó el proceso de asimilación y retención del conocimiento.

La dotación tecnológica del espacio fue adecuada para garantizar el desarrollo efectivo del curso de marketing digital. Cada participante contó con un equipo de cómputo funcional, conexión estable a internet y recursos didácticos pertinentes, como presentaciones en diapositivas, material impreso y acceso a plataformas digitales utilizadas en el entorno del marketing.

Se incorporaron herramientas interactivas como simuladores de campañas, ejercicios prácticos en redes sociales, y dinámicas enfocadas en la creación de contenido, lo que permitió un aprendizaje aplicado y alineado con las tendencias actuales del mercado digital.

El enfoque metodológico se diseñó considerando las características del grupo, compuesto por mujeres adultas con conocimientos digitales variados. Se priorizó el acompañamiento personalizado, el trabajo colaborativo y la construcción de confianza en el uso de herramientas tecnológicas, generando un ambiente participativo y motivador que facilitó la apropiación de los contenidos y fortaleció su empoderamiento digital.

4.2. Normativa:

El desarrollo del proyecto se alinea con las políticas públicas nacionales y distritales de inclusión digital y alfabetización tecnológica, en concordancia con los lineamientos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que promueven el uso y apropiación de las TIC como una herramienta de desarrollo social y económico.

A nivel distrital, esta iniciativa responde a los planes de acción relacionados con la equidad digital y el fortalecimiento de capacidades ciudadanas, permitiendo que comunidades históricamente marginadas accedan a formación gratuita y de calidad en competencias digitales básicas, conforme a lo establecido en el **Plan de Desarrollo Distrital** y otras normativas orientadas a la equidad en el acceso al conocimiento.

Además, durante la ejecución de las actividades se han respetado principios de inclusión, igualdad de género y protección de datos personales de los participantes, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

5. Logros y Metas

5.1. Cuantitativo

Indicador	Unidad de Medida	Programado	Logrado	% Alcanzado
Número de sesiones impartidas	Sesiones	10	10	100%



Participantes convocados	30	30	26	74,29%
Asistencia promedio por sesión	Asistentes	30	20	76.92%
Número de módulos impartidos	Módulos	4	4	100%
Actividades prácticas realizadas	Ejercicios	4	4	100%

5.2. Cualitativo

- Las participantes lograron adquirir habilidades básicas en el manejo de redes sociales, y la orientación para subir la visualización de sus emprendimientos en las diferentes redes sociales.
- Se obtuvo confianza por parte de las estudiantes al momento de realizar publicaciones y reels de las diferentes redes sociales
- Las mujeres manifestaron sentirse más seguras con el manejo de la atención al cliente
- El ambiente de aprendizaje fue ameno, respetuoso e inclusivo, lo que fortaleció el sentido de pertenencia hacia el proceso formativo.

6. Productos o Actividades

Se llevó a cabo con éxito un proceso de formación en marketing digital dirigido a un grupo de 26 mujeres. A lo largo del curso, las participantes adquirieron conocimientos esenciales sobre estrategias digitales, uso de redes sociales, creación de contenido, herramientas de diseño básico, gestión de marca personal y promoción de productos o servicios en entornos digitales.

Esta capacitación tuvo como objetivo principal promover la autonomía digital aplicada al ámbito del marketing, fortalecer habilidades prácticas orientadas al emprendimiento y la empleabilidad, y fomentar la apropiación de herramientas tecnológicas útiles para la vida cotidiana y el desarrollo económico.

Actividades desarrolladas durante el curso.

1. Módulo 1: Introducción a los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico

Descubrirás todo lo que vamos a abordar en el Curso 1 del programa de Certificación. También, aprenderás sobre la plataforma Coursera, los procedimientos y los tipos de contenido, y conocerás a otras personas que están en el programa. Luego, aprenderás sobre el marketing digital y conceptos básicos de comercio electrónico, las tareas que realizan las personas que trabajan en estas áreas e identificarás algunas habilidades que es posible que ya tengas. Por último, obtendrás consejos prácticos para iniciar tu carrera en este campo..



2. Módulo 2: El recorrido del cliente y el embudo de marketing

Aprenderás cuáles son las tareas y funciones de los departamentos de marketing digital y comercio electrónico dentro de las organizaciones y cómo estos generan valor. También, te explicaremos conceptos como el recorrido del cliente y el embudo de marketing, que son fundamentales para las responsabilidades de estos equipos.

3. Módulo 3: Estrategias de marketing digital y comercio electrónico

Explorarás la relación entre el marketing digital y la gestión de marca, y verás cómo las empresas pueden aprovechar ambas cosas para ser más exitosas. Investigarás los elementos que componen una estrategia de marketing digital, como el establecimiento de objetivos, la selección de los canales y la planificación del contenido. Aprenderás, luego, sobre los canales de comunicación y las plataformas más usadas, por ejemplo, la optimización de motores de búsqueda (SEO), el marketing de motores de búsqueda (SEM), la publicidad en display, el marketing en redes sociales y por correo electrónico.

4. Módulo 4: Medir el éxito

Conocerás la importancia de medir los resultados y las métricas más comunes a utilizar. También, verás cómo las y los especialistas en marketing digital y comercio electrónico usan la información para evaluar y mejorar el rendimiento de sus campañas, y contar historias con datos. Al final del curso, también tendrás acceso a contenido opcional, en caso de que quieras prepararte para buscar empleo.

7. Cronograma

Sesión	Fecha	Contenido / Actividad	Duración
Presentación	Jueves, 10 de julio	Presentación del curso e introducción del marketing digital	2 horas
Módulo 1	Martes, 15 de julio	Desarrollo del primer modulo de la plataforma Coursera	2 horas
Módulo 1	Jueves, 17 de julio	Desarrollo del examen del primer modulo de la plataforma Coursera	2 horas
Módulo 2	Martes, 22 de julio	Clase desarrollada y dirigida por Jesymar Henao (Branding)	2 horas
Módulo 2	Jueves, 24 de julio	Desarrollo del examen del primer módulo de la plataforma Coursera	2 horas
Módulo 3	Martes, 29 de julio	Clase desarrollada por Marcos Ricaurte (fotografía)	2 horas
Modulo 3	Jueves, 31 de julio	Desarrollo del examen del segundo módulo de la plataforma Coursera	2 horas
Modulo 4	Martes, 5 de agosto	Desarrollo del examen del cuarto modulo de la plataforma Coursera	2 horas
Modulo 4	Viernes, 7 de agosto	Clase Desarrollada por Mariana Medina (redes sociales)	2 horas
Finalización	Miércoles, 11 de agosto	Finalización del curso de marketing digital	2 horas

8. Restricciones, Limitaciones y/o Observaciones:

8.1. Restricciones, Limitaciones:

No se presentaron restricciones ni limitaciones significativas durante el desarrollo del curso. El Plan de Emergencia Social ofreció un espacio físico adecuado para garantizar un proceso formativo óptimo. Los equipos de cómputo se encontraban en buen estado y disponibles para cada una de las participantes. Además, la conectividad a internet fue estable durante todas las jornadas, permitiendo el desarrollo sin interrupciones de las



actividades prácticas en línea. El acompañamiento por parte del personal del PES fue constante, siempre dispuestas a colaborar ante cualquier necesidad logística.

8.2. Observaciones

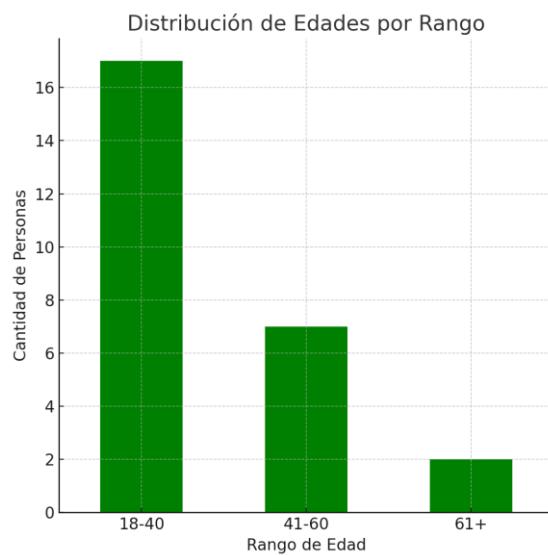
Uno de los aspectos más destacados fue la motivación y el compromiso demostrados por los participantes, muchas de las cuales estaban teniendo su primer acercamiento al mundo del marketing digital. Su entusiasmo y constante disposición para aprender crearon un ambiente de aprendizaje muy enriquecedor, donde la confianza y la curiosidad jugaron un papel fundamental.

A pesar de algunas no contar con experiencia previa en este ámbito, mostraron una actitud abierta al cambio y una notable capacidad para incorporar nuevos conceptos y herramientas digitales. Fue evidente el impacto positivo de esta formación en su autoestima y en la percepción que tenían del entorno digital, el cual anteriormente les resultaba lejano o complejo.

A lo largo del curso, se evidenció una mejora significativa en la comprensión de los fundamentos del marketing digital, incluyendo el uso de redes sociales, estrategias de contenido y nociones básicas de publicidad en línea. Varias participantes manifestaron su interés en continuar con procesos formativos ofrecidos por Senatic, lo cual refleja su deseo de seguir fortaleciendo sus competencias en esta área clave para el desarrollo personal y profesional.

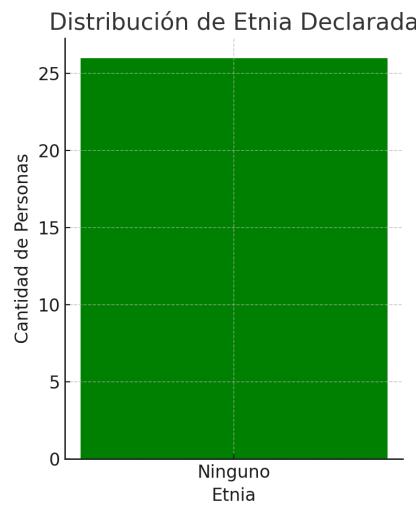
9. Evolución del Proyecto o Estrategia

Durante el desarrollo del curso de Informática Básica, se logró impactar positivamente a un grupo de emprendedores en el Plan de Emergencia Social. La evolución del proyecto no solo se evidencia en la ejecución progresiva de las sesiones, sino también en la participación y constante de las beneficiarias. Se presentan algunos datos estadísticos que permiten ilustrar el perfil de la población atendida.



La mayoría de las participantes se encuentran en el rango de edad de 18 a 40 años, mientras que una menor proporción corresponde al grupo de 41 a 64 años. Esto refleja una importante participación jóvenes adultas, lo cual evidencia el creciente interés por la formación en marketing digital como herramienta para fortalecer sus oportunidades laborales y emprendedoras.

No obstante, la presencia de mujeres mayores también resalta la necesidad de continuar ofreciendo espacios de alfabetización digital para este grupo etario, promoviendo la inclusión tecnológica y el acceso equitativo al conocimiento en todas las etapas de la vida.



Se observa que 8 mujeres no se identificaron con ninguna etnia específica, mientras que 2 se identificaron como afrocolombianas y 1 como mestiza. Esta diversidad cultural, aunque reducida, muestra un impacto principalmente sobre población general del sector, con presencia de mujeres afro, lo cual fortalece la inclusión social y étnica del programa, aunque también sugiere oportunidades para una mayor difusión y cobertura en comunidades étnicas específicas.



10. Equipo del proyecto o Estrategia:

Nombre	Rol	Responsabilidad
Curso Marketing Digital	Formador	Gabriel Herrera Monterroza.

Gabriel Herrera Monterroza

11. Evidencias

Descripción	Link Evidencia
<i>Formato de recopilación de datos</i>	<u>Datos</u>
<i>Datos estadísticos de formulario</i>	<u>Datos estadísticos</u>
<i>Estudiantes certificados</i>	<u>CERTIFICACIONES</u>
<i>Evidencias fotográficas</i>	<u>EVIDENCIA FOTOGRAFICA</u>